

和女儿玩出“彩虹编织机” 风靡欧美名人竞相戴手环 橡皮筋编出奇迹的吴昌俊

相关链接

产品价廉物美 深受孩子喜爱

彩虹编织机的魅力之一是廉价:含1800个橡皮筋的一套彩虹编织机在有些商店仅售1.39英镑(约合14.6元人民币)。对那些手头拮据、想找个价廉物美的消遣方式让孩子打发漫长暑假的父母来说,没有比这更合适的礼物了。比正品更便宜的山寨货也早已泛滥市场。吴昌俊正在打一场维权官司,状告一款名为“趣味编织机”的产品侵权。

皮筋也惹麻烦 多名孩子受伤

彩虹编织机“火”了,喜爱它的人认为它价廉物美、有趣无害,但事实上,这个玩具的主要配件橡皮筋已陆续惹出麻烦。

前不久,英国一名女医生在网上贴出照片,显示儿子因为戴过紧的橡皮筋手链,手指变紫。今年5月,英国林肯郡一个7岁男孩被哥哥不小心弹出的橡皮筋击中左眼。“他痛得尖叫起来,我当时真吓坏了。”男孩母亲说。男孩左眼内有血块,无法视物,在医院里待了6天,需手术才能恢复左眼视力。遭此一劫,这位母亲已不准孩子们再玩彩虹编织机。

不少学校也对学生下禁令,主要是考虑安全因素,也担心这游戏影响孩子学习。

英国9岁女孩伊莫金·马厄最近在校园里玩彩虹橡皮筋时,不慎将右手中指勒伤变形,不得不戴了一个月的夹板。她母亲埋怨说,彩虹编织机包装上没有任何说明警告孩子们不能用手指编织。“也许有人用它们赚了大钱,但没人先想到其中的安全隐患。”

粉丝奇葩作品 欲破世界纪录

可以说,彩虹橡皮筋手环已经列席当前时尚界最潮单品之一,不过,彩虹编织机的粉丝们可以想出更奇葩的作品。最近,英国萨默塞特郡两所小学的学生们立志打造一条世界最长的橡皮筋链,目前用掉了6万条橡皮筋,编成的链子有198米,离他们想打破的世界纪录——8851米,还有挺长的路。

英国威尔士地区主妇凯瑟琳·伯南德花了47英镑,用2.4万条橡皮筋织成一条女童连衣裙(见下图),把它放在拍卖网站“亿贝”上,引发一场为期7天的竞拍大战,最后拍出17.01万英镑的天价,只是那位匿名的英国买家后来撤销了出价。



一块塑料编织板,一把塑料卡扣,两支钩子,一大堆五颜六色的小橡皮筋……这就是一套“彩虹编织机”的全部内容。看似没有什么技术含量,但用上一点想象力和一些耐心,你可以编出各种造型和颜色的首饰、玩偶,甚至帽子、裙子……

彩虹编织机已成为风靡欧美的玩具。而这一切都是移民美国的马来西亚华裔工程师吴昌俊在自家地下室鼓捣出来的。当初他把全家积蓄1.1万美元投入这个小发明,如今彩虹编织机在全球卖出400万套,吴昌俊的公司市值超1亿美元。



彩虹编织机发明者吴昌俊



彩虹编织机深受孩子们喜爱



美电视节目主持人穿上由橡皮筋编织的衣服



凯特王妃戴橡皮筋手环

本版图片

王子王妃成拥趸 英国销量涨3倍

彩虹编织机有多“火”?在美国亚马逊网站上,彩虹编织机占据了玩具与游戏类销量榜第二位;今年7月头一周,英国售出价值100万英镑的相关产品;一个教授如何编出“星芒”式手环的视频在YouTube上已有2400万次点击。

英国剑桥公爵威廉王子夫妇今年4月访问澳大利亚时,凯特王妃戴一个红色和粉色相间的橡皮筋手环。王妃戴这个手环的照片一经传播,彩虹编织机在英国销量即刻上涨3倍。很快,王妃父母米德尔顿夫妇经营的时尚派对用品网站上推出闪亮皮筋版的彩虹编织机,一套售价2.99英镑。

6月,威廉王子被拍到手上戴了青、黑两色编就的皮筋手环,搭配他一身时髦的海军蓝西装。足球明星大卫·贝克汉姆、当红偶像乐团“单向组合”歌手哈利·斯泰尔斯、电视节目主持人费恩·科顿也戴着类似饰品“招摇过市”。

在美国,彩虹编织机成为电视节目“艾伦脱口秀”的话题,娱乐八卦刊物称奥斯卡影后格温妮丝·帕特洛的儿子想要一套彩虹编织机作

为圣诞礼物。

深更半夜搞发明 妻子最终被打动

吴昌俊现年45岁,1991年移民美国。2010年一个晚上,他的两个女儿——如今一个16岁、一个13岁——在家里用扎头发的橡皮筋编手链,吴昌俊想加入她们的游戏,无奈他手指远不像小女孩那么灵活,于是这位底特律日产公司的碰撞试验工程师灵机一动,在一小块木板上打上几个图钉,做成一个编织工具。他完成的作品让女儿赞叹,于是他把这个小工具做了个塑料改良版——即现在的彩虹编织机,并开发了一整套配件。

吴决心把全家积蓄投入到这个小发明,并花了不少工夫说服妻子支持自己。他在底特律家中地下室每天鼓捣到深更半夜,编出各种样式的手环、发带、脚链、项圈。每想出一个新织法,他都拿给妻子过目,希望能打动她,甚至不惜将她从睡梦中摇醒。“她半夜醒过来,喃喃道,‘哇,好棒。亲爱的,快睡吧。’她根本就不在焉。”吴回忆妻子当时的反应。

直到有一天,他做了一个色彩缤纷的橡皮筋戒指,把它套在妻子手上,妻子才终于被打动。她意识到

丈夫认真到有点走火入魔了,而且这东西似乎值得一试。

中国加工降成本 首批产品费周折

家中积蓄一共就1.1万美元。吴花了1000美元为他的发明提交专利申请。那时,他已经开发出28种橡皮筋织法。

美国制造商的报价远超他的预算,于是吴到中国南方考察了数家工厂,并最终和一家签订合同,把剩下的1万美元全投入第一批彩虹编织机的生产——5000美元用于生产塑料编织板,另外5000美元用于生产彩色橡皮筋。

第一批橡皮筋2011年6月运到美国,重达900公斤。但麻烦出现了:所有橡皮筋都沾满了灰,吴觉得有必要洗干净再出售。他尝试各种方法,先把它们倒进装满肥皂水的浴缸里,用一支船桨不停搅动,再用毛巾擦干。他还试着把橡皮筋装进保护袋,扔进洗衣机里清洗。

解决完橡皮筋,第一批订制的1万个钩子也出了问题:吴发现这些用来拉伸橡皮筋在彼此间穿行的钩子尺寸不对,他只好拿锤子一个把它们敲打成正确的形状。组装和包装这些产品更是耗力耗时的

工作:要把橡皮筋分装成小袋,把不同零件组装成编织板,吴还试图在每套编织机中加入一个编好的手环样品。一开始,他的两个女儿和邻居家的孩子们还来帮忙,但不久,孩子们就对此项单调的劳动失去兴趣。

然而,吴和妻子只能坚持下去,没有退路。那投进去的1.1万美元原本是女儿将来念大学的学费。“我不能出任何差错,我知道犯多少错都没关系,但我输不起这笔钱。我只能孤注一掷,这很恐怖。”吴回忆说。

教学视频做推广 零售巨头抛橄榄

2011年夏,吴和家人开始为彩虹编织机寻找销售渠道。他们走访本地各家玩具店和商场货摊推销,但没人感兴趣,有时还被店主轰出来。吴于是创建一个网站,希望增加销量。他推断,东西卖不出去的关键是没人懂得怎么玩。所以他发动女儿和侄女为他拍摄教学视频放到YouTube上。

开售第一年,仅有零星销量,直到2012年7月,佐治亚州一家“学习快车”玩具连锁店打来电话,愿意试销一下彩虹编织机。他们订了24套,两天后又订了48套。接着,对方下了总值1万美元的订单。吴和妻子盯着电脑里增加的订单,感觉不可思议。他又高兴又发愁,因为手工装配这么多套需要好多工夫。

为应付源源不断的订单,本是全职主妇的妻子变成了彩虹编织机的全职制造商,吴辞去日产公司的工作,全力投入生意。2013年,彩虹编织机得到全球性非营利企业组织“工艺与爱好协会”创新奖,引起了美国工艺品零售巨头“迈克尔斯商店”的注意。这年8月初,彩虹编织机“登陆”全美1125家迈克尔斯连锁店。

迈克尔斯商店执行副总裁法洛·帕帕斯说,彩虹编织机的热销程度比该公司历史上卖得最好的儿童产品还要“好上10倍”。

不断设计新产品 常编手链助“减压”

2013年,彩虹编织机卖出300多万套,吴的“俊设计有限责任公司”估值约1.36亿美元。公司从吴的自家地下室搬到一个46平方米的仓库,雇了9名全职员工和两名暑期工,但他自己依旧起早贪黑地工作。他不断设计新款产品,还推出“美国制造版”的“奇迹编织机”,授权给美国生产商,自己拿版权费。他再也不用担心生产费用超预算的问题。“奇迹编织机”在美国沃尔玛超市有售,供货商是两家美国东海岸的塑料制品公司,周产量约15万套。

吴说:“我每天早上醒过来,还是会问自己:这是真的吗?然后告诉自己这是真的。我真的梦想成真了。”

彩虹编织机如今成了美国家喻户晓的品牌。吴要应付订单、打专利权官司,尽管已经没有经济压力,也不比当工程师时轻松。而他减压的方式就是拿出一个彩虹编织机或奇迹编织机来玩。他说:“这个游戏让人放松,一旦掌握其中诀窍,你就会得心应手。在日产公司上班时,有时候忙得头晕,回家后我就会做个手链,来使自己头脑清醒。我觉得玩这个有很多好处。”

沈敏