



驾趣学院成功举办 学员感受极限驾趣 锐志用实力成就操控之王



近年来，随着汽车生活的多样化，广大的有车族已经不再满足于自驾游这样的基本娱乐方式，他们开始追求汽车的最本质的驾驶乐趣。这其中，漂移无疑是驾驶乐趣中最独特的，也是最惹人喜爱的项目。但是对于大多数人来说，漂移更多的只能是欣赏，想要自己亲身尝试，并不是一件容易实现的事。而一汽丰田“REIZ锐志驾趣学院”的成立，就是为了帮助广大车友实现更多的驾驶梦想，“漂移之王”土屋圭市更是现场指导，亲手帮助学员学会漂移。

“漂移之王”现场授课

一汽丰田首届“REIZ锐志驾趣学院”分别于今年的4月28-29日于南京万隆国际赛车场，5月20-21日于广东肇庆国际赛车场举行。2站活动共计76名热爱驾趣的学员参与培训。REIZ锐志驾趣学院邀请国内知名顶级团队授课，不仅全程由国内顶级驾驶培训团队一对一教学，还特别邀请到素有“DRIFT KING漂移之王”美

誉的日本知名赛车手土屋圭市先生担任“特邀顾问”，联合知名团队以日常基础、漂移入门、赛道驾驶三项课程使学员掌握并提升了驾驶技能。土屋圭市不仅亲自授课，教授学员们漂移技巧，在专业赛道上大师还带学员们领略驾驶带来的非凡乐趣。

一汽丰田开办锐志驾趣学院，旨在通过专业的指导团队、系统的培训课程，打造中级车最专业的驾驶培训平台，让更多爱驾者能够以锐志为伙伴提升驾驶技能，感受“高性能越级座驾”REIZ锐志的FR+V6的真正魅力，实现驰骋赛道挥洒激情的梦想。

FR+V6 成就漂移传奇

众所周知，如果想要学好漂移，拥有一辆大马力后驱车是先决条件。而此次“REIZ锐志驾趣学院”的教练用车自然就是锐志。作为国内中级车市场20万价格区间内绝无仅有的FR+V6车型，REIZ锐志自2005年上市以来凭借同级车鲜有的FR前置后驱设计，不断进化的先进感、高

级感，以及“锐意进取”的品牌精神，赢得了41万余用户青睐，使其独树一帜的激情魅力深入人心；充分奠定了MED车市运动轿车的领军地位。

2013年9月9日，一汽丰田新REIZ锐志越级上市。在继承品牌高性能运动基因的基础上，新REIZ锐志针对现款车型进行了30多项升级，以“高性能越级座驾”的姿态继续引领中高级车市的性能标杆。

综合实力打造操控之王

REIZ锐志所搭载的V6发动机动力强劲，它的Dual VVT-I(进排气门双向正时智能可变系统)可实现高效率与低排放(达到欧IV标准)，并在更大转速范围内实现90%以上的扭矩峰值，拥有在高转速时加速动力充沛的特性。

FR是高级车和豪华车普遍采用的驱动方式，它赋予了REIZ锐志54:46的完美车重平衡比，过弯时车辆侧倾幅度小，急刹车时车辆重心不会过度前移造成“点头”现象，前轮只负

责转向，后轮负责驱动，操控稳定性和转向精准性比FF车辆具有明显优势。由于驱动系统布局在车身后部，前部空间可以实现V6发动机纵置布局，从而使前轮有了更大的转向空间，因此REIZ锐志具有同级别最小的5.2米转弯半径。

手自一体式6档自动变速箱(6 Super ECT)在同级别车型中拥有更佳的轻量化和紧凑化，并实现了敏锐的起步性能、流畅的加速性能和优异的低燃料消耗。

REIZ锐志采用前双叉杆式、后多连杆式悬架系统，并搭载先进的车辆动态综合管理系统(VDIM)、自适应可变悬架系统(AVS)、可变齿轮比转向系统(VGRS)等装置，有效提升车辆行驶时的操控灵敏性和驾乘稳定性，让驾驶者拥有随心而动的行驶体验。

REIZ锐志将目标客户锁定懂车懂生活、创享舒适生活品位的社会精英，他们的共同特点是崇尚自由、乐观奔放、个性十足并勇于面对生活的挑战。作为国内中级车市场20万价格区间内唯一的V6+FR车型，锐志不仅流淌着高级车的血液，更通过丰富的配置、人性化的驾乘体验，进一步强调了科技感、高级感，中级车的价格、高级车的享受，想必这也是新锐志打动消费者的最大原因。



长安福特全系试驾穿越318

日前，长安福特首次举行了以“穿越318，进取者的征途”为主题的全车系试驾活动。此次活动沿着我国著名的318国道展开，这是我国东西走向最长的国道，也是历经海拔变化最大，生态景观最为丰富的国道。长安福特旗下五款车型：新蒙迪欧、新福克斯、新嘉年华、翼虎、翼搏以接力的形式，从上海出发，历经11天的旅途，穿越平原、丘陵、盆地、高原等多种路况，最终抵达西藏樟木。在横贯东西5000多公里的全路况风景长廊中，全面展示了长安福特全系产品的卓越性能和杰出的燃油经济性。

在长安福特5款车型中，我挑选了新福克斯作为主驾车型。从重庆上机场路开始，到武陵高速路下道口，100多公里路全程高速，新福克斯高速上的百公里油耗成绩是5.5L。2.0L的车开出1.4-1.5L车型的油耗，充分展示了长安福特全系产品的澎湃动力和超低油耗，以及卓越的产品品质。对长安福特而言，这不仅是一场产品性能试驾体验活动，也是对其“进无止境”品牌承诺的一次深入诠释，更彰显着其不断为消费者带来更多一流产品和更好服务的承诺和信心。

罗裕

捷豹品牌在中国消费者心中是一个特殊的品牌，但捷豹并非是纯粹的走豪华路线的品牌，运动的基因也渗透在血液里。7月23日，“心驰驭美”2014捷豹F-TYPE Coupe试驾在珠海举行。海滩、山路、国际赛道在这里集结，因此也成为F-TYPE Coupe最好的试练场。但F-TYPE Coupe是不是不中用的好看的花瓶，我们试试就知道。

从外形看来，F-TYPE Coupe的整体造型就是一个很地道的硬顶跑车。三根贯穿在车身后方的核心线条营造出跃跃欲试的车身姿态。一根线条从格栅两侧鲨鱼腮式开口向后延伸，经前大灯和“J”形日行灯沿拱优雅滑过车门，并消失在充满肌肉感的后尾部；另一根线条始于车门后沿，沿拱大幅上扬，最后在尾灯处向下收拢；而第三根线条勾勒出F-TYPE Coupe的锥形车顶，以惊艳之姿向车尾掠去。尾部同时也不乏玄机：隐藏式后扰流板集成在尾门下沿；可电动开启的尾门结构由合成材料构成；后备箱采用掀背式设计，407升的容量可放置两套高尔夫球杆。

全长4300米的珠海国际赛车场，拥有两条分别为500米、900米的大直道以及极具挑战性的高速弯和掉头弯。F-TYPE R Coupe具有550匹马力的功率，680牛米的扭矩，最高时速达300公里，这些数字光听到就让人血脉贲张。车头

好看不一定是花瓶

——试驾捷豹F-TYPE Coupe



的进气格栅象征着“Racing竞赛”的“R”字符，及隐在轮胎中的鲜红色卡钳，骄傲地昭告着为运动而生的基因。启动5.0升机械增压汽油发动机，静谧的车辆仿佛换了脾性，在不限速的路面上一触即发：4.2秒，已加速到100公里/小时。

伴随着山水背景的不断后退，中置双出的排气管犹如公路音乐家释放出高频声浪；与其绝佳呼应的是音响专家Meridian音响系统，凭借770瓦的最大功率和12个高保真扬声器，以失真率仅为0.2的震撼音效引领你高歌猛进，欲与

如诗如画的海景一同凝固在画面中。

试驾F-TYPE Coupe行驶在珠海赛车场，虽然运气不好，刚出发就遇到了大雨，但是，即使路况不好，F-TYPE Coupe也表现得很出色。在直线加速环节，当一脚地板油，给我的直接感受就是有些眩晕，这都是拜680牛米的扭矩所赐。而在绕桩环节，则最大程度地体验了F-TYPE Coupe的操控稳定性，虽然路面很滑，但驾驶通过的时候却让我有很大的信心。速度不慢，但没有丝毫侧滑。

党宝奎



BMW X4体验日申城举行

宝马东区创新BMW X4产品及品牌体验日活动近日在上海浦东汽车公园举办，活动由新近上市的创新BMW X4领衔，联合X家族的另外两位悍将—全新BMW X5和全新BMW X3，为广大客户和车迷带来精彩纷呈的激情驾之旅。

作为BMW X家族的最新成员，创新BMW X4首次将高性能全能轿跑车(SAC)理念引入豪华中型车细分市场，完美结合了经典双门轿跑车的优雅外观，高性能运动型多功能车(SAV)的强大实用性，跑车级别的动力性能以及比肩轿车的燃油经济性。

本次体验活动吸引了东区500余位嘉宾的参与，活动也针对创新BMW X4的产品亮点以及X家族的性能表现，设计了一系列新颖别致且富有趣味的体验环节，让参与者亲身感受BMW X家族的独有魅力。

捷升