

10平方米专柜日售酱菜2.3万元

全国土特产食品店扎根淮海路78年有何秘诀

全上海，卖散装江南酱菜品种最齐全的地方，在哪里？淮海路全国土特产食品店。盛夏来临，爱吃酱菜的上海人每天在此排起长队。

不过10平方米的酱菜专柜，日均销售2.3万元，最高日更创下3.3万元的纪录，每平方米2000多元的销售率，在上海零售业中也是首屈一指。

今年上半年，全市百货零售业销售额下降8.5%，传统商业普遍遭受网络销售冲击。但在淮海路扎根78年的全国土特产食品店，如何独树一帜经久不衰。从一个酱菜专柜的生意经，不难管窥老字号的生存之道。

海派情结和“酱菜符号”

一碗泡饭，几样酱菜，这是不少上海人家的早饭。到了夏季，晚饭也是一碗粥，几样酱菜。这样的饮食习惯，几乎成了一种海派情

结。从1936年落户淮海路至今，淮海路、雁荡路口的全国土特产食品店，就成了老上海心里的一个“酱菜符号”——要买正宗江南酱菜，就到这里来。

这些由浙江、江苏一带专门供应的酱菜，果然不负众望，紧紧拉住成千上万老上海的胃，一年又一年。“每天早上开门，一直到晚上关门，酱菜专柜前总是排着长队，顾客以50岁以上人群居多，90%都是老上海。”全国土特产食品公司淮海商场经理王孝国说，“酱菜迷”来自上海各个角落，每人每次消费额度不过10-15元，酱菜专柜一天接待消费者2000人左右。

卖“对”的不卖“贵”的

酱菜专柜原本只有7平方米，今年5月起，毗邻的3平方米区域也被划入酱菜专柜。

出人意料的是，原来7平方米日销售额在1.2-1.3万元，增加了3平方米后，酱菜品种相应扩至30多个。结果，日销售额一路飙升到2.3万元，3个平方米增加了1万元左右的销售收入！这个纪录一下子让店里的老法师们也“看不懂”了。

其实，原因很简单，这样的“扩张”契合了消费者的实际需求，效益自然立竿见影。与之形成对照的是——那3平方米，原本卖日式酱菜，无论卖相，还是质量，都是上乘，价格也较高，商店原本指望借此提升层次，“但口味不对呀，或许将来会有市场，但眼下最有人气的还是江南酱菜。”王孝国说。

竞争力就在“土”和“特”

所有的实体商店，都面临网络消费的挑战，但土特产店是一个例外。

在“酱菜迷”们看来，散装酱菜新鲜，吃口

好，味道跟包装的酱菜也两样，所以，散装江南酱菜更适合到店里买。事实上，那些江南酱菜有很高的保质要求，从进货到销售，一路要冷运冷藏，专柜的冷气更是24小时开放。这样的特性，让消费者进店排队成了常态，网购显然不合适酱菜。特殊性，让酱菜在实体店消费，无可替代。“传统商业和电子商务，各有所长——消费群体不同，地域消费特点不同，都可以造就传统实体店的营销优势。”市人大代表、上海淮海商业集团有限公司董事长吴荷生说。

“酱菜专柜”是老字号在高雅淮海路生存发展的一个缩影。土特产食品店在淮海路扎根78年，几经商业机构调整，却始终特色鲜明，独树一帜。生命力、竞争力从何而来？一句话，土特产食品店的生存之道就两个字：一个是“土”，一个是“特”。

本报记者 姚丽萍

市三女中乐团 地铁里奏《茉莉花》

月底将赴法国参加欧洲青少年艺术节

昨天上午10时，人民广场地铁站“音乐角”里音符流动，从悠扬的中国民歌《茉莉花》到节奏欢快的墨西哥歌曲《龙舌兰》，吸引了不少上海市民驻足聆听。这是来自市三女中的室内吹奏乐团呈现的公益“听觉大餐”——本月底乐团将赴法国参加第25届欧洲青少年艺术节展演比赛，展演曲目率先让上海市民先听为快。

欧洲青少年艺术节是世界有名的艺术活动，每年艺术节都会在来自全世界的青少年乐团中选拔出6个乐团，在以法国为中心的国家巡演。今年恰逢该艺术节25周年以及中法建交50周年，在和国内多家乐团竞争后，艺术节组委会最终决定由市三女中室内吹奏乐团代表中国参演。

乐团艺术总监、著名指挥家俞先明说，乐团月底出发，在欧洲的三周内，要参加2场比赛、8场演出。“从去年十月我们就开始准备，节目单中11首参赛曲目内容丰富，风格多样，既有乐队的保留曲目、中国味十足的中国乐曲，也有古典音乐中的代表作。”

由于演出任务繁重，一有空余时间，乐团就要集训。俞先明说，乐团演奏讲究的不是个人表现，更多的是团队的合作配合，因此，团队精神特别重要。“这些孩子责任感都很强，也非常有合作意识。”

有的学生脚扭伤了还准时参加训练，初三三高的学生一参加完中高考就迅速归队。今年的毕业生赵安已经被美国大学录取，她原定于8月20日就要去美国报到，但由于艺术节的比赛要到14日才能结束，20日乐团才能回到上海，赵安坚持要和乐团一起出行，比完后再飞美国。

市三女中乐团是俞先明创办的。“现在上海音乐教育考级功利化的目的比较多。许多孩子技巧是纯熟的，但他并没有真正理解音乐的内涵。”因此，俞先明在市三女中选拔乐团团员的时候，从来不看考级能力，而是观察学生的音乐素养。每年，他还会请来专业音乐评审给乐团的团员考试，考考学生曲目的熟练程度，更考查学生音乐的表现力。

市三女中校长徐永初说，现在学器乐的孩子很多，但许多并不懂欣赏音乐。“社会上有一种机械、功利的风气，有些人赚很多钱却不快乐。因此，中学阶段就要通过各种方式滋养孩子的人生，培养兴趣爱好，带给她生活的能力和快乐，其中，鉴赏音乐就是一种载体。”
本报记者 马丹



创意晾衣架 好看又实用

由字母“HONGKOU”（虹口）组成的创意晾衣架近日现身虹口区川公路，为四川北路沿线增添了一道城市新景观。据悉，在此之前，川公路周边存在“晾衣难”问题，造成了一些居民乱晾晒影响

了市容环境。四川北路街道相关部门针对这一现象，在川公路沿街安装了这组创意晾衣架，不仅有效解决了晾晒的问题，还使这条小小的马路有了妙趣横生的新亮点。
杨建正 摄影报道

上海“生态红线”年内划定

为农田、水源、林地、湿地等重要生态功能区筑起“防护墙”

本报讯（通讯员 刘子焯 记者 江跃中）今年，上海将划定生态红线，为农田、水源、林地、湿地等重要生态功能区筑起“防护墙”，使其免遭蚕食。市政协委员、复旦大学城市生态规划与设计研究中心主任王祥荣的提案建议，得到政府各部门的力挺。

“生态红线制度”，是近年来国家重点开展的一项国土空间管控及生态环境保护的重大战略。按照规划，到2020年之前，本市生态用地占

比应不低于50%。

今年本市将“建立生态红线管理制度”列入全面深化生态文明体制改革重点事项，市环保局将会同发改、规土、水务、绿化市容等部门，基本完成以城市边界线、永久基本农田、自然保护区、海洋保护区、水源涵养、河湖水面、绿地、湿地以及其他重要生态功能区和环境敏感区域为重点的生态红线划定。在生态红线以外，本市将进一步完善最为严格的环保制度体系。

沪上21名律师成警营“法律辅导员”

本报讯（记者 江跃中 通讯员 鄂进 段更强）昨天，“携手共建、与法同行——法律服务进警营”活动，在武警上海总队三支队举行，根据三支队与徐汇、长宁、静安等3个区司法局签订的共建协议，来自沪上6家知名律师事务所的21名律师，拿到了由该支队各基层中队颁发的聘

任证书，成为武警官兵的特约“法律辅导员”。

近年来，武警官兵面临的涉法问题逐年增多，为有效帮助他们维护合法权益，这些律师与基层中队结成“一对一”服务关系，将定期到部队开展法律授课、法律咨询和法律服务等活动，帮助官兵解决法律难题，提供法律援助。

嘉定区今晨发生1.3级地震

本报讯（记者 屠仕超）今天早晨7时09分，上海市嘉定区（北纬31.3度、东经121.3度）发生M1.3级地震，震源深度6公里，震中距人民广场22公里。

地震发生后，有少数地处嘉定的市民称自己感觉到了轻微震感，持续时间不长。但大多数市民则表示没有感觉。今天上午10时许，记者联系上海市地震局。工作人员表示，此次地震属正常能量释放。截至目前，并无人员在地震中受伤。按预测，也不会有下一波余震，市民不必太担心。

