

10月31日首个世界城市日在沪启动

本报讯 经联合国大会批准同意,每年的10月31日为“世界城市日”。昨天,2014年“世界城市日”主题揭晓仪式在上海城市规划展示馆举行,以“城市转型与发展”为主题的全球首个“世界城市日”将在上海举行启动仪式。

据了解,“世界城市日”源自中

国2010年上海世博会。在上海世博会举办的184天内,246个国家和国际组织围绕“城市,让生活更美好”的主题,演绎了世界各国人民对未来城市生活的美好愿景。2010年10月31日上海世博会闭幕当天,与会者共同倡议,将10月31日定为“世界城市日”,让上海世博会的理念

与实践得以永续,激励人类为城市创新与和谐发展而不懈追求和奋斗。

“世界城市日”旨在加强各国政府关注城镇化进程中的重大问题与挑战,进一步发挥个人、民间团体与组织在解决城市问题中的作用。上海作为2010年世博会主办城市,并且在“世界城市日”申办过程中

付出了巨大的努力和贡献,经国务院批准、联合国人居署同意,成为首个“世界城市日”系列活动的主场城市。

10月31日的首届“世界城市日”全球启动仪式将由联合国人居署、住建部和上海市政府联合主办,“城市转型与发展”的主题也延续了

上海世博会的主题。

活动当天,将有以城市发展为主题的全球城市高峰论坛、城市规划论坛、城市健康论坛等系列活动;在9月至10月间,还将有“世界城市日”花车巡游、主题绿化展示、节日景观灯光秀等公众参与活动。

(吉佳妮)

整治黑车一月“的哥”收入提高 有黑车司机弃暗投明

本报讯 (记者 张欣平)时隔多年,市郊再次出现出租车驾驶员“报名热”。记者今天从本市区域性出租车公司了解到,上月起正式实施的《上海市查处机动车非法客运若干规定》《上海市查处车辆非法客运办法》,对非法客运行为产生了极大震慑,市郊多家正规的出租车企业都出现了久违的驾驶员“报名热”,一些先前从事“黑车”生意的当事人也弃暗投明、改邪归正。

“打黑”新政实施以来,市郊各交通执法大队与当地公安紧密配合联合执法,整治效率明显提升。在联合整治的高压态势下,原先奉贤“黑车”活动猖獗的地区,客运秩序明显好转,正规出租车驾驶员的合法利益得到了维护,营收也有了提高。据统计,今年1-6月奉贤区出租车单车单日平均营业额805.46

元,而8月单车单日平均营业额达到了868.84元。少了“黑车”争市场抢生意,正规出租车驾驶员的收入稳定了,从业积极性更高了。

与此同时,“打黑”新政的实施,也令以往从事非法客运的人员感到开“黑车”不仅会被列入“黑名单”,还可能影响子女就学,权衡利弊后决定报名参加正规出租车驾驶员的招录。上月中下旬以来,宝山海博、宝山宝迪、嘉定锦江、松江海博、奉贤客运等多家区域出租车公司,每天都有不少人前来咨询招录驾驶员的相关事宜。而这些天来,奉贤海博区域性出租车司机报名人数达到六七百人,其中不乏曾经的“黑车”司机。记者采访时,一位原“黑车”驾驶员吴某刚通过考试,他面带微笑说,进入正规出租车行业,心里比较踏实,“再也不用每天担惊受怕了”。

自贸区官方客户端正式上线

用户打开手机就能零距离体验

本报讯 (记者 宋宁华)今后,只要打开手机,从苹果商店、安卓市场或者“新华社发布”中下载“自贸试验区”官方客户端,就能零距离体验“移动互联网上的自贸区”。为打造开放透明的服务型政府,昨天,中国(上海)自由贸易试验区正式启动官方客户端、英文网站,而自贸试验区境外投资服务平台也正式上线。市政府副秘书长、自贸试验区管委会常务副主任戴海波

在启动仪式上透露,将邀请普华永道等第三方评估自贸区改革举措。

据悉,此次推出的“自贸试验区”客户端主要由官方发布、媒体资讯、自贸生活圈、建言献策、自贸试验区拍客和自贸试验区问答等6大部分组成。内容涵盖自贸区的信息发布、生活服务、用户互动等。根据规划,“自贸试验区”客户端的官方发布板块将与上海自贸区官方网站互联互通,官方信息可以实现

在官网、官方客户端同步发送。

而自贸试验区境外投资服务平台,则突出了第三方搭平台、专业机构提供市场化服务、政府以购买服务方式提供公共服务的运作模式。其中,境外投资备案直通、投资地介绍、境外投资指南、服务超市是各项功能中的几大亮点。包括:用户足不出户,就能网上提交境外投资备案申请,并可实时追踪备案的办理进程。

微金融企业玖富成立上海总部

本报讯 (记者 谈璐)国内个人微金融服务平台玖富,今天上午宣布其上海总部成立,并入驻黄浦互联网金融园区。

上海市最近公布了《关于促进本市互联网金融产业健康发展的若干意见》,正吸引越来越多互联网金融企业前来落户。玖富创始人

兼CEO孙雷表示:“玖富将借政策东风,在上海这块宝地发挥自身在互联网金融领域的技术、经验和创新优势,聚焦小微金融,为上海及周边地区的小微企业和投资者提供优质服务,实现以金融创新驱动产业发展、财富升级的目标。”

Rinnai 林内

今日购林内 明日做明星

我为林内代言

活动时间:9月4日-10月7日

上海林内官方微信 详情请洽门店店员

我不仅要合格的品质承诺,我更要有**95年**的专业可靠,我为林内代言

活动流程

选林内 享代言两重礼*

首重大礼: 购林内赢折上折(凡购买林内产品,均可获一次抽奖机会,最高可获500元购物卡)
惊喜豪礼: 我为林内代言,拼人气,赢免单豪礼(更有机会参与平面广告拍摄以及更多代言人活动)



*更多活动详情, 请咨询门店促销员以及微信关注“上海林内”
咨询热线: 400 699 0606