



A | 潮流太阳镜

说到太阳眼镜,你的第一反应会是什么呢?酷酷的黑色?那说明你已经OUT了!作为夏日的时尚主角之一,太阳镜也需要来一次华丽变身,用色彩打破人们对自己的沉闷印象,重回青春活泼的潮流阵营。天蓝色镜框,银色小星星装饰,搭配蓝紫色镜片,这副 12 GLAMOUR EVIL EYEWEAR 的潮流太阳镜,用靓丽的色彩意外冲入了夏日的潮流领地,据悉今年秋冬这色也会让人爱不释手。

B | 世界杯 Tee

如果说 2014 年的夏天有什么不同的话,世界杯是不可不提的热点,让潮流也无法忽视它的存在。这件韩国潮牌 Pancoat 的黄色 Tee,它亮眼的荧光色像夏天的问号,清凉又出挑。鲜明的卡通图案大眼睛黄鸭巧妙地与数字融为一体,完美展现潮流与运动碰撞的主题,让这个夏天不仅清凉,更充满活力。

C | 蕾丝手包

大热的蕾丝让古典风潮再次回归,卸去高贵的宫廷范儿,取而代之的是活泼甜美的清新调调,反而更加亲民可爱,让蕾丝有了许多新的可能。Paule KA 的粉色蕾丝蝴蝶结手拿包,玲珑小巧,粉嫩的颜色和蕾丝的包身增添女人味,细带蝴蝶结装饰唤醒青春的活力,让你优雅而不失俏皮。

D | 透视半身裙

高饱和度的色彩足以表达夏天的灿烂繁盛,而轻轻的淡色也可以增加人们清凉的感受。broadcast 播 2014 春夏新品中的透视半身裙,用淡蓝的颜色和轻薄的纱质面料营造清凉的夏日感受,可谓今季不可或缺的清涼潮品。



D

清凉一夏

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄



太阳当空照,花儿对我笑。“热气”腾腾的夏天如约而至,如何在这种季节偷得一抹清凉?时尚设计师们为此可是煞费苦心。轻薄的衣着,粉嫩的颜色,冰滑的饮品,无不让你感叹清凉一夏的悠哉好心情。

E | 宝石项链

想要营造清凉的感受,通透的宝石饰品自然必不可少。在北京 TSL | 谢瑞麟 2014“光影 匠心”珠宝·艺术展上发现的这条海之瑰宝系列项链,以 18K 白色黄金配清澈如水的绿色电气石,以及犹如嫣红珊瑚的摩根石,清透自然。据说设计师的创意灵感源自 Maragogi 巴西马拉戈日这个如天堂般美丽的海滩,是不是听上去就很清凉呢?

F | 抹茶冰饮

与炎热的天气同时到来的,还有冰凉的冷饮,作为夏季不二的宠儿,冷饮对潮人来说有着不可取代的地位。“七叶和茶”今夏推出的创意抹茶新品中的这款抹茶雪顶白玉拿铁,选用 100%进口京都宇治抹茶,更富含近 30 种营养成分、微量元素及维生素,对女生来说是非常健康的美食。

G | 小鸟摆设

将清凉的气息穿在身上,或者,你也可以将它摆在家里。这款 Ashley 家居中发现的小鸟摆设,造型各异,憨态可掬,非常符合现在的呆萌路线,套用流行语,绝对萌萌哒。小鸟摆设的难得之处,不仅在于造型,还在于设计师在质地上的独具匠心,古旧陶瓷的效果,引领了新一季的复古风。盛夏的早上,有它的唤醒,是不是很有 feel 呢?



H | 华丽人字拖

邋邋遢遢的人字拖如何变得高大上?也许眼前的这双 Blingbling 的设计就是最好的答案。湖蓝色的鞋带,清新可爱,最重要的是,形似雪花造型的闪亮镶嵌让人多了份冰冰凉凉的心理感受。从鞋底透上来的自在,足以让你在夏日的阳光下随时随地走出清凉与欢乐。



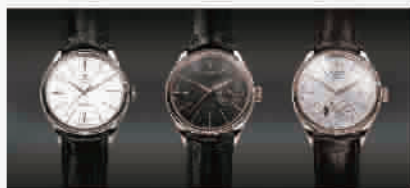
E



G

H

劳力士2014新款亮相上海



即日起,位于上海外滩的“劳力士世界”(The Rolex Experience)将隆重呈献在 2014 年巴塞罗世界钟表珠宝博览会上推出的全新系列腕表——劳力士经典蚝式系列及全新切利尼系列。

新款切利尼系列表壳由劳力士的专属铸造厂制造,备有 18 ct 白色黄金或永恒玫瑰金款式可供选择。直径 39 毫米的经典圆形设计是品牌的传统标志,象征劳力士的三角坑纹,用于旋入式表背,表冠呈喇叭形。表盘

布局取决于腕表的不同功能,整个切利尼系列可划分成三大类别。Cellini Time 是经典制表的典范,设有时、分及秒显示;而 Cellini Date 则藉由副表盘的指针增添日历功能,华实兼具。最后,Cellini Dual Time 可同时显示两个时区的时间,并在第二时区的副表盘窗口装配优雅的太阳与月亮昼夜指示。

“劳力士世界”集品牌历史、赞助活动主题展览以及经典腕表展示和腕表销售于一体,本次展览集萃劳力士经典传承风范,为公众带来名副其实的年度新品鉴赏和全方位互动式品牌体验。

展览地址:“劳力士世界”上海市黄浦区中山东一路27号一层
展期:2014年6月28日至8月3日
预约及查询详情:(021)33300091
网址:www.therolexexperience.com

盛夏来袭 百安居携装修中心火热促销

国际知名建材连锁超市百安居,开启新一轮劲爆促销,签约装修最高送10000元全场抵用券。购买材料最高可享受85折,另有瓷磚地板满1000元送150余场抵用券。

7月4日-7月27日来百安居购买建材,消费满2000元至20000元可享受95折优惠;消费满20000元至80000元可享9折优惠;消费满

80000元可享85折优惠。值得注意的是,此项优惠活动与装修设计中心全场抵用券活动可以同时享受,真正实惠到家。

百安居门店内商品“30天无理由退货”,百安居装修设计中心则有“两年保修、终身维修”的承诺,提供“新居使用手册”等,解除了顾客后顾之忧。

安利纽崔莱“优享吧”来袭 抢先体验变形金刚

从今年5月起,纽崔莱®多种植物蛋白粉结合变形金刚品牌,在全国逾200个城市开启了“加一勺,活力变身”的主题线下活动,与消费者及广大市民零距离互动,以丰富多彩的“视、尝、触全方位体验”的现场活动,全面展示健康美妙早生活。

活动现场分为“汽车人告诉你”、“活力机械舞”及“我的优享吧”三大区,“汽车人告诉你”带来时下最酷的机器语体验,实现奇妙的人机对话,“活力机械舞”区域邀你共赏活力舞姿,“我的优享吧”为你创造与变形金刚3D活力合照的契机。精彩互动体验后,安利纽崔莱多种植物蛋白粉特别提供定制化的优蛋白特饮给你活力满分。



明天广场JW万豪酒店“秋韵·月圆”中秋月饼礼盒

梅花雪,梨花月,总相思。值此中秋佳节,上海明天广场JW万豪酒店为您和家人献上精致的“秋韵·月圆”月饼礼盒及“韵月”月饼礼篮,让您和家人尽享一个甜蜜团圆之夜。礼盒每盒售价248元,内含6粒美味月饼,带米蛋黄红莲蓉、蛋黄红豆沙以及金腿五仁三款不同经典口味。月饼礼盒于即日起至2014年9月15日在酒店360美味店出售,提前购买或者大宗购买均可享受特惠折扣。



中国企业可选择 从荷兰推开欧洲大门

第6届海外投资并购峰会于近日在北京万达索菲特大酒店举行,来自政府、知名企业、研究机构以及外国驻华使领馆的300余名代表出席了会议。荷兰外商投资局中国事务首席代表、荷兰驻上海总领事馆工业事务领事纪维德(Guy Witich)先生应邀参加峰会并作专题演讲。

许多中国企业家认为荷兰是作为中国商品出口至欧洲的一个有效门户;是高品质低运营成本的欧洲总部所在地首选;是拥有理想的国际税务规划、稳定投资环境和对外国投资者友好的投资目的地。此外,在贸易领域,荷兰连续十年成为中国在欧盟内的第二大贸易伙伴。中国已经连续三年成为荷兰第二大外来直接投资国,中国企业对荷兰经济的贡献日益增加。

波特曼丽思卡尔顿酒店 “雅月”月饼礼盒

上海波特曼丽思卡尔顿酒店精心呈现的“雅月”月饼礼盒现已正式发售,邀您共庆中秋。这款高贵雅致的月饼礼盒由经典的蛋黄莲蓉和椰蓉口味组合而成,是馈赠亲友的上佳之选。即日起至9月8日期间,您可以前往位于大堂层的餐厅或月饼屋购买月饼礼盒;请于2014年8月1日至9月14日期间至酒店月饼屋兑换月饼礼盒。每盒售价人民币268元(8只),大量订购还可享受相应折扣。





宜家家居

7.1-7.21

大减价

ON SALE

300多种商品4折起



www.IKEA.cn

宜家夏季大减价又来啦!

更多选择更多惊喜

IKEA宜家家居2014年夏季大减价正式拉开帷幕!快来宜家商场挑选更多实惠好用的产品吧!7月1日到7月21日的夏季大减价有近300种产品可供挑选,最低4折,更大折扣幅度等着广大消费者。所有减价产品数量有限,售完即止,赶快去宜家商场挑选既实用又实惠的产品,为夏季的家居生活增添新乐趣!

从客厅、卧室到厨房,本次宜家降价产品面向居家生活的各个方面、种类繁多,美观实用,能满足消费者不同的需求与品味。点亮家居环境的同时,其实惠的价格会给你带来更多的惊喜。宜家坚持“加大生产、加快运输速度,但绝不降低产品质量”的服务理念,所有减价商品均享有宜家品质保证和售前、售后服务。此次活动针对所有消费者,不论是宜家会员,还是非会员都可以在活动期间前往就近的宜家商场购买优惠的心仪产品。

具体降价产品及幅度以各商场实际所示为准,快去各大商场“淘”你最爱吧。

温馨提示:活动期间人流较多,宜家提醒消费者,请在享受购物的同时,还要注意购物安全哦!你还可以登录www.ikea.cn了解更多商场活动详情。



附录:
您可以通过以下网址了解更多关于宜家中国信息:
www.IKEA.cn
亦可通过关注宜家家居新浪官方微博与我们沟通互动
http://weibo.com/ikea
官方微信:搜索公众账号-宜家家居

徐汇商场 徐汇区漕溪路126号
宝山商场 宝山区沪太路1818号(近汶水路)
北蔡商场 浦东新区临御路550号
(中环/南翔出口)