



▲ 挺有创意的“卡塞罗拉”

桑巴国度里的中国艺思

◆ 李邕 (巴西圣保罗大学访问学者)

● 新闻背景

世界杯就要降下大幕了,西班牙、英国这些足球强人们回家的背影有些落寞,有些悲壮,但他们都是汉子。可惜咱们中国娃儿去不成世界杯踢球,咱就在家里自己玩;世界杯少了中国队,不会少了咱中国人的,不信?你去瞅瞅,绚丽斑斓、五彩缤纷、流光溢彩、嘻哈搞怪的巴西球场内外,哪样东西没咱中国人的智慧,哪个角落里中国的艺思不在汨汨地冒泡?

第一回:足球是咱造的,吆喝的国旗是咱生产的,五颜六色的假发那也是义乌的:哥踢的不是足球,是“科技”

有人说,中国足球队若是进了世界杯,中国人反而手足无措了,原本单纯的快乐就变得牵肠挂肚和恨铁不成钢,就开始琢磨是被人灌进8个还是9个?而不像现在这样喝着啤酒啃着猪蹄俺就在城头笑看风云变幻狼烟起。

哥踢的不是足球,是“科技”,咱除了足球不行,其他一色地都在“雄起”,不信?史上最圆的足球“桑巴荣耀”想必大家都喜欢上了它的靓影了,空中它会飘忽摇摆,且划着不可思议的曲线,长了眼似的钻过铜墙铁壁的人墙,就这样顺着门柱拐进了球门,怪不得它被称为“守门员的噩梦”。这球,就是咱中国人造的,虽然一只加工费不超过两美元,但总比啥都没有在人家“锅”边干瞅着强了去了,不是嘛!

南非世界杯里的呜呜祖拉还记得不?激动时,它的声音令整个场子抖得抽得要散架……是蜜蜂嗡嗡的叫声,还像是绿头苍蝇的叫声,反正很多人听到它亡命地叫唤都想疯掉,巴西改了,改成了“卡塞罗拉”,绿的或者黄的,像只小葫芦,还有软绳做的指扣,拿在手里像拨浪鼓一样使劲摇晃,于是体育场就成了“葫芦娃们”欢乐的海洋:它们都是中国产的。国旗当然都透出庄严的美,这次巴西国旗的海洋,娘家也在义乌。

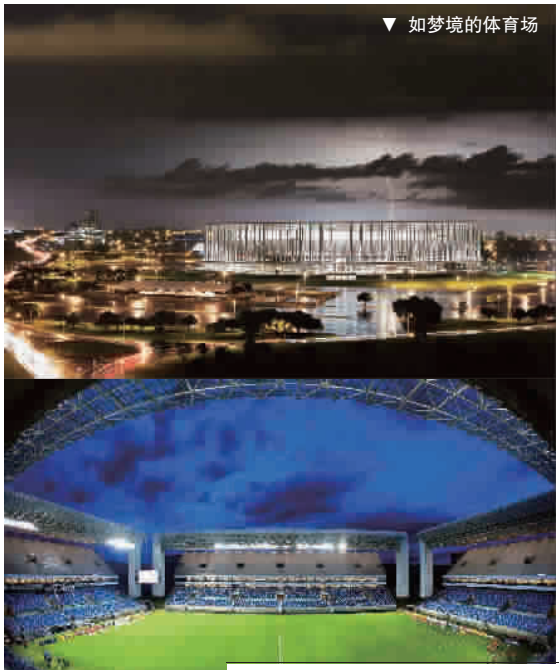
和足球的代加工不同(那是人家觉得老牌体育公司靠谱,把设计权交给他们),这回巴西世界杯中“中国授权”成为关键词,吉祥物福来哥,球迷版大力神杯,还有世界杯金属、陶瓷、塑胶等五大类产品的设计销售权都被我们拿到,说明啥?不但造得好,设计也好,看着心里就舒服,创意水平高了呗。

第二回:发电的、安检的、显示屏,还有标准离奇高的城铁,咱中国也开始在世界的舞台上玩儿“高大上”了

说起来,足球虽是第一主角,但那毕竟是代加工,赚的是点辛苦钱,一只足球150美元,咱充其量能得到2美元,说起来多少有些心酸。

但亲临现场的爷们对硕大的全彩户外LED显示屏肯定印象深刻,每当球迷们开始欢呼,那人浪海啸般不知从哪个角落“煽动了翅膀”,然后就势不可挡地起伏、绵延,镜头里还伴随着专属美女们的特写,让人感慨这里盛宴无限,俺们活着真好!每当球员们传出一脚精妙的球,这球长了眼似的轻轻落在冲到禁区前沿的前锋脚下,屏幕上的那个特写,生猛鲜活得一塌糊涂。这些中国制造拿的当然也就是“高大上”的报酬了。当然还有,巴西世界杯的八大官方赞助商中就有咱的中国企业,名字应该说的,叫“中国英利”,英利为全部比赛城市的照明信

▼ 如梦境的体育场



▲ 潘塔纳尔体育

● 评论

呼唤中国原创

◆ 国政

中国设计,不仅是五彩缤纷的假发、呜呜啦啦的加油器、斑斓鲜艳的国旗,还有照明设备、安检设备、清洁电源等高端制造,当然还有建筑的设计创意。

都知道,人家巴西不像咱这样“凡大楼必请洋人”设计,神州大地上摩天的、标志性的楼就没几座姓“中”,人家有料还是让自己的娃儿先吃的。所以,咱们想进去比较难,可是人家德国的、英国的公司不是都摘了“桃子”了吗?

王澍的旧砖破瓦一样能造出很先锋很时尚的房子,马岩松的城市山水也叫人啧啧称奇,吴晨的中国尊更是让人闻到了东方文化复兴、中国梦成真的气息;高端大气上档次那是肯定的,普大喜奔也是正常的。

人家能到咱家里来“抢”食儿,咱为啥不到人家家里也去“抢”点儿?找不出不去的理由,因为咱们的设计师也很优秀哩,所以要去“抢”。



▲ 伯南布哥竞技场



▲ 伯南布哥竞技场

第三回:巴西国家体育场、潘塔纳尔体育场、伯南布哥竞技场,个个精彩,它们闪亮的星光中咱们的戏份也很重的

咱国力强了,世界上中国人身影多起来那是必须的。这不,巴西好几座体育场,国家体育场、潘塔纳尔体育场、伯南布哥竞技场,“中国制造”在这些体育场的建设中名声鹊起。

巴西利亚本是一座建于二十世纪的年轻城市,但却被联合国教科文组织列入世界文化遗产,魅力自不待言。为何?因为巴西人在1956年至1960年间以理想城市模型为蓝本建造了这座城市,其中众多公共建筑均成为了现代主义的坐标和象征。可见,巴西人艺术品位不低。

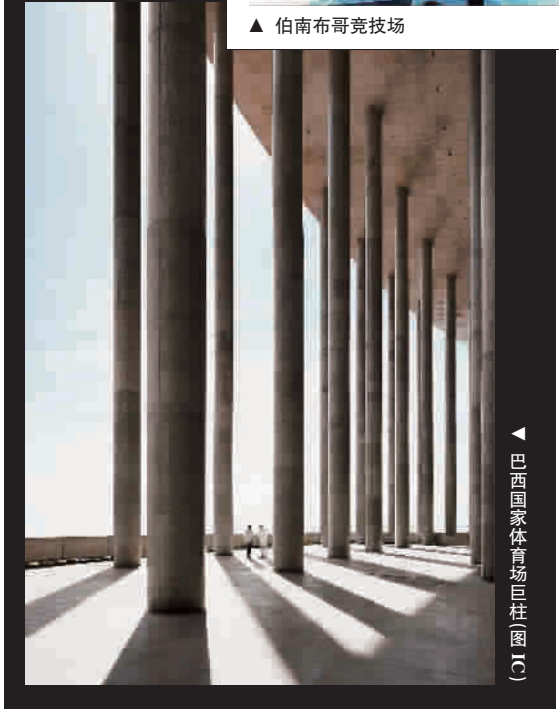
因此,要想拿到体育场的设计合约,没有些新奇的创意那肯定是不行的。于是,碗状看台、柱林,还有悬挂式屋面就成了中标者的独门秘器:巴西国家体育场作为巴西利亚城市轴线上最大体量的建筑,外形是以纪念碑式的庄严姿态进入城市的整体形象之中。那柱林,每根直径1.2米,高度最高59米,清水混凝土那当然是国际范儿,安藤忠雄、贝聿铭都是玩这个的高手。柱子总共288根,抬起云一样的双层屋面,像云像雾就是不像风;于是,球迷们在场内可以尽情地欢呼“哦啦啦啦”风可以吹着雨不会打着。

潘塔纳尔体育场(Arena Pantanal)位于库亚巴市潘塔纳尔湿地北部,因此,潘塔纳尔体育场的设计贯穿的是生态环保理念,包括回收利用施工所产生的瓦砾,使用可持续来源的建筑木材等,使用可持续工艺生产的黄色颜料,铺装了带温馨友好黄色调的混凝土板,体育场成为城市里一道亮丽的风景线。你看见那些土黄色竹帘一样的外衣没?那是挡阳光、降气温的。

全新的伯南布哥竞技场世界杯还没结束就被一家当地俱乐部买下了,她的样子就像炎热世界里的一块裙摆青腰身淡蓝头顶纯白的雪糕,哗哗地往地面流淌着清凉;屋顶边沿,巨大的钢柱拽着软软的蓬,不知道球场里面装着多少快乐和悲伤?!

还没进去过这些体育场?明天凌晨4时(巴西时间12日17时)三四名决赛就在巴西国家体育场,精彩可不要错过哦!

大家都知道,现代体育场建设大吊车是必备的利器,这三座体育场的起重机都是咱中国造。虽然,巴西人不像咱无私,建筑项目人家一般都要保护本国设计者;但我们的设计师们还是要去,不去争,哪有机会?!



▲ 巴西国家体育场巨柱(图)

息塔提供27套光伏系统,8至15个太阳能充电站。最感谢充电站的就是那些脚步匆匆的记者们:充电好使,比请吃饭都强,因为不耽误事,提供的还是绿色能源呢!中国企业同方威视,为赛事提供了近600台先进安检设备,12个赛事场馆中,9个球场的安检设备是他们的产品。

高大上的还有中国地铁。巴西人要求的车体纵向载荷363吨,能在56摄氏度高温下运行的苛刻成啥样都不说了,因为我们的车让刁刁的巴西人吆喝着要“为中国新车打满分”;现在的里约人别的车来了都不坐,专等中国列车,那肯定是有原因的。你见过地铁车头长得像足球的吗?这回咱是给巴西世界杯设计城际列车,靠海的里约高温潮湿,所以得设计防锈的车辆,加装“超强悍”空调;足球王国乘客生性奔放,特别是看完球赛的球迷,因此列车车窗、车门等等不能用玻璃,只能用防炸、防爆的聚酯……都不说了,列车的艺术元素如何表达?设计师将足球元素融进车头的设计中,远看,足球形车头中还有一个大大的笑脸造型,以微笑迎接世界各地的球迷。这个设计方案一现身,巴西人开始欢呼。

上海博华拍卖有限公司 拍卖公告

拍卖时间: 2014年7月29日15:00
拍卖地点: 上海市齐家路2号3号厅(上海公共资源拍卖中心)

- 1、普陀区中山北路1958号1901室办公房, 建面79.48㎡ [20万]
- 2、普陀区中山北路1958号1903室办公房, 建面97.15㎡ [20万]
- 3、普陀区中山北路1958号1904室办公房, 建面97.15㎡ [20万]
- 4、普陀区中山北路1958号1906室办公房, 建面50.41㎡ [20万]
- 5、普陀区中山北路1958号1907室办公房, 建面50.41㎡ [20万]
- 6、普陀区中山北路1958号1908室办公房, 建面97.15㎡ [20万]
- 7、松江区民乐一村1号602室公寓, 建面152.85㎡ [20万]
- 8、宝山区铁山路1071-1079号1001室-1003室、1005室-1013室、1015室、1019室-1023室、1025室-1031室、1067室-1073室、1075室-1081室、1092室店铺, 合计建面1792.21㎡, 共计40套店铺 [300万]
- 9、宝山区铁山路1071-1079号2001室-2003室、2005室、2060室-2063室、2065室-2071室店铺, 合计建面385.16㎡, 共计15套店铺 [50万]
- 10、宝山区铁山路1071-1079号2121室、2123室、2125室、3031室-3033室、3035室-3039室、3050室-3053室店铺, 合计建面531.96㎡, 共计15套店铺 [50万]

咨询时间: 公告之日起至拍卖会前(节假日除外)9:30-16:30
电话: 021-61677350

注意事项: 1.标的的竞买人必须在2014年7月25日16:00前持有效证件办理竞拍登记手续,交付【】内的拍卖保证金。2.优先购买权人须按规定办理竞买登记手续,否则视为放弃优先购买权。