

综合示范带发展规划通过评审 大丰沿海开发渐入佳境

本报讯（特约记者 周昕 通讯员 李晓娟）日前,《大丰沿海开发综合示范带发展规划研究(2014-2030)》通过专家评审。

大丰沿海开发综合示范带以临海高等级公路大丰段为主轴,穿过国家级珍禽自然保护区、大丰港经济开发区、上海农场、苏盐合作园区、沪苏大丰产业联动集聚区、国家级麋鹿自然保护区等多个节点,坐拥城镇、生态、港口、产业、旅游、农场等良好条件。规划面积1000多平方公里,形成“一核一带多节点”的空间开发格局。

该规划借鉴了韩国、新加坡、日本等8个国家和地区实施沿海综合开发的先进经验,有机结合了大丰港经济区总体规划、大丰港经济开发区产业发展规划、大丰“双核一带”战略发展规划,提出“空间、产业、旅游、生态”四大特色为一体的生态示范带。该示范带的建设对整合大丰沿海优势产业,推动沿海资源集约开发,形成效益最大化具有重要意义。

据了解,依据规划,大丰沿海开发将保护农田、自然景观以及重要的环境区域,并形成绿色生态网

络,保证城市自然生态的整体性和连续性,定位“魅力港城、产业高地、旅游精品、生态走廊”。大丰将构建专业化生产要素集聚洼地,使企业共享区域公共设施。借鉴澳大利亚“大洋路”旅游带案例,探索沿海开发综合示范带内的产业形成良性低碳循环。当前,大丰正抢抓沿海开发新机遇,以深化改革为动力,全面贯彻落实江苏省沿海开发“六大行动”,到2013年,建成“江苏沿海发展的前沿基地、长三角北拓的重要门户、太平洋西岸的旅游基地”。

又讯（记者 梅璵迪）大丰旅游推介会近日来沪举行。“麋鹿生态、海洋休闲、动漫欢乐、乡村旅游”共同组成的大丰旅游“拳头产品”,串联起东部沿海湿地休闲风光带、西部人文景观文化游览带、主城区游客集散和服务基地,以及港城旅游综合服务区,共同打响“请到麋鹿故乡来——大丰好玩呢”旅游品牌。

据统计,2014年上半年大丰市共接待游客290万人次、旅游综合收入31.8亿元,同比分别增长98%、81.7%。

宁镇扬 将全面无缝对接

本报讯（记者 梅璵迪）江苏首个以区域性“同城化”为主题的《宁镇扬同城化发展规划》近日正式出台。规划提出,南京、镇江、扬州市将建立同城化发展格局,到2020年基本建成具有较强活力和竞争力的国际性大都市,同城化格局全面形成。

宁镇扬三市地处江苏经济较为发达、人口较为密集区域,全域面积约1.7万平方公里,2013年底常住人口1582万,是长江三角洲世界级城市群和皖江城市带承接产业转移示范区的联结区域。根据规划,三市将在基础设施、产业布局、创新体系、公共服务、城乡统筹、生态环境以及改革开放等7个方面共同推进同城化建设。

据了解,交通同城化将作为基础设施支撑体系建设的重点,三市将加快城际间高速公路、快速路系统和都市圈城际轨道交通系统建设,形成由公路和轨道交通共同构成的复合型城际通道,打造功能完善的同城化综合交通体系。到2020年,将实现宁镇扬主城区站之间半小时通达。

宁波城乡居民 将实施大病保险

本报讯 从今天起,宁波将实施城镇居民、农村居民统一的大病保险制度。今后,居民医保和新农合医保的参保人员,不用另外缴费,住院看病和特殊病种治疗发生的医疗费用,可以比以往多报销些钱。

大病保险实施时,个人累计负担的合规医疗费用补偿起付标准确定为2万元,大病补偿比例不低于50%,市区统筹范围内最高补偿限额为50万元。

宁波市人力资源和社会保障局局长王晓光介绍,大病医疗保险的保障对象,是宁波范围内已参加城镇居民医疗保险和新型农村合作医疗制度的参保人员。有人担心,参加大病保险会不会增加参保人员的负担?宁波大病医疗保险所需资金从城镇居民医保、新农合基金中按一定额度提取,实行专款专用,个人不用缴费。具体筹资标准由各地根据实际情况确定。（段琼蕾）

杭州参保境外人士 也可申领市民卡

本报讯 从今天起,在杭州参保的境外人士也可以申领市民卡了,而且,还跟杭州人一样享受各种优惠。

据了解,境外人士包括港、澳、台、外国籍人士、华侨,以及在杭就读的非参保的外籍中小学生,都可前往杭州市各市民卡服务厅办理境外人士市民卡。

有了这张市民卡,境外人士可享受社会医疗保障、刷卡搭乘地铁享折扣、上医院享受智慧医疗结算,以及学生卡第二课堂功能等。该卡有效期成人卡为十年,学生卡为六年,学龄前儿童卡为入学前。（包勇 诸瑛）

虾皮丰收 渔民乐

连日来,连云港市沿海虾皮获得丰收,渔民们忙着捕捞、加工、晾晒虾皮,满足市场供应。

图为连云港市连云区西连岛村渔民们趁天气晴好晾晒虾皮

图 TP



面对行业整体不景气困局 湖州丝绸业抱团取暖寻求出路

日前,在上海新国际博览中心举行的中国国际家纺博览会上,来自浙江湖州的30多家家纺龙头企业首次以“湖州丝绸”的整体形象抱团参展,展出了从丝绸面料、丝绸家纺到丝绸装饰等丝绸精品。

近年来,受国内消费市场疲软、外贸订单不足、蚕茧原料价格一路走高等多重压力下,丝绸行业整体陷入发展困局。仅今年上半年,国内丝绸纺织及精加工企业亏损总额就超过了2.6亿元。面对困境,“绸都”湖州的丝绸企业们正积极谋划,寻求出路。

抱团取暖共拓市场

据湖州市贸促会会长金凯介绍,参加本届博览会的湖州家纺企业几乎囊括了整个丝绸产业链。在大环境不景气的困境下,湖州企业间的抱团意识前所未有的强烈,抱团参展不仅能突出湖州丝绸的地域品牌,扩大湖州作为丝绸名城的影响力,还能共同拓展市场。

“以‘湖州丝绸’这个统一的形象出现,既突出了‘湖丝衣天下’的整体美誉,也为各家企业提供了一个各展风采的平台。”参展企业代表们认为在当下市场需求萎缩、行业效益下降的情况下,先联合打造地域品牌,突出“湖丝”优势,在地域“大”品牌下推进各个“小”企业的发展将更为有利。

“当前是纺织行业转型升级的关键时期。”金凯表示,湖州丝绸在转型中的阵痛是必然的,除了企业抱团自强谋求出路外,政府也会采取多种措施来促进和稳定湖州丝绸产业的发展,积极组织企业抱团参加一流展会,共同打响区域品牌影响力。

品质保障让企业走远

在上海国际家纺博览会湖州馆里,华天盛丝绸的展位并不显眼,却总有南来北往的客商慕名而来,将小小展位挤得熙熙攘攘。

“不掺假、不卖假,我们做这行

的一定要凭良心。”沈敏华是盛天华丝绸的老总,做了二十多年丝绸的他深知这一行里良莠不齐,要树立信得过的品牌并不容易。在展示柜上,他拉开一条蚕丝被,露出里面柔顺蓬松的桑蚕丝被胎。“市面上有的蚕丝被掺化纤丝,掺价格便宜的柞蚕丝,但各种掺假对消费者是一种伤害,最终损害的还是整个行业。”

看着那些作假卖假的企业开得快,赚得多,沈敏华不是没有心动过,不过他始终坚信只有“凭良心”做事才能让企业走得稳,走得远。市场低迷时,他更是恪守“以质量求生存”,尤其注重品质保障。就在那些开得快的一家接一家倒闭时,他的订单却不减反增。

价格“回归”普通百姓

作为独具东方韵味的纺织品,丝绸在国际市场上颇受欢迎,然而由于原料价格高、工艺流程复杂、生产周期长等因素,丝绸的价格比普

通纺织品要高出许多。普通消费者面对一套床上四件套真丝用品动辄几千上万的价格,无疑难以承受。

作为爱马仕、普拉达面料供应商的湖州丝绸之路集团,其真丝产品过往都是进高端商场,卖贵族价格。随着国际大环境的改变,行业整体的下滑,丝绸之路集团提出了“回归”理念。

“回归就是产品要回归,消费者要回归,让真丝产品更加接近老百姓。”丝绸之路品牌经理杜亚兰告诉记者,回归后的真丝产品无论是设计,还是价格,都要让普通消费者买得起、用得起,做到“真丝真心不贵”。以往一套真丝床上用品,在高端商场的售价大多在1-2万元,“回归”下的真丝产品将从高端商场搬进工厂店,同样的真丝床品价格可回落到两三千元。

“企业只有通过注重价值、理念的回归,让产品更加接近老百姓,才能走得长远。”湖州市贸促会会长金凯说。 本报记者 梅璵迪