

永远铭记抗日先烈荣光的名字

忻才良

今日论语

9月3日是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利69周年纪念日。2日,新华社播发党中央、国务院批准第一批80处国家级抗战纪念设施、遗址名录;民政部公布第一批300名著名抗日英烈和英雄群体名录。此举意义重大,极具“存史、资政、教化、育人”作用,是以让海峡两岸的全体中国人民牢牢铭记这个民族共同的牺牲与尊严,为中华民族复兴、经济繁荣、社会和谐、文明进步共同奋斗。

这份纪念名录300个荣光的名字昭示了三个重大意义——存史意义。历史是一面镜子。

抗战胜利69周年前夕,公布首批300名著名抗日英烈和英雄群体名录,就是见证当年日本侵华史,就是见证中国人民八年抗战史。而今,安倍政府复活日本军国主义,霸占我国领土钓鱼诸岛,参拜靖国神社,公然违背《开罗宣言》修改宪法,为自卫队“松绑”,到南海多国罗织反华网,如此等等倒行逆施,铁证如山,其实质就是否认日本侵华,否认南京大屠杀史实。但是,历史就是事实,史实证据凿凿,300个荣光的名字,中国人耳熟能详。日本侵华史证俱在,怎容矢口否认!

“忘记过去,就意味着背叛”。默读这些名字,追忆抗日英烈和英雄群体浴血抗战的英勇壮举和丰功伟绩,使中国人民牢

记日本侵华历史,不忘当年国耻,警惕日本军国主义复活,识破安倍为侵华日寇亡灵招魂的丑恶面目,对于我们和平崛起,民族振兴,追逐中国梦,极具宝贵存史有力的昭示未来、推动今人的作用。

资政意义。据悉,这次著名抗日英烈和英雄群体的遴选,综合考虑了英烈的抗战事迹、牺牲情节和社会影响等要素,涵盖了抗日民族统一战线的各个方面,包含了中国共产党领导的八路军、新四军等抗日武装,国民党抗日将士,民主爱国人士和援华国际友人,尤其是国民党军队抗日遗址大量入选,80多名国民党抗日将领入选,明确了我党和政府对抗日英烈不分党派、不计国籍、不

论信仰的政策走向。

教化意义。公布抗日英烈和抗日遗址名录,除了上述存史、资政意义外,还有明显的教化作用。教化重在通过抗日英雄的纪念、抗日遗址的凭吊,让人们进行形象、直观的思考,深刻铭记这个民族共同的牺牲与尊严,达到教育后人,尤其是青少年一代的作用,更能激励当代中国人牢记民族痛楚和平崛起,奋力追逐中国梦。历史不容篡改,历史昭示未来,历史教育后代。教化,便是“存史、资政”的崇高目的,更有追求先烈、教化育人的励志作用。赵一曼、赵尚志和谢晋元等300个抗日先烈的英名,将永远召唤全中国人民为世界和平、民族振兴、追梦圆梦而奋斗。

新民随笔

“哪里走?”

吴强

孙悟空挥棒打妖怪前爱说一句:“哪里走?”当然不是好心问妖怪往哪里走,而是说你没地方走了!妖怪听了,多半骸骨不已,走投无路。连日来坐地铁,竟生出一丝妖怪被喝问时的感受来。

在一个个敞亮喧闹的地铁站中间,本来是上下车拥挤忙碌之后,车厢内获得暂时的生态稳定的片刻。列车行驶在黑暗的隧道中,如果乘客既不做“低头族”,又不做“闭目族”,而是放空注视黑暗的话——黑暗突然没了,一片亮闪闪的屏幕跃入你的眼帘。不得不赞叹技术的发展,哪怕列车在飞驰,屏幕上的广告信息也生动清晰、一目了然。原本的黑暗空间,终于在广告攻势下沦陷了。

广告是争夺眼球的经济大战。广告以各种形式挤入当代生活的各个空间,无微不至、无孔不入。开网页、看视频、用APP,是虚拟的;电梯间、方便处、如今隧道中,是物理的。法国哲学家卢梭那句流传甚广的名言可以改一下:人生而自由,却无往而不在“广告”中。

不管以香草美人形象出现,还是以高远优雅意境呈现,虽说创意无极限,但无极限创意广告的背后,自然是一个个资本的身影。每个广告载体的发掘,背后都有试图占据公众眼球的一方和以出售载体赚取利润的一方。双方都洋洋自得,被骚扰的是广大消费者。之所以被骚扰,是因为消费者口袋中的钱。所谓楚人无罪,怀璧其罪。

当然,适度的广告无疑是消费者需要的,但为了钱的事情,往往一做就会做得过了度。这个“度”究竟该谁来掌握,怎么掌握?我不知道对隧道黑暗空间的利用,其权力究竟在谁手上。如果属于地铁运营方,那么地铁运营方用来盈利似乎也无可厚非。不过,如果发征询问我这个乘客,我肯定是不同意的。一路上声光电够多了,给我点暂时的宁静吧。就像连续剧中当然可以插播广告,但插播太多,连续剧看成断续剧,观众不会买账,相关规定也应应运而生。

每次那片亮闪闪的银幕出现的时候,我就好像听到一声声喝问:“哪里走?!”

新民新语

鬼神奇谭

马丹

古人总是相信有鬼神的存在。这也是为什么《山海经》《封神传》《聊斋志异》之类的奇谭古书一直以来为人所津津乐道,连曹雪芹写《红楼梦》都要加点点鬼鬼神神的元素。

现代人自然知道鬼神是没有的,但我坦白,我和很多人一样喜欢猎奇,喜欢看那些鬼神故事。这几天,疯狂的西方世纪地图被人翻了出来,热衷于考古的研究人员诧异地发现,那些地图里异形人或重口味怪兽的诡异形象,就仿佛是从《山海经》里走出来一般。在鬼神奇谭上倒是有点天下大同的意味,中西文化交流似乎从来没有太多的障碍。

人们爱看鬼神故事,其实更多的是享受人与鬼、神与鬼争斗的奇妙乐趣,因此,驱鬼降魔的桥段总是最受欢迎。天师钟馗之类的镇魔驱鬼高手是家喻户晓,民间驱鬼辟邪的方法也是备受推崇,乃至引入到人们购置新宅、乔迁新居的风水学之中。

可是,有意思的是,人们虽然总能在驱逐那些虚无的魑魅魍魉上获得心理安慰,却一而再再而三地被一些包装成“神”、实际上是人间“小鬼”的人所迷惑,误入歧途,甚至误了性命。这不,才出狱没几年的伪“神医”胡万林这几天再次站上了被告席,他在去年8月组织养生班时用芒硝冲兑的“五味汤”,导致22岁的大学生云旭阳死亡。

哀叹为何一个受过正规教育的大学生会误信一个医学“行骗者”的招摇撞骗之术的同时,我们不得不看到,类似于“生吞泥鳅去虚火”之类的“神医妙方”确实有着很大的市场。网上传得最火的信息中,各类不知真假的养生信息总让人前赴后继地跃跃欲试。除了胡万林,“神道”李一、“气功大师”张宏堡这些“神”也凭借着三流的江湖杂耍技能,迷惑了众生,打造起他自己的财富王国。

一边是日益升级的医患矛盾,一边是非法行医的乱象,如果再不对这些问题对症下药,科学普及不补上,“神医”之类“小鬼”还会继续妖惑人间。



杂味古镇

嘉兴肉粽,过桥米线。古镇不古,千镇一面。

潘顺祺画

十里南京路

中秋合家欢 相聚新世界

活动时间: 9月5日至9月14日

1-8楼全城联动 20万种商品倾情回馈

200元换500点

用足积点 最低=4折 (A档)

特别推荐 夏普液晶电视机 单件商品销售满千减百

一个新世界

满千再送 邵万生鲜肉月饼一盒

活动日期: 9月5日至9月8日 (每天限量800份, 送完为止)

邵万生 中华老字号 China Time-Honored Brand

始于1852年

上海新世界股份有限公司 地址: 上海市南京西路2-88号 邮编: 200003 电话: 63588888 特例商品除外 详见现场海报