



■ 电视剧《来自星星的你》剧照

存活400年的“外星人”被存疑,由电视剧版剪辑而成电影《来自星星的你》未过审 “都教授”再剪辑再送审

本报讯(记者 张艺)记者昨日获悉,根据电视剧版本精剪而成的120分钟电影版《来自星星的你》,未能通过中国相关部门的审查,可能无法按原计划于8月在中国上映。

由金秀贤、全智贤主演的电视剧《来自星星的你》,是韩国SBS电视台播出的水木特别企划剧,讲述了400年前坠落在地球的外星人,以大学教授都敏俊的身份独自在韩国首尔生活,他拥有和初到地球时一样年轻英

俊的外貌,还有不少超能力。然而,当他还需3个月时间就可以回到自己星球的时候,意外陷入和韩国女艺人千颂伊的虐恋中。影片由韩国当红人气小生金秀贤和顶级女演员全智贤主演,在中国爱奇艺等视频网站和上海娱乐频道播出后不断掀起收视热潮,在中国内地更被网友们争相关注、议论。截至2014年2月,该片在百度搜索指数突破210万次,实时微博达到2493万条,在中国网络播放总量已突破10亿人次。

据了解,电影版《来自星星的你》完全由电视剧版的内容剪辑而成,没有为该版本特别补拍的镜头。中国内地的东阳盟将威公司购得了该片的版权,并将电视剧21集的内容剪辑成两小时左右的电影准备发行。据中影内部人士透露,该片未通过审查的原因之一,是活了400年的外星人等剧中设定,涉及到某些较为敏感的历史性事件。对此,相关公司表示,将在对《来自星星的你》重新剪辑后再次送交相关部门接受审查。

「丝绸之路万里行」启程

陕西卫视采访车队将穿行8个国家,行程3万里,历时60余天

本报讯(记者 孙佳音)2100多年前,张骞出使西域,开辟了从古长安经甘肃、新疆到中亚西亚、连接地中海各国的黄金通道。上周末,陕西卫视“丝绸之路万里行”采访车队在古丝绸之路起点——西安正式发车,作为中宣部“丝绸之路影视桥工程”重点项目,此行将沿古丝绸之路一路向西,横跨亚欧大陆,穿行中国、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、俄罗斯、格鲁吉亚、土耳其、希腊、意大利等8个国家,总计行程30000里,历时60余天,最终抵达丝绸之路终点——意大利首都罗马。



■ 《驯龙高手2》人物 图TP

《驯龙高手2》8月飞临

本报讯(记者 张艺)4年前,动画片《驯龙高手》在全球揽下4.95亿美元总票房,今年8月14日,《驯龙高手2》将带着全新的故事卷土重来,以2D/3D/IMAX3D/中国巨幕全版本引进,令影迷翘首以待。这部迪恩·德布洛兹编剧并执导的奇幻喜剧动画电影,由梦工厂动画制作,改编自英国女作家克瑞西达·科威尔所著的同名儿童书籍,是2010年作品《驯龙高手》的续集。《驯龙高手2》的故事发生在小嗝嗝驯服没牙仔5年后,此时博克岛上的居民已经把飞龙当成了自己的友邻及坐骑。父亲斯多戈不再介意小嗝嗝的瘦弱,希望儿子能成为下一任首领。然而小嗝嗝就像每个20来岁的少年一样,虽有美好的梦想却看不清未来。然而,又一次奇遇改变了他,让他终于明确了自己人生的目标和意义,并收获了家庭的团聚。

念。宋祖英还鼓励营员们继续追寻自己的梦想,永不言弃。为期七天的体验营以“共圆飞天梦、同叙中华情,星辰日月、探索求真”为宗旨,海峡两岸共有39名学生参加。他们参观

了航天员中心,探月工程遥科学实验室,沙河科普基地,国家天文台兴隆站、密云站,体验了太阳观测及观星活动,航天员训练项目,品尝了航天食品,并与航天英雄零距离接触。(闻逸)

宋祖英与两岸学子同唱《爱我中华》

由中国科学院国家天文台和中华文化发展促进会联合主办的“天文与太空体验营”19日晚在北京闭幕。中国音乐家协会副主席宋祖英出席了闭幕式,并与所有营员合唱歌曲《爱我中华》。

闭幕式上,宋祖英还献唱了《长大后我就成了你》、《大地飞歌》等歌曲,她与在场嘉宾一起为优秀营员颁发奖状,并合影留念。

了航天员中心,探月工程遥科学实验室,沙河科普基地,国家天文台兴隆站、密云站,体验了太阳观测及观星活动,航天员训练项目,品尝了航天食品,并与航天英雄零距离接触。(闻逸)

了航天员中心,探月工程遥科学实验室,沙河科普基地,国家天文台兴隆站、密云站,体验了太阳观测及观星活动,航天员训练项目,品尝了航天食品,并与航天英雄零距离接触。(闻逸)

“沪上十佳坊间能人”诞生

本报讯(记者 俞亮鑫)上海电视台“坊间能人”总决赛昨天下午举行。经过激烈角逐,低碳能人周征、驯鸟能人金伟国、编织高手叶邦叔、剪纸达人赵子平等获得了“沪上十佳坊间能人”称号。

经过3个多月,本市先后有50位各行各业能人通过双休日《新闻坊》在荧屏上展示各自“绝活”,其中包括持家能人、烹饪能人、理财能人、养生能人、环保能人、技艺能人、演艺能人、购物能人、驯养能人、发明能人等等。最后有20位能人进入了昨天总决赛。

文艺时评

越是烂片票房越高?

——从《小时代3》《分手大师》票房轻松过亿说起

一般来说,一部电影的口碑决定了票房,而如今的国产大片却屡陷怪圈:争议越凶,票房越红。昨日,根据“中国电影票房吧”的消息,郭敬明导演的《小时代3》全国票房已达3亿人民币,此前口碑两极分化的邓超处女作《分手大师》,竟已跨过6亿。这让人不禁要问,这些票房与口碑并不一致的影片,是否真的迎合了如今大多数人的娱乐化需求?从片方和制作人来说,应该屈从于商业化环境,一味追求票房,还是应该更注重电影内涵和艺术价值?

分从第一部的4.8分,第二部的5.1分,下降到如今的3.8分。而正在高唱6亿票房捷报的邓超处女作《分手大师》,也再次刷新了国产喜剧的底线,被网友调侃为“一出自恋的闹剧”“两个没演技的比谁更浮夸”,豆瓣的影评人面前给出5.7分的“不及格分”。

过度商业化

究其原因,为《富春山居图》进行营销宣传的“无限自在”CEO朱玮杰认为,如今的影视行业过分注重商业化,只看票房和利润,从而忽视了对影片质量和价值的要求。“从

《英雄》开始,我们就在讲‘亿元俱乐部’,好像一部片子过亿了就成功了,票房过亿对于导演片方来说都是倍儿有面的一件事。”于是,导演和片方为了名利,一再忽略影片中的种种硬伤。抨击也好,质疑也罢,电影对于他们来说只是为了消费而存在,有人愿意掏钱看,对他们来说也就够了。

此外,过度商业化的电影市场也导致了公正而具有影响力的影评体系的缺失。一位不愿透露姓名的媒体人告诉记者,塞红包买影评,甚至雇佣水军“刷评分”,都是片方的惯用伎俩。

跟风成原因

对于存在争议的电影,记者随机采访获悉,不少观众都是本着“好奇的心理”和“一探究竟的欲望”走进影院的。从事策划工作的小电告诉记者,对于如今不少年轻人来说,看电影只是出于“赶时髦”,他们不讲究电影本身有多高的艺术欣赏价值,他们想要的是看后的谈资和好心情。“看电影的高消费在他们看来就是一种时尚,人人都看我没看,讨论起来就没有话语权了。”更令人惊讶的是,从目前来看,影片口碑上的褒贬不一已经形成了国产大片新的

吸引力。有人批评《分手大师》和《小时代》故事性上的不足,就有人夸奖邓超和郭敬明的“新人创造力”。媒体的恶评和网上的争议,让这些影片反而引发了观众的好奇。

“华谊兄弟”总裁王中磊曾尖锐指出:“媒体不要总是强调‘票房没过5亿,不好意思说自己是导演’这种观念,应该说没有拍过一部好电影,就不好意思说自己是导演。”一名导演应该对观众负责,即使在如今甚嚣尘上的商业社会,也应该坚持制作高品质的电影。从职业素养来说,导演和制片人应该呈献给观众真正值得一看的东西,而不是一种纯商业的炒作和利益运营。国产大片的价值,绝非花哨的技巧抑或唬人的噱头,而在于创作者能否以一颗平常心,好好讲述一个故事。中国电影人只有沉下心来、耐住性子,多一点文化追求,少一点急功近利,才能给观众、也给自己一个交代。本报记者 张艺