

上海联影自主研发产品今亮相 国产高端医疗设备首次“突围”

PET-CT检查费有望大幅降低

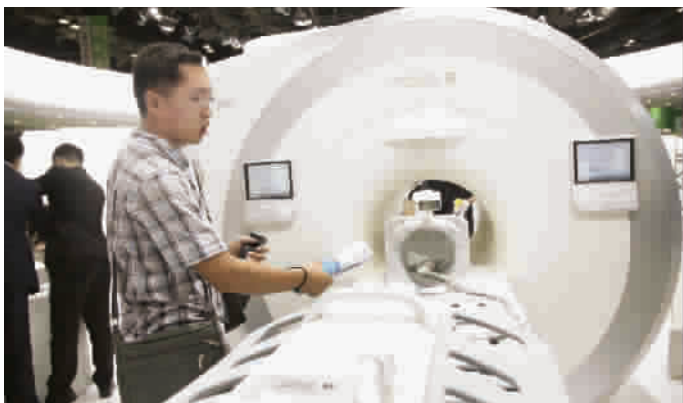
10:30 上午抢发

看病检查,绕不开CT或核磁共振。病灶若异样,得看看仔细,医生会建议再“增强”一下,又得花掉几百元。前前后后跑几趟医院,光“拍片子”就是近千元。百姓常常问,医院检查费为何就不能便宜点?殊不知,高端医疗设备一直被国外大公司垄断,即使定价虚高,国内医院只能照单全收。

持续多年的“无奈现状”终于被一家上海企业打破了!今天上午,在京举行的第二十三届中国国际医用仪器设备展览会上,上海联影医疗科技有限公司全线亮出近20款自主研发的高端医疗设备,首次在西门子、飞利浦和通用电气的“三分天下”里,刻上“中国品牌”。这意味着,国内百姓看病做检查终于有了“自家人”,相应的检查费有望降低三分之一至三分之二。

打破国际垄断

由于核磁共振(MR)、CT等高端精密医疗器械技术相对复杂,研发投入高,国内80%的市场份额被三大外国巨头牢牢掌握。其中,癌症早期捕捉“神器”——分子影像(PET-CT),更是国内技术“无人区”。有人会说,技术无国界,买来用用不是蛮好。其中的代价就包括百姓难以企及的高端医疗设备检查费,例如,PET-CT扫描一次最高收



■ 联影研制的核磁共振仪

柯蕉 摄

费可达到1.2万元。

有时,独一无二的技术,等同于绝对的定价权。高昂检查费背后,是医院购买时的高投入,以及跨国企业设定的高价维护费。同样一台PET-CT分子影像仪,在美国售价约150万美元,卖给中国却超过2000万元人民币;运行四五年,维护服务费等于又新买了一台,较其本国价格高得离谱。

面对如此不合理,3年前,多位领军医疗影像行业的海归科技人联手走进上海嘉定工业园区,创办上海联影医疗科技有限公司,立志打破国际垄断。“闭关”三年,今天交出“创业成绩单”:不仅全面突破高端医疗设备领域的巨头“包围圈”;首批近20款高端医疗产品覆盖从数

字X射线系统(DR)、X射线计算机断层扫描系统(CT)到核磁共振成像系统,再到分子影像系统(PET-CT),而且,还有两个“超高分”。

价低质量更优

“联影PET-CT是世界首创的96环超清高速,比现有的52环扫描视野更大,细节看得更清楚,完成检查只需8分钟,较以往减少一半;1.5T核磁共振仪,实现了所有核心部件的自主创新,成为继西门子、通用电气之后,全球第三家能够完全自主研发生产核磁共振仪的国家。”联影医疗产品总经理许建说。

与国际品牌相比,国产医疗设备的平均价格下降三成左右,个别产品价格降幅超过一半。联影还考

虑到,国内医院接诊量是国外的5倍,每台高端医疗设备都全负荷运转,所以给设备多加了一道“大流量”考核。在上海一家三甲医院里,联影CT在刚结束的超负荷测试中,表现明显优于国外品牌的同款设备。

截至目前,联影全线产品已拥有广泛的市场基础与客户信任,并已进入一批国内一流三甲医院,如解放军总医院(301医院)、309医院、306医院、上海瑞金医院、复旦大学附属第五人民医院、华东医院、上海市胸科医院等,以及台湾明基集团下属的民营医院。

手握高科技,联影还不断创新就医模式,争取“小病不出社区,大病不出郊区”。继4月25日与嘉定区合作建立上海第一家“区域影像中心”后,又于8月5日在镇江设立上海联影影像示范中心。“中心是以医疗信息化为纽带,建成覆盖全区医疗机构影像科室间的联合体。让偏远地区的患者,能够在家门口的乡镇医院拍X光片,在县级医院做CT或核磁共振甚至PET-CT。”

组建专利团队

除了漂亮的成绩单,联影还给自己列出了长长的任务单:配备自主研发宽体探测器的128层CT,自主创新设计的数字乳腺机,结合放疗技术与高端影像平台的放射治疗系统……“建设具有全球影响力的科技创新中心”是上海发展的新目

标,联影犹如一台创新发动机,乐在其中。联影总裁张强博士透露,核磁共振领域的技术“高峰”——3.0T磁共振成像系统,已经完成自主研发,各项参数达到并部分超越国际先进水平,有望今年年底前问世。

公司在起步阶段,就着手布局知识产权的开发和保护,组建一支由近30名专利工程师组成的团队。截至今年7月,联影7大事业部门累计申请专利1014项,其中含金量最高的高技术发明类专利731项,占72%。这一比例在国内企业十分罕见。长期以来,许多中国企业发明技术专利数量少,在总申请数量中所占比例不足50%。

“创新关键在于人才。”联影首席顾问薛敏博士指出,高端医疗设备是知识、创新密集型行业,对人才素质和经验的要求极高。企业创新之路能走多远,取决于它是否拥有一支世界级水准的研发团队。联影共有1800多名员工,其中1000多名是研发人员,研发人员中又有100多人为海归,400多人具有在国际大公司和行业知名企业工作的经历。

“如何吸引并留住人才,企业的高愿景和价值观扮演着尤为重要的角色;其次,创新的维度,以科技创新为中心,但不仅限于技术层面,要形成技术创新到设计、质量、服务、商业模式创新相辅相成的整合创新优势,才有能量去跟行业巨头叫板。” 本报记者 马亚宁



BUICK
心静 思远 志行千里

“快得起来也慢得下来,
如果后排空间再大点,
就完美了。”

—David

7月26日试驾@别克上海展厅



君威GS
智驱风尚轿跑

只要来试驾,
就有机会成为下一位君威GS真爱大使!

奔赴展厅,参加“真爱方程式”活动,体验君威GS四大独门利器,说出真实试车感言,或许就能为它代言!
更有机会荣登《智族GQ》杂志,赢取爱车十年免费保养特权!
David现已成为君威GS真爱大使,你,会是下一位吗?

别克 来自上海通用汽车 800-820-2020或400-920-8259 www.buick.com.cn

上海永达汽销(别克松江店)	(021) 6774 1088	上海永达汽销(别克南汇店)	(021) 6809 1888	上海名流汽销(别克静安店)	(021) 6230 3030	上海名流汽销(别克普陀店)	(021) 5282 6688
上海绿地徐汇汽销	(021) 6416 0777	上海万兴世界汽销	(021) 3512 1100	上海协通百联汽销	(021) 6631 2555	上海云峰金山汽销	(021) 6731 1125
上海协通汽销	(021) 3959 5300	上海太平洋汽销(金沙店)	(021) 5270 9999	上海太平洋汽销(虹桥店)	(021) 3431 3333	上海浦兴汽销	(021) 5857 8800
上海文洋汽销	(021) 5446 0100	上海文洋汽销(长宁店)	(021) 6261 8800	上海翟业汽销	(021) 6220 8788	上海冠松汽销(普陀店)	(021) 6363 9222
上海西上海宝山汽销	(021) 5658 6000	上海奇通汽销	(021) 6763 7966	上海东昌汽销(浦东中环店)	(021) 6893 8999	上海东昌汽销(别克陆家嘴店)	(021) 5045 9999
上海协通崇明汽销	(021) 5968 0111	上海瑞锦汽销	(021) 6698 6666	上海九源汽销	(021) 3759 6111	上海锦江通永	(021) 6275 8833
上海永达汽销(别克浦东店)	(021) 5876 6789	上海永达汽销(别克七宝店)	(021) 6401 6789	上海玮兴汽销	(021) 3928 5222	上海永达汽销(别克龙吴店)	(021) 5436 6789
上海新虹桥汽销	(021) 6978 0022	上海沪仑	(021) 5181 3002				