

“老爸,我们去那品尝水果吧!”

——乡土有约奏响“安全优质信得过果园”采摘曲

市绿化市容局林业处 文/图

上周六“第三届乡土有约暨2014上海夏季优质果品推介会”在浦东联洋广场举行。本次活动的主题是“安全 优质 新鲜 诚信”,由从全市54家“安全优质信得过果园”中遴选出的20家果园参展。本次参展果品全部为上海地区自然

条件下当令成熟上市的果品,主要有葡萄、蟠桃、水蜜桃、梨、蓝莓等58个品种,部分品种如“阳光玫瑰”、“金田美指”、“翠峰”、“中华”、“黄蜜”等一批内质、口感、外观俱佳的葡萄品种是首次在上海市场与市民见面。

在展会内,时不时会听到市民耳语“甜,真甜”、“嗯,不错不错”,果品生产经营者不禁露出自豪的笑容;时不时会看到大手牵小手参与亲子游戏。当日虽然下着小雨,但仍有近600位市民参加展会,品尝甜美水果。



名品云集 郊区采摘数亮点 果园品种品牌多

全市有54家“安全优质信得过果园”,包括南汇水蜜桃、嘉定葡萄、松江水晶梨、崇明柑橘、金山蟠桃、奉贤黄桃和青浦枇杷等,其中有26家果园有采摘活动。目前是上海地产水果垂挂枝头的旺季,水蜜桃、蟠桃、黄桃、葡萄和梨都处于上市高峰期,接下来的9、10月份,猕猴桃和枣子相继成熟,到11月份,崇明三岛上将黄灿灿一片,占林果总面积约三分之一的柑桔将进入成熟期。26家果园采摘信息及路线可在上海林业技术网站 <http://www.linye.sh.cn/> 上查询。

桃、梨、柑橘和葡萄等四大主栽品种在本市长期占有主导地位,葡萄大面积生产已有50余个品种、桃子有30多个品种。此外,蓝莓、樱桃、枣子、枇杷等小水果种类不断增加,丰富了市民的果盘子。

经过较长时间的积淀,郊区果品品牌逐年增加,目前形成了“马陆葡萄”“传伦葡萄”“皇姆蟠桃”“锦绣黄桃”“南汇水蜜桃”“石升露蜜桃”“仓桥水晶梨”“前卫柑橘”等约百余个优质果品品牌和注册商标,其中9个成为上海名牌;一大批果园通过了无公害、绿色产品和有机食品认证。品牌是经营者价值理念、管理技术、产品质量、售后服务的集中体现,成为消费者果品选择的重要区分标志。

独特体验 果园生产环境美 采摘水果味道好

在欣赏郊区自然风光的同时,可以去绿树红花间享受采摘鲜果的乐趣,并能尝到果园里出产的农家特色美食。

如果到嘉定,您可以去泖江果园体验上海地区难得一见的丘陵环境和独具一格的田园风光,看鸭儿戏水、鸟儿起舞,并能品尝到丰富的林下特色养殖产品,还可以去马陆葡萄公园,那是葡萄的王国,上百个不同品种的葡萄、葡萄汁、葡萄茶、葡萄水饺,让人应接不暇;如果去金山,您可以去芳心园,那里除了大片的蟠桃园外,还有别致的亭台楼阁、小桥流水,也可以去敏蓝莓园,体验蓝莓丰收的喜悦,尝尝蓝莓糕、品品蓝莓酱;如果去奉贤,您可以去申亚度假农园,去品尝各色鲜桃、以及树莓、杏子、樱桃等小水果,还可以去篱笆上摘个像鸭、像鸟或你想它是个什么就是什么的小葫芦,在果品最适合采摘的时节,大家可以去郊区果园尽情享受饱满健康的养生之旅。

安全保障 身份认证不含糊 “三关”促品质升级

专业认证 安全优质信得过果园创建评选活动保障了本市地产水果的产品质量安全优质。从产地环境到投入品使用管理、技术措施控制等都实行全过程跟踪监管,并在果品上市季节对商品果进行农残检测,在涉及食品安全的一些关键项目上如禁用农残使用、农药残留超标等实行一票否决。在果品上市前通过测定果实外观、优质果率、可溶性固形物含量等来确保商品果的质量。

二维码溯源 为便于识别,市林业部门专门为信得过果园设计了“安全护盾”LOGO标志,“安全优质信得过果园”出产的通过安全认证果品,其外包装都贴有该标志和二维码,通过二维码的扫描,消费者可以快捷地了解果品等级、生产企业信息、种植及投入品使用信息以及病虫害检疫情况等。

品质把关 信得过果园评选过程中,对果品质量有严格要求,因此果园对果品质量非常重视,通过合理控制产量,达到适宜的叶果比,使果品品质得到保障,再加上近年来通过“双增双减”技术的大面积推广,增加有机肥使用,减少化肥使用,果品可溶性固形物都较高,口感甜且风味浓郁。

近期本市果品节庆一览

- 本市各区县每年都要举办特色果品节庆活动,庆祝水果丰收,丰富市民生活。
- 8月底 奉贤黄桃节,传播桃文化,参观黄桃展示馆,桃摄影作品展。
- 8月中旬 马陆葡萄节,“葡萄和美酒”,葡萄和葡萄酒品鉴活动,举办葡萄中熟品种展示品评会和“葡萄酒文化”讲座,邀请业内知名专家主讲葡萄酒的品评知识。8月份的每个周五、周六,葡萄公园夜间开放,避开白天的酷暑,晚上可以采摘葡萄,还有小型音乐会和文艺表演。
- 10月中旬 仓桥水晶梨游园节,观光游园采摘品尝活动、松江城区设立市民购梨直销点、梨园风光摄影比赛等活动。

