

相关链接

男士时装繁荣
带火男模产业

男士时装业近年来发展神速。时尚月刊《先生》的主编艾莱斯克·比尔姆斯说:“自古就有爱美的男士,英国绅士素来讲究打扮,现在这一风气愈加流行。男人对时装感兴趣不再被视为一种怪癖,或者少数人的癖好。”

如今,英国男士服装产业的年收益超过100亿英镑,人均消费1000英镑,比女性低不到10%。伦敦男装周今年举办第二届,吸引了来自37个国家的嘉宾。

男装的繁荣带火了男模产业。男模杰克·吉尼斯说:“以前,男模是女模的附属品,现在情况变了,互联网起了很大作用,一些男模在网上有大批粉丝。人们不再认为模特只是女人的职业。”

世界顶级男模大卫·甘迪表示,眼下男模圈正发生变化。“我一直想和女超模同台竞技一番,男生从来不会觉得身为男模有什么值得骄傲,但我并不怯于这么说。”

“头号模特”是欧洲最大的模特经纪公司之一,联合创始人凯蒂·普莱尔是男模部负责人。谈到过去20多年的发展变化,她用了个词“不可思议”。

男模部成立于1980年,比女模部晚了12年,最初只有30名男模,如今超过320人。他们中出了不少大腕明星,除甘迪之外,还有因出演《暮光之城》而红透好莱坞的罗伯特·帕丁森、出演2013年新版电影《罗密欧与朱丽叶》的道格拉斯·布斯等。



■ 顶级男模大卫·甘迪

时尚圈“怪人”多
有特色才能“红”

时尚圈是个充斥着“怪人”的圈子,想要杀出重围,男模要背负更大的压力,也需要更多个人特色。一些人在日常生活中显得突兀、异常,但在时尚圈,可能是炙手可热的明星。

时尚大牌纪梵希启用患有白化病的男模特史蒂夫·汤姆森,他苍白的面孔就像蜡制成的,蓝色泛灰的眼睛看起来有些空洞,别样的美感令时尚圈兴奋不已。“僵尸男孩”里克·简尼斯特看起来像吸毒的小混混,却成为时尚造型师的宠儿。

安德烈·皮吉斯的长相柔美,一开始报摊老板甚至不想卖以他为封面的杂志。但他却在入行短短18个月,获得了多个大品牌的广告合约。

时尚圈弱势“半边天” 风光背后也有苦水
男模:挣钱远比不上女同行

模特是世界上唯一一个男性挣钱远远低于女性的行业。现在,这些走猫步的男生又添一层压力:得像女人一样追求骨感。这钱,真的是越来越不好赚了。

第一年存10美元

“超模始祖”琳达·伊万格丽斯塔有一句名言:“如果一天没有一万美元,我们就不能起床。”那还是上世纪八九十年代的“行情”。今天,只要出这个报价的一小部分,就可以请到世界顶级男模大卫·甘迪。

34岁的甘迪是世界十大超级男模之一,他去年赚了50万英镑,但与巴西女超模吉赛尔·邦臣1500万英镑的年收入相比,实在汗颜。

《福布斯》杂志2013年报道,全球身价最高的十大男模加起来共赚了800万美元,而全球身价最高的十大女模共赚了8300万美元。

21岁的卢克·鲍威尔眼下事业蒸蒸日上,是时尚类杂志的封面宠儿,两年前,在伯明翰被星探发现之前,他在呼叫中心工作,收入微薄。

走秀算是高薪工作,一两个小时能赚200到1000英镑不等,但在刚出道的几年里,模特很少能赚到那么多。

在英国,除了分给经纪公司的20%到25%提成,模特还要自行承担试镜、演出等差旅费用。卢克每周开支400英镑。“我做这行一年后,才存了10美元。”

有肌肉还得苗条

托尼·万德是男模圈中少见的“常青树”,他坦承了一个显而易见的事实——男模们大受欢迎的照片,很多都是半裸的。

没错,比起华美的服装,完美身材才是男模最大的本钱。在以男模为主角拍摄的广告大片中,很多时候都充斥着裸露和欲望。随着“骨感美”的风靡,男模们如今也开始抱怨体重的烦恼了。

阿兰·斯莱说,他刚入行的时候,希望通过当模特提高自信心,因为他超级害羞。可是后来他发现,做模特必须始终注意身材,这给了他很大压力。

他说:“我变得比以前更害羞了。我得努力保持身材,有肌肉的同时还得苗条,这样才有更多机会。”

克罗地亚男模罗伯特·乔尼奇是法国版时尚“女魔头”的女儿茱莉亚·洛弗德的前男友,在模特圈颇有名气。他说:“我刚入行的时候,男模真的不用担心体重,想吃什么就吃什么。但今天的小伙子们确实对体型更加在意。”

他认为,这主要源于时装的尺码越来越小,人为制造了一个潮流,即成熟男人要模仿小男生的体型。“有些品牌设计尺码很小,比如迪奥和博柏利。但男人的身材没那么小,不是吗?正常情况下,我们的体型要大一些,就很难做到骨感,除非你天生瘦小,或始终保持饥饿状态。”

他对这一潮流很不以为然。“我不觉得骨感的男人有魅力,他们看上去像小男生。”

欧洲最大的模特经纪公司之一“头号模特”的男模部负责人普莱尔说,男模的体型深受设计师的影响。“迪奥的服装剪裁极其瘦小,因此如今在法国,他们的秀场上总是出现一些超级瘦小的男模。”



■ 要在时尚圈杀出重围,男模特们的压力不小

本版图片 ©



▲ 完美身材是男模最大的本钱

▲ 瘦小的“骨感”男模如今是时尚圈的宠儿



■ 男模们在国际时装展的走秀后台换装

尽管有不少望子成龙的母亲打电话来推荐她们的英俊宝贝,“头号模特”公司仍然坚持,他们的男模不得小于16岁。“我们的女模可能只有14岁,但男模通常到十七八岁才入行。”

业内也有潜规则

17岁的亚齐·格里菲斯是“头号模特”公司最年轻的男模面孔之一。他是一名高中生,长了一张娃娃

脸,梦想是上艺术学院。两个月前,他在里兹艺术节上被星探发现。

星探们知道在哪儿能找到目标,比如艺术节、演唱会、大学校园、新生舞会、成衣店等。

格里菲斯参加第一个时装周演出时,被公司安排和另外3个人挤一间只有一张床的公寓。他每天的工作是拿着手机地图在伦敦城里跑场试镜,从早晨10时到晚上8时。为有些品牌试镜时,他被要求穿高

跟鞋走猫步。他笑道:“有些人不愿意这么做,但这也是一种经历。”

女模特圈里时有性骚扰之类丑闻发生,在男模圈中是否也是如此?一名男模说,他曾在为一个正装系列试镜时,被摄影师要求脱光裤子。另一次,他在试衣时被设计师抚摸身体。

他说:“这种事像是闹着玩,有人认为是性骚扰,别人也许觉得只是开玩笑。”当然,也有男模为了得到工作,主动和时尚女主编上床。

男模马丁·赫尔内认为,男性间的关系没那么复杂。“与世界顶级摄影师、发型师、化妆师和造型师在一起工作时,因为大家都是男人,所以这里更多的是友谊。与女性不同,你不会看到男人被当作一块肉。”

在模特界混了几个月后,格里菲斯已经不想上艺术学院了。他决定把模特当成自己的事业。

对一名年轻男子来说,当男模可以交女友、赚钱、到处旅行,这是一个梦幻职业。不过,为了实现收支平衡,他的当务之急是另外找一份兼职工作。

有人评论说,男模圈具有超强的包容力,可以容忍各路怪人横行。不管怎样,对于时尚圈这些弱势的“半边天”来说,男模特们挣扎着演绎自己的精彩。
唐韵