## 反季走秀

◆ 徐正魁 图/文



那边是市民全身短 打,怎样清凉怎样穿,还 打伞遮阳;这边却是洋 模特身裹皮草领子的羊 毛大衣大步流星……

九江路中山东一路 口这戏谑一幕,引来行 人驻足观望。洋模特颇 具职业风范,目不斜视 沉浸在广告拍摄中。

有一些特殊的职业,往往需要反季节工作,比如演员,会在大冷天拍夏季的戏,即使冷得嘴唇发紫、浑身发抖,也必须若无其事地单衣薄衫出镜;比如眼前这位洋模特,即使全身冒汗也要在夏天东拍摄广告……人表自是看到一份职业略其皆后的辛苦。





## 五重标准遴选

## 红星美凯龙定制首批产品发布

集结国内最知名3000名,设计师及百个实第二届全级公司已经公司是是一个实第二在全级的工程,是一个政策,是一个政策,是一个工程,也可以一个工程,是一个工程,一个工程,一个工程,是一个工程,一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,是一个工程,也可以一个一个工程,是一个一个工程,是一个工程,也可以一个工程,一个工程,可以一个工程,一个工程,可以一个工程,一个工程,可以一个工程,一个工程,一个工程,可以一个工程,可以一工程,一个工程,可以一个工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以工程,可以一工程,可以一工程,可以工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一个工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一工程,可以一

红星美凯龙董事副总裁车 建芳介绍。红星美凯龙定制产 品在遴选过程中选用与创新设 计联盟共同制定的一套"五重 ,可谓红星美凯龙"史 上最严苛"指标。该标准涵盖 价格优惠,补贴优惠,服务保 障,品质保障,绿色环保五大 因素,将成为红星美凯龙未来 和各个品牌联合销售的基础。 成为红星美凯龙定制产品的标 签。行业人士分析,红星美凯 龙定制产品,从对消费者负责 的角度看,红星美凯龙和品牌 生产企业担当同样的责任,由 于红星美凯龙定制产品五重标 准,这种产品将极大地提升其



■ 从左到右依次是: 我乐橱柜总经理汪春俊、紅星美凯龙董 事副总裁车建芳、TATA木门董事长吴晨颐、创新设计联盟 秘书长来家桂

本身的知名度和市场竞争力。

红星美凯龙定制产品是基于红星美凯龙全球第二届家居设计周的背景下诞生的。9月6~8日,设计周将倾力邀请国内最知名3000名设计师,以及100个实力装修公司共同参与,在全国90多个重点城市前场同步开展。

不可否认,中国目前家装 市场还处于初级发展阶段,因 家装设计需要具备一定的专业 知识,消费者往往难以选择什 么样的产品进行装修。而此次 红星美凯龙联合创新设计联 盟,首次推出红星美凯龙定制 产品,在全国商场进行试点, 从产品质量、环保健康、价格 等方面进行全面把握,就是让 消费省心放心消费。

据创新设计联盟秘书长 朱家柱介绍,红星美凯龙举 本次红星美凯龙选择并推 出了两款定制产品,在全国重 点商场进行试点,包括知名木 门品牌TATA的30000樘静音 门,我乐厨柜红点奖得主的国 际设计大师Karim Rashid的作 10000套丝丽卡厨柜。静 音门是TATA经过十多年研 不断论证改善, 诞生的-数具有变革意义的木门产品, 这款门实现了从隔音到开关门 都是静音的效果, 达到最小隔 音38分贝的效果,荣获国家专 利证书(专利号: ZL2012 0391523.5), 对噪音环境改 善,健康睡眠等有促进作用。 我乐厨柜丽丝卡产品,这是-

款由紅点奖得主的国际知名设计师Karim Rashid的作品。当今越来越多的人开始将厨房当作生活空间的重要一部分,这款产品美感和实用完美结合,真正做到了改变厨房只是用来准备食物的观念,把厨房当作享受家庭生活的中心。