

金色池塘

成为老人的艺术算不了什么,真正的艺术在于战胜衰老。——歌德

本报副刊部主编 | 第 23 期 | 2014 年 8 月 24 日 星期日 主编:龚建星 责编:王瑜明 视觉设计:戚黎明 编辑邮箱:wyming@xmwb.com.cn



银色专栏

曹杨启动“智慧家居服务”

8月19日,曹杨社区智慧社区建设之“智慧家居服务”在桂杨园居民区试点楼组正式启动。在试点的老年示范楼中,60岁以上独居老人可免费得到一套居家安防设备(包括煤气、烟雾、生命感知、紧急按钮等)及居家安防报警服务。一旦居民家中发生异常情况,设备将自动向久龄家园服务平台报警,并自动按预先设置的顺序通知家属、居委、服务平台。智慧家居还将为高龄独居与残障老人提供“随行通”服务,即免费提供定制老人机,同时为居委、家属开通定位平台账号,提供精准定位、电子围栏、紧急求助、平安告警等服务。此外,老年示范楼的居民还能逐渐享受到远程健康管理、“一键通”居家养老、便捷支付、信息发布等服务。(丛歌)

老少同做“龙华月饼”

8月14日,龙华街道邀请龙华寺首席名厨刘锦久教向老人和孩子演习讲授“龙华月饼”的制作技艺,受到50多位老人和孩子的欢迎。对龙华的老年居民来说,每年中秋吃龙华月饼是不二选择。但龙华月饼是如何做成的却充满神秘。如今,龙华首席大厨深入社区毫无保留地“传帮带”,让老少粉丝喜出望外。品尝自己做出来的月饼,师徒如同提前过了中秋节般高兴。(冯联清)

老人发病邻居相助

日前,家住嘉定区黄渡社区文化街的独居老人许老伯突发不适,幸得邻居陆庆云师傅及时发现相助,许老伯转危为安。当天下午5时40分许,许老伯突然在家倒地不起,脸色发白、呼吸急促、手脚不停发抖。幸好老邻居陆庆云及时发现,老陆知道许老伯有心脏病,当即给他吃了保心丸,并与闻讯赶来的居民和社区干部将其送往当地医院。经抢救,许老伯转危为安。(刘必华)

情满虹叶关爱送上门



近日,“情满虹叶,弘哲有爱”活动在四川北路街道虹叶老年公寓举行。上海弘哲集团的员工为老人送水果、日用品和自导自演的歌舞,并与老人联欢,还提供托脚理发服务。他们表示以后每月都会来为老人服务。(张林凤 图/文)

陈丹路:镜头前后的白发『少年』

文 沈嘉禄

在朋友眼里,陈丹路的一头白发蕴含着浓浓诗意。逆光,微风,闪烁的银光触动了一代人的记忆。他早生华发,笑对生活,即使在2006年退休后仍保持着一颗少年之心。

上也
不会后
悔的。最
后陈丹路将
老母亲托付给
姐姐照顾,一步
三回头地离去。

北风呼啸之中,一行人上了紫金山,天文望远镜外面的圆形窗口缓缓打开,冷空气迅速涌入,星星也被冻得格外明亮。在片场,陈丹路才知道这个镜头就为他一人而拍,如果他缺席,就会耽误整个拍摄进度。陈丹路披上白大褂,里面贴了十多个防寒的暖宝宝,揉了揉冻得发酸的鼻子,一气呵成地拍完了这个决定性镜头。执导这个公益广告片的香港导演得知陈丹路的老母亲还在手术台上时,深受感动,一个箭步上前紧紧握住了陈丹路的手。车队回到上海,已是次日凌晨。晨曦微露,归心似箭,陈丹路饿着肚子赶到病房,老母亲正好醒来,身体虚弱地问儿子:拍得怎么样啊?陈丹路说:一次过。老母亲笑了:我也是一次过啊。

老父亲的形象慈爱可亲

不少朋友认为,陈丹路拍过费列罗、可口可乐、香格里拉大酒店等国际知名品牌的广告,但拍得最成功的广告是交通银行的那个。这是为上海世博会拍的,它强调的理念及短短几分钟的画面不仅与交通银行有关,更与中国的国家形象有



在面馆被发现的“老明星”

有一天上午,陈丹路在家门口一家快餐店吃汤面,被一位星探似的小青年看中,请他去拍广告。第二天赶到现场,摄影记者出身的陈丹路却发现不是请他拍人家,而是被人家锁进镜头内,担当一回模特儿,还要与二三十个候选人PK,只有一人有机会出镜。陈丹路按要求展现形体并用普通话介绍自己,最后脱颖而出。导演还以为他是话剧演员出身,其实陈丹路曾在上海市振兴中华职工读书活动演讲比赛中获得过一等奖。他也没有告诉导演自己还是作家协会会员和摄影家协会会员。

陈丹路身材高挑、步履矫健,目光澄澈,气宇轩昂,一头白发似是欠缺,在他身上却成了资源。他拍的第一个广告是椰岛鹿龟酒,他饰演一位打太极拳的老人。他身穿中式白袍,在翠绿的竹林中弄拳舞剑,扬眉剑出鞘的形象给电视观众留下深刻印象。这个短片后来在中央台、地方台播了很长时间,使椰岛鹿龟酒家喻户晓,健康长寿的理念进一步深入人心。

早在读中学时,陈丹路就梦想成为一名演员,上海戏剧学院是他的求学目标,要不是“文革”祸起,中国影坛可能就多了一名戏路类似王心刚那样的男演员。后来陈丹路下过乡,当过赤脚医生,回城后又做过木工、泥工、裁缝、司机、车工、工会干部等,屡经蹭蹬,角色多变。最后他进入新闻领域,也写过好几个电影电视剧本,《有情人》《烛之光》《主人与公仆》等都得到了观众的好评。正因为他有丰富的人生阅历,以及对影视业的热情,导演对他在第一个广告片中塑造的形象十分满意,甚至断言:“五年后,你必定成为中国的广告明星。”

为拍片错过家人手术

很快,陈丹路接拍了一个公益广告。导演给他的角色定位是一位学者,知性、亲切、敬业、稳健。天寒地冻的一个夜晚,陈丹路要与摄制组赶到南京紫金山天文台拍一个镜头,但此时,八十多岁的母亲正在医院里,也正巧在这一天安排她做手术。一车的人都在等他,陈丹路来到母亲床前不知所措。老母亲跟他说:你快点走吧,如果拍好了这个公益广告,我就是死在手术台