

旗舰产品欲引领品牌满血复活 全新沃尔沃XC90全球盛大首秀

斥资110亿美元，历时三年研发，面向未来科技趋势打造的沃尔沃旗舰车型——全新一代XC90日前在瑞典首都斯德哥尔摩迎来全球盛大首秀。肩负全球品牌复兴和打造独树一帜的北欧豪华汽车形象的重大责任，7座豪华SUV全新沃尔沃XC90以全新设计语言带来惊艳的外观震撼，同时更集成了全球领先的智能安全技术、澎湃动力和高效环保科技，以及最具北欧格调的豪华内饰及大量领先科技配置。

发布会上，沃尔沃汽车总裁兼首席执行官汉肯·塞缪尔森指出：“沃尔沃自此迈入了一个崭新的时代。我们不仅发布了一款新产品，更推出了沃尔沃全新的品牌形象。XC90开启了沃尔沃向市场不断推出惊艳产品的序幕，将为沃尔沃开创全新市场格局。”

全新XC90首次采用了更有立体感和豪华度的悬浮式车标设计。新车标延续沃尔沃著名的箭头铁标设计，与斜跨中网线条连成一体，和T型“雷神之锤”日间行车灯共同为整车营造出自信、大气又与众不同的新形象。

出于对未来动力科技的独特理解，全新沃尔沃XC90搭载了2.0升机械、涡轮增压四缸Drive-E“E驱智能科技”发动机，完美平衡性能表现和燃油经济性。顶配车型将采用高效双擎技术，由机械、涡轮增压发动机与电动机协同工作，在迸发出最多400马力的同时，二氧化碳排放低至60克/公里。

作为汽车安全的领军者，全新XC90提供了目前行业中最领先、最全面的安全配置，其中包括两项全新世界首创安全发明——路面偏离保护系统和交叉路口自动刹车技术。同



时，新车采用了沃尔沃有史以来最豪华的内饰设计，其大型触屏中控台替代了传统的按键，构成了全新车内控制系统的核心。为向品牌创立87周年致敬，沃尔沃同步

推出了全新XC90的全球首批1927台限量版车型，专供中国500台配额，每台均带有专属编号，将在同一时间首先通过互联网电商平台发售。中国区的订购于今晚10点启动。张云

东风标致新一代408上市

8月27日，新一代东风标致408上市，售价区间为12.97万-18.97万元。这款“技术派”中级车将以核心战略车型的身份承担起品牌向上的重任，助力东风标致“2015年冲击45万辆”的“升蓝计划”目标。

作为EMP2高效模块化平台以及“E动跨越”的首款东风标致车型，新一代408彰显了标致家族最新设计语言：站立的狮标大气稳重充满自信，2730mm同级别超长轴距让对手生畏。

新一代408搭载“E动跨越”核心技术“T+STT高效动力”，1.6 THP涡轮增压直喷发动机连续8年获得“国际年度发动机”大奖，最大功率超过主流

1.8T发动机，动力输出尽显宗师风范，轻点则平稳顺畅，深踩则激情澎湃。1.8L CVVT技术发动机由PSA研发团队精心打造，这款发动机最大功率接近主流2.0L发动机，油耗却与1.6L发动机旗鼓相当。新一代408全系标配“STT发动机智能启停系统”，分别搭配1.6 THP涡轮增压直喷发动机和1.8L CVVT技术发动机，综合油耗分别达到百公里6.0L与5.9L。

“All in One集成触控”以极简风格的现代美学理



念取代了传统布局，用智能化操控方案取代了按键组合，“Blue-i车载互联”、“倒车影像”、“空调系统”等8组功能全部融入9.7英寸触控屏幕。“City Park智能泊车辅助”、“i-Start一键启动”、“EPB电子手刹”等领先的科技功能随即响应。“3D Safety三维安全”则将新一代408的安全理念演绎到极致。

罗裕

BMW M赛道体验日沪上收官

日前，2014 BMW M赛道体验日上海站在上海国际赛车场落下帷幕。活动中，40辆极速飞驰的BMW全系M车辆与200位BMW M高手共同奉上一场精彩绝伦的驾控盛宴，BMW M车型的卓越动态性能也得到全方位呈现。本站两天比赛的冠军最终将与珠海、北京、成都等分站赛的获胜者一起于2015年前往德国纽博格林赛道再战传奇。

在专业赛道上砥砺驾驶技术，感受BMW M车型的极致运动魅力，BMW M赛道体验日已成为众多车主和车

迷的年度节日。今年的M赛道体验日不仅提供BMW M高性能顶级车型体验的项目，包括BMW M5、BMW M6、BMW X5M和BMW X6M极致试驾，还设计了符合M车型特点的互动游戏为参赛选手带来极富竞技乐趣的非凡体验。在上海站的活动上，全新M3、全新M4、M5马年限量版以及M6马年限量版强势展出，抢在全国上市前让众多客户一睹为快。奥运冠军刘翔也亲临现场，体验了一把M带来的不一样的极致速度乐趣。

罗裕

上汽乘用车与一嗨租车强强联手 战略合作推进新能源汽车市场化



8月29日，上汽乘用车与一嗨租车战略合作签约仪式在上汽设计中心举行。双方宣布达成首批上千辆荣威新能源汽车的采购协议，包括插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN和纯电动轿车荣威E50。双方深度合作关系的形成，无疑在我国新能源汽车的市场化进程中具有里程碑意义，也为新能源汽车的推广提供了可资借鉴的范本。

上汽集团副总裁、上汽乘用车公司总经理王晓秋在签约仪式上说，作为国内最早推出新能源汽车发展战略的企业，上汽已推出荣威E50纯电动轿车、荣威550 PLUG-IN插电式混合动力轿车、荣威750燃料电池车等多款新能源汽车。他表示，发展新能源汽车产业，除了政策引导，更重要的是充分发挥市场的力量，“租赁行业与新能源汽车结缘，是新能源汽车市场推广的一个重要探索。上汽乘用车与一嗨租车合作，将有助于新能源汽车的普及，推动新能源汽车产业的发展。”

一嗨租车作为国内最早涉足新能源汽车租赁业务的汽车租赁企业，近几年逐步确立了在新能源汽车租赁服务上的绝对领先优势。目前其直营服务网络已覆盖国内90多个城市，具备了将新能源汽车推向全国市

场的实力。其上海的众多网点已能提供新能源汽车的租赁和免费充电服务，一旦条件成熟可很快复制到全国。据了解，一嗨租车去年向上汽采购的首批荣威E50在租赁市场很受欢迎，此番与上汽达成战略合作，再次大批量购入新能源汽车，也是一嗨租车通过一年多时间的积累，在详实的数据分析和市场调研之上作出的战略布局。一嗨租车创始人、董事长兼首席执行官章瑞平表示，“上汽领先的技术、可靠的产品品质和完善的售后服务是一嗨租车所看重的，这是我们为用户提供更好服务体验的保障。首批千辆的采购订单只是一个开始，随着后续与上汽深入合作的展开，我们相信会对国内新能源汽车的推广与普及起到十分积极的作用。”

上汽乘用车今年3月将插电式混合动力轿车荣威550PLUG-IN投放市场，首批用户的使用反馈非常好。该车续航里程超过了500公里，与传统汽车相比，油耗降低70%，在可充电条件下，50公里使用成本低至2.8元，百公里使用成本仅26元。由于荣威550PLUG-IN在满足节能环保需求的同时兼顾良好的驾乘感受，且使用不受续航里程限制，一嗨租车也十分看好该车在租赁市场的前景。

宝龙

欧曼 GTL 超能版重卡登陆苏浙沪

8月26日，搭载康明斯ISG超能动力的欧曼GTL超能版重卡在徐州举行区域上市会，宣布登陆苏浙沪市场。参会嘉宾不仅了解了欧曼GTL超能版的各项突破性技术，还通



过试乘试驾零距离体验了欧曼GTL超能版带来的卓越性能感受以及全新价值。

由福田戴姆勒汽车链合中、美、德三方领先技术，历时5年在全球45个区域对重卡用户需求进行深度调研，以欧美标准定向开发的欧曼GTL超能版，搭载康明斯ISG超能动力，承袭戴姆勒品质基因，以欧洲重卡为研发标杆，结合中国实际道路情况及用户驾驶习惯，以欧美品质实现了“节油、安全、可靠、舒适、运营成本”五大突破。其超高压喷射技术和独有的智能转速控制等节油技术，加上独步业界的iBrake发动机压缩制动技术，以及36个月超长保修及发动机免费保养周期最长20万公里等措施，可使每辆车的年运营成本节省5万-6万元。

晓流

“汽车三包”宣贯会走进上海

继沈阳、广州、成都三站之后，国家质检总局“贯彻落实汽车三包规定，提升汽车售后服务质量”专项活动第四站日前来到上海，并在上海大众东昌花木4S店举行了宣传贯彻现场会。

国家质检总局缺陷产品

管理中心、中国标准化研究院、中国汽车流通协会、上海大众以及东昌花木4S店负责人等从汽车行业及售后服务层面对“汽车三包”规定进行了解读。此外，与会的专家、媒体还实地考察了上海大众东昌花木4S店及其售

后服务流程，并对上海大众“汽车三包”工作落实情况以及售后服务质量水平一致表示了肯定。

该专项活动还将陆续登陆全国多个城市。国家质检总局还将遴选出一批售后服务质量标杆企业，并针对汽车4S店执行“汽车三包”情况进行专项检查。小党



8月23日，广汽丰田在上海人气商场徐家汇光启城、浦东正大广场，同时举办了雷凌的上市发布会。发布会之前，雷凌在浦东和浦西两个商圈进行了一整天的活动宣传预热，现场的微信大屏幕签到和抽奖活动吸引了大批人流参与。通过现场互动，广汽丰田把雷凌“新锐领潮的造型、超越同级车的空间、最佳的燃油经济性、一流的操控性能、顶级安全性、卓越生产品质”的六大竞争优势逐一介绍给消费者。据悉，目前雷凌新车已经到店，并陆续交付沪上用户。林夏