

# “祈福”微信被封并非涉及诈骗

## 上半年6大谣言领衔 百余传谣公众账号已封停

【相关链接】

### 微信“朋友圈”谣言 TOP6

- 谣言一：“微波炉加热食物会致癌”**  
真相：微波炉的原理是将电能转化成热能，只是加热食物中的水分子，食物本身并没有发生化学变化，不可能产生致癌物。
- 谣言二：“牙膏管底色条可见牙膏是不是纯天然”**  
真相：管底色条只是生产线上的标记，被称为电眼定位点，机器自动封住软管时找位置时用的。
- 谣言三：“电脑前放仙人掌能防辐射”**  
真相：经辐射检测仪检测，包括仙人掌在内，尚未发现任何一种植物具备防辐射能力，莫被商家忽悠。
- 谣言四：“遮住车牌小圆点电子眼抓不到你”**  
真相：电子眼拍摄不是光对焦小圆点，是整个拍摄，小圆点是间隔符号，去掉意义不大，甚至如果涂改字母和数字还会犯法。
- 谣言五：“小龙虾是虫不是虾，是当年侵华日军生化部队引进的”**  
真相：小龙虾是一种淡水螯虾，学名叫克氏原螯虾。小龙虾的故乡既不在中国，也不在日本，而是来自遥远的北美洲。美国人早在200多年前就开始吃小龙虾了，欧洲国家也吃。
- 谣言六：“电话故意错输密码锁定骗子银行卡”**  
真相：中行、建行等客服均表示，如果是电话银行连续输错几次密码，电话银行渠道是被锁住了，但只要输入正确的取款密码，照样可以在ATM机上取款。

“我叫xx，我来自xx，我是第xx位为灾区祈福的人”——前两天，正当云南鲁甸6.5级地震牵动着全国人民心时，有这样一条“祈福”消息在微信朋友圈里被狂转。不过，这条“祈福”分享昨天下午被封。对此，腾讯微信官方方向本报证实：这条“祈福”微信类似之前的“测试未来宝宝”，不属诈骗但属于同样违规的“诱导分享”，打开后就会转到推广心灵鸡汤、笑话、星座或网购之类的营销号链接；但涉及链接本身无毒，所以此后又有人在朋友圈里转发说这是条“钓鱼”消息，反而成了谣言。

继打击售假公号后，微信官方昨天又开始进一步的“净网行动”，类似上述“朋友圈”里流传甚广的谣言将被打破。

### “祈福”被封后又生新谣言

之前转发过上述“祈福”微信的网友王喜告诉记者，因为想着能集聚正能量，他也转了朋友的转发。当时那条分享主题是鲁甸灾区祈福的，只要输入姓名、所在地等个人信息，就能将其分享到朋友圈。不过令人奇怪的是，在分享跳出的链接页面上还看到了一些App广告条，慈善为何还和商业广告并存，他当时就想不通。

“祈福”分享为何被封？我点了就暴露

了隐私了？据微信团队回复，经过技术专家分析，该链接和页面并不存在恶意收集用户信息的行为，请大家不要惊慌；但此链接确实有诱导用户的商业目的，违反了微信公众平台运营规则，所以被封。值得说明的是，因为不涉及输入银行卡、密码等个人隐私数据，因此这条“祈福”本身没问题，但后续有人转发说它是诈骗微信并呼吁不要为灾区祈福和捐款，这样的谣言反而制造了网上恐慌。据悉，腾讯本身就有安全数据库，微信上可以打开的链接都是在白名单里，当然如果你在链接里不假思索地填上了自己的个人隐私信息给第三方，倒是会有泄密的风险。

### 将清理谣言商业产业链

“微波炉加热食物会致癌”“从牙膏管底色条看牙膏是不是纯天然”“遮住车牌小圆点电子眼抓不到你”……“信任关系是熟人关系链赖以生存的基石，而移动互联网时代让谣言有机会传播得更快更广，人们越关心的事，也越容易被关注、评论或转发。”据腾讯微信业务相关负责人透露，一些不法分子正是利用微信上的活跃人际信任，别有用心地造谣、传谣，颠倒黑白、混淆视听、煽动蛊惑甚至欺诈行骗。

事实上，近期微信公众平台上已有近千篇文章、百余公众号因涉嫌造谣被删除和封停。仅今年上半年，腾讯安全中心举报平台就收到约6000万条举报消息，有超过3500万用户主动向腾讯举报恶意账号，经审核有365万个恶意账号被冻结。至今累计封停假货公众账号3万个；每日封停欺诈广告1000万条；同时，QQ和微信针对有风险网站链接每天给用户提供29万次提示；上半年配合各地警方打掉网络黑色产业链团伙十余个，抓获约80名嫌疑人，涉案金额接近2500万元人民币。

专家指出，网民们如果不慎成为网络谣言的受众，就会逐渐失去正确的判断力和辨别力，误将“谣言”当成“网络魅力”，殊不知这背后的“推手”通过这些极富蛊惑力的谣言，要的就是“朋友圈”里的“注意力”，接下来再进一步挖空心思获取商业利益。据第三方统计显示，今年上半年以来，包括“微波炉加热食物会致癌”等在内的6大微信谣言流传最广（谣言和真相详见链接）。“接下来我们将会对整个谣言商业链条进行清理。”据悉，微信官方接下来不仅将针对前端的谣言发布，也会把打击的范围扩大到后端的交易等环节。

本报记者 胡晓晶

## 车上哪来百元大钞 原是违法贷款广告

本报讯（记者 陆长青 通讯员 李光）昨天，松江兴日家园的居民向本报962555热线反映，在小区内不少车辆上发现了一张张印着百元大钞图样的贷款小广告。据业内人士介绍，这些“无抵押信用贷款”小广告，有的属民间借贷行为，利息较高，有的就是赤裸裸的骗局。

小区居民称，近日在小区内不少车辆上出现了名片大小、一面印着百元大钞图样的小广告。此广告背面蓝底红字写有所谓“人民银行特大消息”字样，广告内容是提供低息放贷业务。

记者拨打广告单上的电话询问其贷款流程，对方答，只要提供贷款者本人的第二代身份证、个人银行信用卡报告、半年银行流水、单位开具的工作证明和住址证明，就可以办理贷款。记者随即表示，因工资不高，想贷12万元。对方说，只要提供的手续齐全，隔72小时就能放贷，借款1万元1年，每月需支付200元左右利息。对方还表示自己并非银行内部人员，但有关系有渠道可以帮客户快速取得低息高额贷款。

随后记者连线相关银行松江支行，银行工作人员表示凡是打着与银行合作旗号的私人贷款行为都是骗人的。据业内人士透露，这些“无抵押信用贷款”小广告，有的属民间借贷行为，利息较高，有的就是赤裸裸的骗局。

法律界人士阐述，未经中国人民银行批准在宣传品、出版物或者其他商品上使用人民币图样等损害人民币的行为，违反了《中华人民共和国人民币管理条例》的规定，将由相关管理机关在给予警告的同时，没收违法所得和非法财物，并处违法所得1-3倍罚款，没有违法所得的处1000元至5万元罚款。

## 07:20 上午突发

本报讯（记者 金志刚）今天上午上班早高峰，地铁2号线、8号线双双故障，给上班的乘客带来了不小的麻烦。虽然故障原因都是车辆故障，但恢复正常运营的时间却大不相同。8号线仅用了9分钟，2号线则用了45分钟。上海地铁运营方在向乘客致歉的同时，解释了两条线路排除故障所需时间差别大的主要原因：8号线故障车辆未失去动力，

## 早高峰2号线、8号线双双故障

2号线故障车辆失去了动力，需等待牵引车救援。按照上海地铁的官方微博发布的信息，今天7时20分，2号线一趟列车出现故障，造成淞虹路至徐泾东段列车限速运行，发车班次间隔延长，到早上8时05分，才宣布车辆故障排除，运营逐步恢复。而8号线早上8时37分，也有一趟列车发生车辆故障，人民广场往曲阳路方向列

车限速运行，发车班次间隔延长，但不到10分钟，运营方在8时46分就宣布排除了车辆故障。由于故障发生在上班早高峰，给乘客的出行带来了不便，尤其是2号线，广兰路等大客流站点客流一度积压。地铁运营方解释称，因车辆故障造成的地铁故障，恢复运营所需的时间，以从车辆报告故障到故障车辆驶到某个回库站点退

出运营来计算。而排除故障要看具体情况。如果故障车辆离回库站点很近，排除故障时间就短，反之所需时间就长。同时，车辆故障不同，所需时间也大不相同，今天早上8号线车辆虽然有故障，但未失去动力，在迅速清客后，车辆自行开往最近的回库站点，全线就恢复正常运营，而2号线车辆故障是失去了动力，只能等待牵引车前来救援，自然更加费时。

## 公园游船救生衣“束之高阁”

### 园方无奈提醒 游客不以为意

蓝天白云下，许多公园的湖面上游船穿梭，百舸争流，但令人奇怪的是，那些本该穿戴在乘客身上的救生衣，却被“束之高阁”地挂在游船上。橙色的救生衣就像一面面旗帜飘扬在湖面上，成了一道奇特的“风景”。游客乘船要不要穿戴救生衣？很多人为何不愿穿？日前，记者接到读者投诉后作了一番调查。

### 多家公园 大同小异

市民汪先生向本报反映，近日他去长风公园游玩，看到有20多艘游船正在银锄湖中荡漾，无论是脚踏船还是电动船，船上都配备了救生衣，但实际穿救生衣的游客却是“凤毛麟角”。救生衣成摆设，园方为何“无动于衷”？

记者来到长风公园，这家公园水面面积达14.3万平方米，是一座大型的综合性山水公园。水面宽阔的银锄湖边，有五六个脚踏船、电动船游艇码头，几乎都已“客满”。船上的乘客既有一家三口，也有年轻情侣，还有不少小朋友。每条小船



游船上的救生衣都成了摆设 陈浩 摄

上都有救生衣，但许多橙色的救生衣被挂在游船遮阳棚的铁杆上，远远望去，真像一面面旗帜挂在船上。

同样的情况也出现在中山公园里。中山公园的湖泊面积比长风公园小了许多，就一个游船码头，近十条电动游船。记者看到，弯弯曲曲并不宽敞的人工湖里，几条游船在开动，但没有看到一个游客是穿救生衣的。

### 不以为意 险象环生

有救生衣为何不穿？记者找几名乘客聊了聊。很多人都说，这些救生衣前后都有泡沫材料作为内衬，本来天气就热，穿上这么一件厚厚的救生衣，又闷又热，谁愿意？而一些外地来沪者更是觉得记者大惊小怪：在农村里，大人小孩经常在河里玩耍，在公园里这么小的人工湖里划船有什么危险？

事实果真如此吗？记者了解到，长风公园银锄湖水深处约有2米，本市一些水域面积较小的公园，人工湖水深一般也有1.5米。本市部分公园就曾发生过溺亡事件。

### 用心良苦 公园无奈

记者从几家公园了解到，游客不愿穿戴救生衣的情况非常普遍，但园方也十分无奈，只能通过加大宣传力度，不断提醒游客乘船时应穿戴救生衣。

在长风公园几个码头的售票处，记者看到墙上都贴有《乘客游船须知》，其中第三条就是要求“乘船时请穿戴好救生衣，成年人必须看护好孩子，切勿相互碰撞和打水嬉闹”。在公园电动码头入口处，还有一条几米长的横幅，用醒目的大字提醒乘客：“注意乘船安全，上船穿好救生衣。”每当有乘客上船，工作人员都会给每位乘客配备救生衣，并提醒游客穿上，但公园的良苦用心却没有引起乘客重视，这些救生衣都被搁置一边。

高温酷暑，游船乘客增多，有关部门和公园管理方呼吁，为了确保自身生命安全，请市民在游船时自觉遵守有关规定，上船穿好救生衣。 本报记者 陈浩