

“薄案”公开庭审幕后(下)

◆ 刘子倩

庭审结束,微博直播也成功收尾。那天晚上,刘延杰回了家,躺在床上毫无睡意,盯着电视,脑子里中过电影般回忆6天来发生的事情,“我没有一点成功的喜悦,甚至担心明天还会发生什么。”刘延杰说。

微博直播为济南中院赢得了口碑。6天,186条微博,23万字,11张图片,让济南中院的新浪微博与人民网等微博的总粉丝数猛增至140余万。

在刘延杰看来,这场微博直播更像是一堂新媒体公开课,他对微博的看法发生了一百八十度转变,“原来它不是洪水猛兽,这更坚定了我们运用新媒体的勇气。”他事后对记者说。

善于总结经验的刘延杰终于有时间翻阅几天来的微博评论,一个网友找出二十多万字的庭审记录中的6个错别字,这让他颇为感动。“你顺应民意的时候,出现错误也会被宽容;你违背民意时,做得再好也会被挑毛病。”刘延杰说,这场直播的示范效应,掀起了司法公开时的序幕,“现在再遇到有顾虑的案子,就甩出一句话,连薄熙来案都可以公开,还有什么案件不能公开呢?”

“你发条法院下基层送油、送米,送温暖的微博,公众怎么可能关注呢?”

2014年7月9日,最高人民法院院长周强来到济南中院微博工作室,观看了微博编发工作现场演示,肯定济南中院的新媒体工作。这已经不是周强第一次给济南中院微博点赞。今年3月,周强在全国两会上作最高人民法院工作报告时专门提到:济南中院通过微博全程直播薄熙来案庭审情况,取得良好效果。周强说,积极推进阳光司法,增进群众对司法裁判的了解和理解,建成中国法院庭审直播网后,各级法院已直播案件庭审4.5万次。

事实上,薄熙来案后,庭审微博直播开始



■ 负责济南中院微博的发布和更新是陈茜等人的重要工作

普遍起来。仅北京法院网官方微博@京法网事,分别对冀中星案、北京大兴摔童案、丁书苗案、李某某等人强奸案进行了庭审微博播报。有评论说,薄熙来案微博直播,让“舆情案件”庭审迎来了全新的微博时代。与此同时,最高人民法院以及31个省级法院开通微博,标志着全国政法系统已经进入微博高效实践阶段。

颁发给济南中院微博的各类奖项接踵而至,济南中院官方微博因此还获得了2013年新浪微博年度影响力等8个奖项。然而,此时的济南中院微博正面临着薄熙来案后的成长烦恼。

薄熙来案结束后没过多久,济南中院的微博就开始“掉粉”,几天时间,粉丝数下降了十二万多。一个残酷的现实是,与之前一条微博几百条评论,上万条转发相比,如今一条微博只有十条评论和1条评论,巨大的落差让济南中院宣传办公室主任祁云奎难以接受。

济南中院为此召开了一个会议,大家争论激烈。有的建议模仿某些公安微博,走卖萌搞怪的路子,当场就被大部分人否定了。有的同事甚至抠起了字眼:“公安局的‘局’贴近市井,而法院的‘院’意味着殿堂,所以微博要展现的是司法公正的殿堂,法官的形象也应该

是知识渊博,温文尔雅。”

大家意见不一,领导建议每个人回家征求家人意见,看公众到底关心的是什么。很快意见被集合起来,家属们都希望了解法院审过哪些案件,又是怎么审的。“案件是我们的核心优势,也是公众需要的,所以微博的主线还是要发布典型案例,你发条法院下基层送油、送米、送温暖的微博,公众怎么可能关注呢?”祁云奎说。

祁云奎和同事们很快形成共识,坚持“以原创为主,适当转发”的思路,以发布济南两级法院审理的大要案或典型案例为主,把微博打造成专业思维与专业视角的法律“专卖店”。

自此之后,济南中院微博对全国特大地沟油案、“山东第一高楼”启德置业司法拍卖等涉及公众利益的案件进行直播发布,并设立“法官释法”栏目,与主审法官形成互动,在审判结束后由法官根据案情进行解释分析。

然而,重大案件毕竟是少数。济南中院微博还会挑选与民生休戚相关的案例,比如广告牌被风刮倒,砸中轿车该如何维权;小偷盗窃下水道井篦子为何罪名不是盗窃罪而是危害公共安全罪等。祁云奎开始能感受到微博带来的变化,原来是主动联系媒体,如今媒体看到案例后直接找上门来。“发布与公众利益相关的案例能起到警示、教育和启蒙的作用。”祁云奎总结说。

“还进行大案直播吗?”

新媒体在促进司法公开的同时,另一个不容忽视的问题是如何把握微博直播的边界和尺度,以及如何筛选合适的案件进行微博和网络直播。济南中院副院长刘延杰和他的微博团队根据具体案件总结出自己的经验:除了国家规定的涉及国家秘密、商业机密、个人隐私之外,对于青少年会造成不良导向的也不能公开;宗族或邻里纠纷,本可以调解的,一旦公开,可能造成双方关系破裂的不宜直播;案件公开可能激化矛盾,引起群体性事件的,

也要慎重。

除了微博线上的直播,济南中院还开展线下的互动。所有市民可通过网络、电话预约庭审旁听,甚至可以在庭审开始前凭身份证进入法庭。济南中院审判管理办公室综合室主任尹德常还记得,他浏览某门户网站看到《济南中院允许市民旁听》报道,而紧挨着的另一条新闻就是《XX省高院规定市民旁听要经法官批准》。

事实上,按照法律规定,公开审理的案件,公民可以旁听,但更多情况下这一规定形同虚设。“线上打造司法公开的平台,而线下旁听是最好的实现方式,它能打消市民对司法机关的畏惧感和神秘感,拉近与公众的距离。”

在济南中院院长李勇看来,旁听应该成为济南市民的“生活方式”,公众在了解法院是如何审理案件的同时,还能达到传播庭审文化,培养法律信仰的目的。事实上,公众的参与也会反过来要求法官在法庭上端正言行,督促其提高司法能力和裁判水平,“这就形成一种倒逼机制。”济南中院审判管理办公室综合室主任尹德常说。

如今,济南中院宣传办公室尽管只有8名工作人员,但已经形成了三大工作室。新媒体传播工作室,涵盖微博、微信、官方网站,是司法公开最为重要的平台;网络电视台制作公益宣传片、微电影和视频新闻;新闻策划工作室则主要负责寻找选题,策划活动,撰写微电影剧本。

7月21日,刘俊杰发布的那条“卖玉为名搞传销”的微博,一位网友留言:“还进行大案直播吗?”尽管已过去一年,网友津津乐道的还是令济南中院那个一战闻名的故事。济南中院宣传办公室主任祁云奎毫不避讳地说:“我们不但要守住这‘一夜暴富’的家业,还要让它增值。”这一年,祁云奎尝到了新媒体的甜头,“我最大的感触就是,微博已经成为今后审理大案要案的最佳配置。”

摘自《中国新闻周刊》2014年第28期

名品云集 实景体验 智能科技 私宅尊享 标杆品质 海派设计

复式 / 公寓 / 别墅 / 大宅 / 装修 / 设计 / 建材 / 设备 / 软装 / 环保 / 园林 / 智能

中秋定装修
年底入住不用愁

2014 中国·上海
暨秋季名品建材交易会

第三届
海派装饰装修设计博览会

TIME: 9月6日-8日
(9:00-17:00)

ADD: 世贸商城展览馆
长宁区兴义路99号 (近古北路) 现场免费停车

活动官方网址: www.51zxx.net 免费索票热线: 400 822 8466

现场样板间
360°
实景体验

现场看家装
看设计
看建材
看优惠

展会由上海市装饰装修协会帮您约请——上海家装首批20万质保金企业、上海家装行业标杆企业欧坊国际设计、上海名牌企业、著名商标企业、中国最具影响力十大家居设计机构联合举办、全程监管,专享质保和售后服务。

01 海派潮流设计 专注家装十七年 铸就海派新设计
“海派七剑客”领衔国际超百位软硬装设计师团队全程陪同
一对一深度规划爱家布局 设计施工建材整合家居方案

02 实景样板体验 最新视觉大餐 海派装修实景图鉴
零距离接触8大主流房型! 全方位满足3大家居需求!
多角度展示4大特色模块! 广区域了解7大智能家居!

03 免费装修讲座 5大装修主题演绎
装修陈设全解析、欧坊独创新工艺、装修陷阱如何规避、
艺术与空间的解构、软装

04 特色质保服务 行业权威机构20万质保金企业
莅临现场,设计师专程陪同,1对1免费咨询
贴心量房服务:上门量房,专案小组设计预案 一户一档

05 名品建材直销 欧标环保建材、软装美学实践
14项安防系统技术 7大智能生活空间 9道环保节能标准
5类工艺智能美学 6种人体工学设计

06 施工工艺保障 施工工程绝不发包
8大质量保障体系 152项特色工艺标准
9项超新工艺展示 隐蔽项目全面验收

1元换购礼
在本展会现场签约业主,
订金加1元即可享受
“一元换购”活动

预定参观礼
《中高端客户服务手册》、《家居实用手册》、《9S蓝钻工程专辑》;现场签到可获得价值50元礼品(限800份)

签约优惠礼
1. 现场付一抵三工程款
2. 送金铜卫浴五件套(价值588元)
3. 送品牌橱柜一套(价值5000元)

集中采购
上海家装十强与世界
500强建材企业联合优惠,
建材一站式集中采购

限时秒杀
1. 建材限时低价秒杀活动。
2. 建材限时底价竞拍活动。
(签约客户尊享)

健康橱柜馆 艺术瓷砖馆 品味公寓馆 智能体验馆 实景样板间 高端洁具馆 陈设家居馆 甜蜜婚房馆 别墅大宅馆

公交通达: 57, 925, 936, 911, 709, 748, 806, 938, 836, 827, 158, 69等
地铁路线: 10号线“伊犁路站”步行约38分钟, 2号线“娄山关路站”步行约15分钟
驾车主路线一: 延安西路高架由东往西方向至娄山关路下匝口下来由内匝道进入展馆
驾车主路线二: 虹桥路由西往东方向至延安西路直行, 到娄山关路左转弯至兴义路左转

臻品公寓区: 满足装修业主所有房型装修需求, 玩转户型优化
别墅大宅区: VIP客户预约专属私人定制, 全新定位高端
家居建材区: 2014全球全家家装限量新品发布, 100万促销让利
智能设备区: 畅享个性操控智能家居系统, 感受科技时代
精工体验区: 金牌施工专家现场讲解9项领先独创工艺
软装精品区: 科学选材搭配, 尽显家居生活品味
儿童娱乐区: 5000套家居装饰案例, 亲子欢乐空间共享
甜蜜婚房区: 专为婚房装修业主量身设计, 潮流风尚色彩

凭本报纸
到现场咨询
前100名可获得
价值50元精美礼品一份