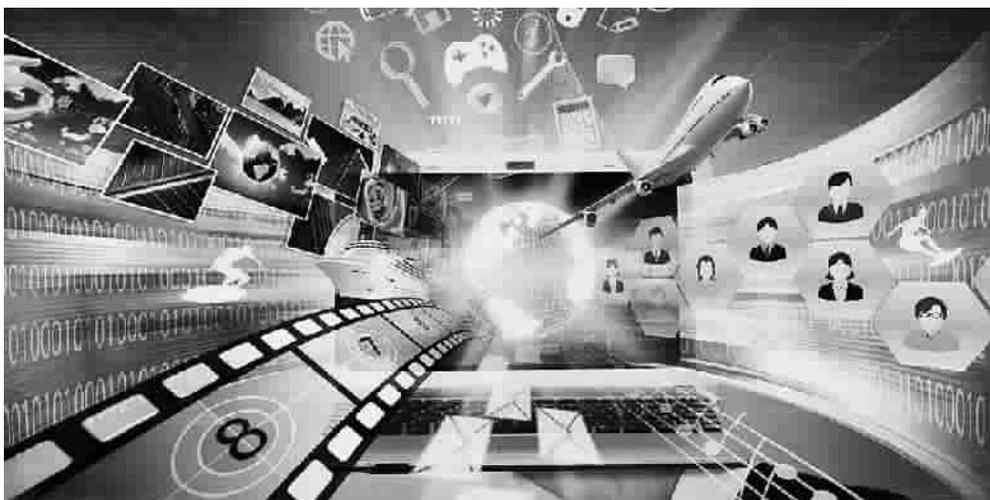


互联网跨界潮来袭



城网眼聚焦

2014年正好是中国“触网”20年,今年中国互联网产业关键词就在“跨界”和“融合”。据腾讯科技昨天发布的《2014年互联网跨界趋势报告》显示:移动互联网行业正以前所未有之势席卷传统行业,目前中国手机用户数已到12.24亿,人手一机的景象成为现实,每个人和每部手机都成为了移动互联网产业中的一环,传统日常生活正受到来自互联网的改造。

团购和打车大战 催醒O2O

目前,几乎所有的PC和手机游戏都可以联网进行,而今年以来热门的餐饮、旅游、教育行业的渗透还刚起步。专家认为,“是千团大战和打车软件补贴大战共同催醒了O2O,这既是商家竞争带来的市场洗牌,又拉动了消费、教育、医疗、O2O大规模线上交易在技术面的瓶颈已被打破。

数据显示:一方面,中国餐饮O2O在线商务的用户规模,2012年为0.98亿,相比2011年增长58%;而到了2013年这个数字上升到1.39亿,预计到2015年将超过2亿。另一方面,说到中国打车软件的用户规模,以滴滴打车的用户规模,补贴大战前用户数约2200万、日均订单35万单,而补贴大战没多久用户就突破1亿,日均订单维持在530万单。此外,在线教育领域的渗透也在提速,到2013年

用户数量已经达到6720万人,这种能打破传统教育时空限制的教育新模式,尤其在成人专业技能教育上更有吸引力。

互联网金融 已经跑在路上

今年同样受到用户普遍欢迎的还有互联网金融,尽管互联网金融和传统金融的碰撞及大讨论已经持续了近一年,但前者的规模并没有因此停止膨胀。综合央行、艾瑞及银河证券的数据看:2014年第一季度,全国的移动支付达到6.6亿笔,3.9万亿元,大众理财年初有8100万户、1853亿元,P2P理财2014年预计值为1443亿元,其中线上交易占到三分之一。

互联网金融今年为何放量?专家指出,网上银行只有实体网点成本的十分之一,目前技术上又解决了市场信息不对称的难题,这让分散的金融需求有机会平台来解决化零为整的问题。目前相对成熟的互联网金融模式主要有四种:一是第三方支付,这儿是最早出现也是最具代表性的互联网金融业务;二是金融产品销售,以余额宝、理财通为代表;三是互联网信贷,以P2P贷款为代表,如宜信、有利网;四是众筹模式,即通过互联网展示项目来募集公众资金。不过,尽管互联网金融大军来势汹汹,但要进一步发展还需要面对三大关:一是监管风险,此前互联网金融企业的业务活动经常会突破现有的法律监管边界,进入灰色地带;二是资金风险,P2P借贷平台上会产生大量资金沉淀,容易发生挪用资金甚至卷款潜逃的风险;三是经营风险,容易被不法分子利用平台洗钱。

在线买车 还是件前卫的事

在中国这个全球最大的车市,目前通过线上渠道买汽车的人还是少数,但据尼尔森的最新调查,有92%的用户在买车的时候,希望通过互联网来了解汽车的相关信息,已有86%的人愿意考虑通过互联网购买汽车,用户对于整车电商的接受和使用程度大大高出预期。以最先尝鲜天猫“双11”的汽车之家为例,2013年中国汽车年产销6.35万亿元,而汽车之家去年“双11”的交易额也有26.43亿元。在刚刚过去的今年“6·18”电商大战中,汽车之家又和“6·18”的始作俑者京东商城战略合作伙伴,消费者在京东商城的汽车之家商城官方旗舰店里买车,能看到全国20多个汽车品牌80个车系参加,期间只需在线支付499元定金,线下提车时就能享受定金抵扣购车款、千元油卡、购车礼包等多重优惠。当然,汽车电商目前还不能撼动传统汽车销售商,一方面因为传统经销商体系难破,另一方面也缺乏定价权,这让汽车电商的转化率还不高。

《报告》还指出,伴随传统互联网向移动互联网的逐步转移,移动服务的窗口还刚刚开启。除了上述行业外,包括在线旅游、在线视频及传统家电、可穿戴设备及车联网、虚拟运营商……互联网正在重塑网上和网下的边界,也让创业新人得以和业界大佬共舞。不过,传统行业的互联网跨界之初难免会遇到市场不成熟、模式有缺陷、链条待完善等不理现象,预计到2014年底将出现一波低潮期,届时缺少资金和经验的团队将最先退场。

本报记者 胡晓晶

微博支付本月全面开放 社交平台将彻底电商化

城网上金融

微博和微信的较量还在继续。7月1日,新浪微博宣布全面开放支付,首期针对企业商户(蓝V)以及拥有企业资质的个人认证用户(橙V)开放收单功能;而到7月中下旬,普通个人用户也将新增转账功能,届时所有微博账号在通过申请和审核后都将具备收款和交易的能力。这意味着,不止是微信,微博上也能做买卖了。

从7月1日起,上述蓝V和橙V用户,可通过微博管理中心提交自助申请,在完成基本信息审核后,再跟微博签订合同并复审,复审通过后才能收到支付密钥和接口文档。不过,卖家要实现开店、商品上架、货架管理等功能,在在微博系统中需要借助第三方应用,目前可供选择的第三方应用包括商宝、微商铺等。在正式接入微博支付后,蓝V和橙V用户就可发布带有商品卡片的微博了,其他用户只需直接点击商品卡片即可完成购买,后续送货等问题则由相关账号通过粉丝服务平台以私信的形式与用户沟通。

值得一提的是,在最新公布的微博支付方案里,在商家的结算周期和门槛方面号称“零门槛”,这被很多业内人士认为是微博在与微信“死磕”。据悉,如果资金压力较小,商户可选择“T+15日”结算,无需缴纳保证金;如果对流动资金需求较高,则可选择“T+0日”结算,需要缴纳2万元保证金。甚至,没有注册公司的个人,也可在在微博上开通支付功能进行交易。

这不由让人想起一个月前,微信推出了“微信小店”功能,即开通了微信支付功能的认证服务号商家,可通过公众账号以“微信小店”的形式售卖商品,当然也需缴纳保证金2万元,结算周期为T+7。专家指出,新浪微博在被阿里巴巴持股后,电商化烙印明显加重,如果说此前新浪微博更多是社会化营销工具,那么微博支付的全面开放则可看作是支付宝向社交领域的渗透。目前,新浪微信支付已收到海底捞、小米、魅族、爱奇艺、格瓦拉等数千家知名企业机构接入支付的申请。新浪的微博和腾讯的微信,两个以社交发家的平台都来做支付了,“微商经济”竞争才刚开始。

本报记者 胡晓晶

《凤凰集》的故事



今读来,仍令人感到悲切愤懑,饱含屈辱惆怅——

“当去旧迎新的今日,面临失业的危机,被迫转移生活的方式,在这些问题上,是包含了几年的辛酸与难堪,相聚多年的友人与师长,将祈祷着前途珍重,别了。”

(冯圣珏)

“自政府实行经济紧急措施以来,具有数百年历史之银楼业生机为之摧折,覆巢之下焉能再有完卵?继其他各店纷纷遣散之际,本店亦不得不作解散之举……数十年如一日,情胜手足,今一旦赋别,后聚无期人皆有情,能不惆怅!”

(姚子嘉)

几年后老凤祥银楼重新开业,可以说《凤凰集》起了非常重要的推动作用。

珍贵史料 见证历史

《凤凰集》和其他史料中,也记载了一些有关老凤祥的轶事。比如,当年的上海滩名人杜月笙在浦东造了新祠堂,他的徒弟徒孙来到老凤祥银楼定制了一只大银鼎,体积大如一只中型水缸。再如,著名海上老作家沈寂在上世纪九十年代写的《爱丽园》中曾称,哈同(英国裔犹太商人)夫人罗迦凌曾到老凤祥银楼定制白玉翡翠镶金烟枪和烟盘。

在150周年的活动中收来的这些历史资料,整理后被公开陈列、展览,同时展出的还有老凤祥创始人费氏家族提供的工作物品、印章等。史料和物品令参观市民驻足惊叹,纷纷拍照留念。它们,是一个时代的见证,也是鼓舞老凤祥人继往开来、传承创新的精神力量。 幸矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

在老凤祥150周年举行的“寻金访亲”活动中,公司向社会招募历史资料。活动开始后,收到了大量来信来访,大家纷纷追溯自己与老凤祥的渊源。在众位访客中,有一位带来了一本异常珍贵的册子,称是自己祖辈的友人馈赠的。这本画册引发了公司内部上上下下的“震动”,究竟有何特别?且听笔者一一道来。

银楼歇业 印制画册

上海解放前夕,当时的政府宣布实施经济紧急措施,导致市场萧条,老凤祥裕记银楼也因为黑市沸腾、禁制品多等因素而关门停业。裕记银楼创立于道光年间,当时已有100年左右的历史,历经沧桑。宣布停业后,老凤祥员工对银楼依依不舍,为了纪念从开业到当时的岁月,决定印制一本画册。

这本画册,名为《凤凰集——老凤祥裕记银楼纪念册》。画册中,有银楼的内外景照片、全体员工合影、职员个人照和简介、银楼沿革,以及同人福利会章程和通讯录。画册中还有全体员工工联手的签名,纪念了在老凤祥工作的日日夜夜。画册图文并茂,生动再现、还原了当时的店容店貌。

员工惆怅 撰文祝祷

在画册中,不少员工感慨歇业的不幸,写了文章。其中一些篇章如

城消费支招

市民曾先生为帮助参加高考的妹妹填报一个好志愿,误信网络中的广告宣传,在一个所谓专业报志愿的网站花290元购买“状元套餐”,结果只得到部分院校往年录取情况。让曾先生气愤的是,“状元套餐”内的资料不仅可以在网上轻易搜到,而且残缺不全,甚至许多本地高校都没有列出。

记者咨询360安全中心获悉,曾先生遭遇的“专业报志愿”网站是典型的欺诈网站。随着高考进入填报志愿阶段,各种专门攻击考生和家长的网络诈骗层出不穷,以“破格录取”名义诈骗考生钱

“状元套餐”吃不得

不穷,填报志愿时应予以警惕。据360安全卫士反钓鱼系统监测,近期围绕高考招生的网络诈骗局主要分为四类:一类是填报志愿咨询服务欺诈网站;以专业测试、智能志愿填报等为噱头,诱骗考生付费购买服务;第二类是假大学网站;没有高等学历教育资格,学校名称却往往冠以中国、首都等字样,利用互联网诱骗低分考生报名,诈骗学费;第三类是冒牌知名高校的钓鱼网站;制作高仿真度的页面并更新网站内容,多以知名院校为仿冒对象,以“破格录取”名义诈骗考生钱

财;第四类是正规高校网站被植入木马;在一些安全防护能力薄弱的高校网站上,黑客植入木马病毒或恶意软件下载页面,当考生查询学校信息而访问页面时,电脑系统会受到木马攻击威胁。

对于高考招生欺诈陷阱,警方和教育部门特别提醒广大家长和考生,填报高考志愿时要小心各类网络诈骗陷阱,不要相信任何非官方公布的关于高考方面的信息,不要寄希望于通过非正常渠道获取高校录取资格。

胡晓晶