

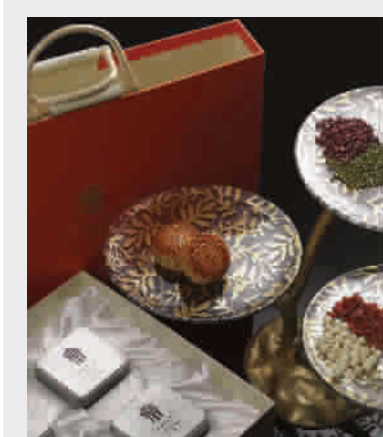
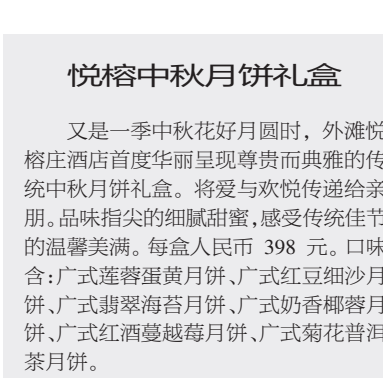
A | **BLANCPAIN**  
飞返计时码表

宝珀自制机芯内置导柱轮计时装置和垂直离合器,为 2014 巴塞尔新品腕表提供飞返计时功能。单向旋转陶瓷表圈上还缀有液态金属小时刻度,显著提升了表圈的抗刮特性。刻度覆以超级荧光涂层,确保了在潜水环境中的清晰可读性。搭配航海帆布表带,是潜水面表的理想之选,尽显型男优雅风范。



B | **LONGINES**  
精钢玫瑰金情侣对表

矫健的马蹄是思念的信使,引领远行的归客,重逢久候的佳人。优雅写意的骏马与隼永曼妙的爱情间仿若有着浑然天成的联系,浪琴表以马寓情,特意甄选康铂系列情侣对表,以精巧时尚设计勾勒出对于甜美爱情的无限期许。



百变美人季第二季落幕

舞台似乎是所有女人的梦想,而选秀大赛则成为了人们圆梦的地方。近日,玫瑰凯“百变美人季”大赛第二季“清新美人季”落下帷幕,本季比赛吸引了来自全国各地近 90000 名参赛者,最终通过网络票选,20 对佳丽脱颖而出进入季赛总决赛。她们中既有大学生,也有渴望自我挑战的文艺工作者、女警,通过美容顾问为她们的参赛度身打造美丽方案,以及小 P 老师等美容专家从护肤、彩妆、整体造型等多方面的专业指导与培训后,她们变得更加自信,成功变身清新美人。

七夕『表』情

朵朵、文妍、摄影

出梅后,气温一路攀升,七月注定是热情如火的季节。恋人间的难舍难离,如胶似漆不会让温度计在 8 月 2 日这一天爆表?谁又能猜得到呢,先让我们一起来看看七夕最美的“表”情吧!



C | **TISSOT**  
自动上弦限量版女表

贵为第十七届仁川亚运会官方指定计时表。精钢银色表带,如皎皎银河;中央红色秒针,记录着情侣相遇的美好时刻。“织女”表款精致柔美,记录点缀彼此的相遇、相知、相守、相爱……今年七夕,给挚爱最真的承诺,将时间精准握在掌心,将真情紧紧系于腕间。

D | **PANERAI**  
皮表带腕表

为迎接炎炎夏日,特别推出一款优雅色彩皮表带腕表。表带选用大鳞片分布平均的鳄鱼皮,采用全包边技术制造,令表带更防皱耐用。表带的内层衬里亦使用柔软天然皮革制造,提升透气功能,无惧湿气,配戴更舒适。

E | **Victorinox Swiss Arm Alliance** 系列腕表

秒针及表盘上镌刻的“Automatic”字样采用著名的 Victorinox 红色,缔造新经典。在港汇新店看到蛋壳色表盘搭配黑色环保鞣制皮带,线条经典利落。该系列秉持其一贯特色,于 12 点钟位置饰有瑞士十字盾品牌标志。而品牌的另一个特色——军用时间,则压印于时标旁,其低调设计无损整体的和谐美感。

悦榕中秋月饼礼盒

又是一季中秋花好月圆时,外滩悦榕庄酒店首度华丽呈现尊贵而典雅的传统中秋月饼礼盒。将爱与欢悦传递给亲朋。品味指尖的细腻甜蜜,感受传统佳节的温馨美满。每盒人民币 398 元。口味含:广式莲蓉蛋黄月饼、广式红豆沙月饼、广式翡翠海苔月饼、广式奶香椰蓉月饼、广式红酒蔓越莓月饼、广式菊花普洱茶月饼。



康宝莱(中国)第二家品牌体验中心正式落户上海



近日,沪上首家康宝莱品牌体验中心于静安区乌鲁木齐路正式开幕。这是康宝莱(中国)继北京之后,在大陆设立的第二家体验中心。该体验中心区域功能包括公司介绍、品牌介绍、产品介绍、个性测试、“种子到餐桌”、互动、咨询等多个区域,为消费者体验康宝莱品牌和产品提供了一站式的全方位服务空间。

在这里,消费者不仅可以详细地了解全球领

先的营养与体重控制品牌康宝莱 30 多年的健康理念和产品效果,更可以亲身通过健康测试了解自身营养收支是否平衡,获得专业的产品解决方案建议。康宝莱方面表示,欢迎更多追求健康的消费者前来亲身体验,康宝莱将为访问者开启一场“简单,神奇,有趣”的体验之旅。据悉,品牌体验中心将陆续在全国各省会城市建立,将为全国各地营销伙伴进行事业拓展提供更多便利。

宝华万豪酒店中餐厅 享粤式美饌,品本帮经典



全新开业的宝华万豪酒店临近大宁灵石公园,极具现代艺术设计风格。位于一层的万豪中餐厅主打正宗粤菜及地道上海佳肴。大厅以典雅的白色调为主,兼以咖啡色和碧绿色作点缀,一盏瞩目的水晶挂灯则横跨餐厅的主要部分,气势非凡。八间贵宾房兼具灵动与高贵,彰显品位。主理万豪中餐厅的行政总厨,是来自香港的周凯芳师傅。周师傅拥有超过 25 年的国际酒店从业经验,在多家五星酒店任中餐厅行政总厨之职。在他过往职业生涯中,凭其精湛的烹饪手法,独具匠心的粤式菜品,曾为多位国际政要烹任晚宴,并获得赞誉,其中包括美国前总统克林顿、菲律宾总统及印度王子等。除了精致的菜肴外,万豪中餐厅每天提供琳琅满目的精美自制点心,如蒸虾饺、蟹皇蒸烧卖、黑松露杂菌上素饺及酥炸咸水角等。

GODIVA  
新任全球首席执行官上任

歌帝梵(GODIVA)巧克力公司国际总裁 Mohamed Elsarky 先生出任全球首席执行官。此前,Elsarky 先生负责歌帝梵欧洲、亚洲及中东市场的战略和业务执行。YILDIZ 控股公司董事长 Murat tilker 先生在宣布 Elsarky 先生的任命时表示:“Mohamed Elsarky 先生是执行团队的关键成员之一,在他的参与下,GODIVA 歌帝梵的国际业务版图和盈利增长在过去四年有着显著的升幅,并提高了 GODIVA 歌帝梵的国际知名度。我衷心相信,他的领导能成功推动 GODIVA 歌帝梵的未来发展。”Mohamed 先生亦乐于接受新职位的挑战:“我非常荣幸地被委任为歌帝梵的全球首席执行官。在 YILDIZ 控股,一间稳健和实力雄厚的公司作为我们的强大后盾及帮助下,我对 GODIVA 歌帝梵的持续发展充满信心。”

