

文化娱乐现象 述评

“三足”尚未鼎立 “倒逼”孕育力作

——看京沪两地纪实频道上星后的变化

上星落地推新版

一个多月前,上海纪实频道和北京纪实频道相继上星。两地纪实频道上星后虽在栏目编排上有调整,但还没有推出过像《舌尖上的中国》这样家喻户晓的纪录片,还没有对纪录片市场产生巨大影响,更没有与早先上星的央视纪录频道形成三足鼎立之势……

上海纪实频道和北京纪实频道相继上星后,都进行了针对性的改版。北京纪实频道以“揭秘怀旧类”“时尚纪实类”“社会写真类”“微纪录片类”等自制纪实栏目和引进国内外纪录片为主。上海纪实频道则实行力度更大的24小时播出,并将国产纪录片比例从上星前的50%扩展到上星后的70%。晚上黄金时段集中播出反映平民生活的《纪录片编辑室》、揭秘历史的《档案》和介绍军事知识的《沙场》;22:00后则推出汇集中国优秀纪录片的《华夏》栏目和荟萃世界纪录片精品的《寰

球》栏目。可见,两家上星后的改版均以栏目为主。

上海纪实频道收视率虽略有上升,但平心而论,两家纪实频道上星后,还没有推出过众望所归的大制作和引起老百姓热议的纪录片。正像纪录片主持人兼制片人今波所说,央视纪录频道目前一家独大的格局仍未受到挑战。

影响有限找原因

据悉,之所以出现如此局面,主要原因有二:一是两家纪实频道虽

然都已上星,但在各地落地还需要有一段推广期。上海纪实频道总监干超说,目前,该频道虽然落地步伐还算比较快,但只是覆盖了9000万人口,离年底覆盖全国35个主要城市及3亿人口尚有距离。北京纪实频道同样也面临着上星后的推广难题。二是,虽然今年国家新闻出版广电总局批准了京沪两家上星,但拍摄纪录片还有个周期性问题,尤其是投资较大的大制作和优秀纪录片,这不是一下子就能拿出来的。据记者了解,上海纪实频道计划启动

的项目包括:《海上丝绸之路》《神山河》《银发汹涌》《二战——东方战场》《国际视野下的中国抗日战争》《味道中国》《博物馆之谜》《没有围墙的世界》《我的故乡来自八十年代》等,这些节目都需要时间打磨。一个地方频道一下升格为全国频道,真正发力仍需蓄势。

“倒逼机制”催力作

实际上,所有拍摄项目的推出都需有强大资金的支撑。但这不仅需要政策的扶植,更需要市场的良

性循环。据记者了解,随着京沪两地纪实频道接连上星,纪录片收购价已猛涨4至5倍,这消息对纪录片拍摄单位虽是利好,但对新上星的纪实频道,却是一个沉重的经济负担。况且,频道要在各地落地,还要支付价格不菲的费用,这都需要频道经营广告来平衡收支。因此,从经营角度看,频道上星其实是一把双刃剑,频道覆盖范围广,受众多,这有助于提升吸附广告的能力,但运行成本也由此大大上升。

从节目投入上看,京沪两地纪实频道覆盖全国后,自然不能将原先针对本地观众的节目上星播出,而都应重新打造起点更高、视野更宽的电视平台。历史积淀厚重的北京和都市色彩浓郁的上海,虽然都可推出本地的特色栏目与央视纪录频道进行错位竞争,但必须推出更多纪录片的精品力作来证明自己的实力。大投入能否收回成本并赢利,关键就要看投资制作的纪录片最终能否赢得观众。从这个意义上说,虽然“三足鼎立”的竞争新格局尚未成形,但“倒逼机制”的形成却已成态势。本报记者 俞亮鑫

经典剧“嘉年华”不惧淡季

上海越剧院下月连演11出大戏有底气

今年夏天,上海越剧院将有“惊人之举”,从8月10日起的短短半个月里,将在逸夫舞台上演11出大戏,其中9台为传统大戏,且半数以上由青年演员担纲主演,还包括几台男女合演大戏。在演出市场并不景气的戏曲界,如此“大手笔”实在让人有些意外。上海越剧院院长李莉表示,之所以推出这样一个项目,是想“摸一下市场的底”。而这一项目的策划人之一、资深经纪人许霖霖告诉记者,离演出还有20多天,“嘉年华”的平均票房已能保本,可见就市场号召力和票房反响来看,经典的传统剧目依然是剧团走市场的“吃饭戏”。

演出市场 今非昔比

说到这一“惊人之举”,许霖霖表示难度的确不小:“上世纪80年代一台戏往往一演就是大半个月,而现在一个戏演二三场就要‘鸣金收兵’了。”虽然戏曲演出市场今非昔比,但这次“嘉年华”依然在短短半个月里排出了11出戏,许霖霖表示,很重要一点是基于对上海演出市场的信心。他认为,就戏曲演出市场的成熟而

言,上海在全国是名列前茅的,“在上海,观众已经渐渐养成了文化消费的习惯。”著名徐派生钱惠丽也认为,经过多年培育,上海的演出市场已比较成熟,“靠送票满座有什么意思,我宁可只有三排观众。”钱惠丽坦言,不送票做出了规矩,要看戏的观众自然会自己买票。

经典老戏 仍受欢迎

这次“嘉年华”推出的11出戏中有9台经典剧目。许霖霖认为,如今的戏曲界,很多院团都把精力和资源集中在打造新创剧目上,传统戏的市场价值及其对戏曲发展的重要性并没有得到足够的重视。在许霖霖看来,要守住越剧韵味、提升演员功力、聚拢观众热情,保持传统经典的曝光率是非常重要的。钱惠丽这次主演《红楼梦》和《孟丽君》两部大戏,她说,虽然《红楼梦》自己演了已经超过千场,但从来不用担心没有市场,“像《红楼梦》,只要演就有市场,这就是传统戏的魅力。”许霖霖认为,对于越剧老观众而言,看这些已熟到自己都会唱的老戏,同样也带有自娱自乐的成分,这也是老戏

久演不衰的原因之一。

市场摸底 想推新剧

推出这样一个项目票房压力确实不小,但剧团也因此有所得益。首先是降低了演出成本。据介绍,一般剧团演出,哪怕是演一场戏也至少要有一天装台时间。而这次的11出戏除了由于周末两天已排定京剧演出之外,中间几乎没有停顿,无形之中降低了剧团的演出成本。李莉表示,现在越剧院每年在上海的七八十场演出分散在各剧场,而此次集中演出可以让观众从容选择。剧院一直希望有自己固定的演出场所,这次集中演出就是想要“摸一下市场的底”。在李莉看来,人才培养、剧目创作都和市场分不开。李莉还透露,明年剧团还计划挑选一二出有市场号召力的剧目在固定场所连续演出,希望能够形成“驻场演出”的效应。而许霖霖则透露,《甄嬛》很有可能担此“重任”。

本报记者 王剑虹

▶ 越剧大戏《铜雀台》8月19日将在逸夫舞台上演 图 TP



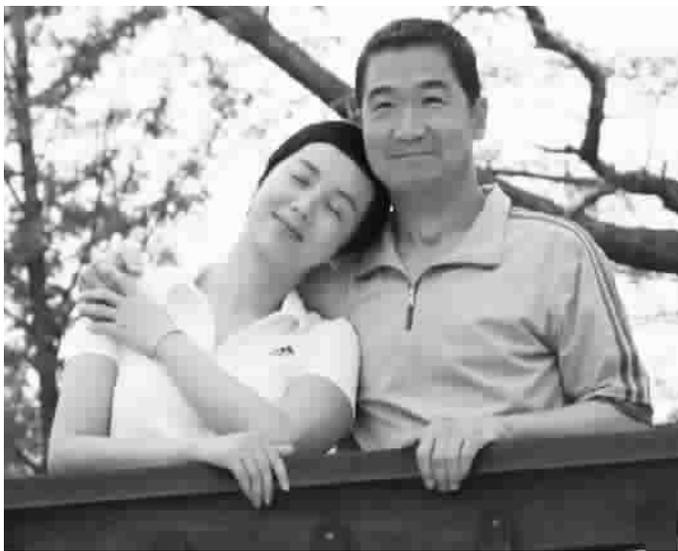
文艺茶座

期待新的“吃饭戏”

□ 青锋

传统戏数量占80%以上的越剧“嘉年华”的票房再一次证明了经典传统剧目是剧团的“吃饭戏”,不过也再一次让“新编剧目”处于有些尴尬的境地。很多业内人士担心市场化之后戏曲创作会出现种种

问题,却忘记了现在这些被誉为经典的作品几乎都是在当年市场化的环境中产生的。传统经典能够历久弥新,自然是戏曲之幸事,但如何培育新的经典,让“吃饭戏”的队伍壮大起来,也是戏曲院团必须考虑的问题。



■ 蒋雯丽、张国立在《爱情最美丽》中

图 TP

《爱情最美丽》开播 蒋雯丽张国立三度结缘

蒋雯丽和张国立继《金婚》之后再度扮演情侣,由他俩主演的电视剧《爱情最美丽》前晚在东方卫视开播。这次,他俩在荧屏上谈了一次真正意义上的“恋爱”,从而弥补了在《金婚》中没有恋爱过程的遗憾。蒋雯丽坦言,《金婚》后,他俩一直在寻找继续合作机遇,这次终于如愿以偿。

蒋雯丽说,这次是张国立主动向自己推荐了该剧。剧情讲述的是退休体育老师马锦魁和女强人牛美丽“被迫”一次次相亲有趣经历。对此,张国立说,剧中牛美丽这一

角色非蒋雯丽莫属。而蒋雯丽在看完剧本后,也被剧中的喜剧元素深深吸引,于是双方一拍即合。

聊起这次相隔8年后的新缘分,蒋雯丽说,他俩已有三次屏幕“恋情”了。她20多岁还没有走出校园时,就在电影《杏花三月天》中与张国立有了缘分。三度结缘,他俩还会有下一次吗?她笑答:“肯定有,我们约定每十年合作一部戏。下一部很可能就是黄昏恋了。”蒋雯丽还笑说,拍戏时,张国立比她老公顾长卫更“温柔”。

本报记者 俞亮鑫

本报讯(记者 乐梦融)两年一届的上海图书奖评选近日揭晓,《远东国际军事法庭庭审记录》获得上海图书奖特等奖。

今年3月,由上海交通大学出版社与国家图书馆出版社共同出版的《远东国际军事法庭庭审记录》,在巴黎书展上发出了中国的正义之声。这套丛书共83卷近5万页,系中国首次影印东京审判所有庭审记录并正式出版(见本报3月19日首发独家报道《向隆万:我们都要为历史作证》)。7月20日下午,上海交通大学出版社和光明日报共同主办的“光明·元济讲坛”开讲,首讲主题即围绕这套丛书提供的文献展开。

「庭审记录」获上海图书奖特等奖