

取消“职务消费”只是第一步

潘洪其



今日论语

国有企业负责人将再没有任何“职务消费”。日前,国务院通过的《关于合理确定并严格规范中央企业负责人履职待遇、业务支出的意见》,取消了企业负责人“职务消费”的提法,以后只论国家规定的履职待遇和符合财务制度规定标准的业务支出。

近年来,“职务消费”给世人留下了很不好的印象,有人甚至将它直接和贪污腐化联系起来。究其原因,一是由于有的国企负责人以职务消费的名义,大搞特权消费,大肆损公肥私,如中石化原董事长陈同海日均挥霍公款三四万元,国电

公司原总经理高严出席会议住6万元/天的特大套房;二是由于国企长期缺少对职务消费的明确界定和严格的财务制度规范,使得一些国企负责人进行“职务消费”无所限制和忌憚。就第一种情况,应以贪污罪追究陈同海、高严的刑事责任,以儆效尤。就第二种情况,应对国企负责人的履职待遇和业务支出进行明确界定,从财务制度上施加严格的规范和约束,这是《意见》要改革调整的主要内容。

《意见》取消了“职务消费”的提法,同时规定了国企负责人履职待遇的项目和业务支出的种类,这是不是“拆东墙补西墙”、“按下葫芦浮起瓢”呢?针对人们的疑虑,《意见》明确,现在取消的国企负责

人的“职务消费”,与规定的履职待遇和业务支出有着根本的区别。以往,“职务消费”就是一个筐,啥都可以往里装,所谓“吃喝玩乐全报销”。现在,履职待遇和业务支出的项目、种类、标准都有严格的规定,超出规定的待遇和支出均属违规,数额较大或情节严重的可能涉及犯罪。

严格规定履职待遇和业务支出的项目、种类、标准,无疑是突出的进步,但这个进步要真正落到实处,却并不容易。推出相关规定是第一步,接下来更要紧的是不折不扣执行这些规定,防止规定在执行中变形走样,甚而沦为一张空文。

为此,亟须完善企业内部治理和强化外部监督,推动全面、严格

执行国企负责人履职待遇、业务支出的规定。要以主管部门和相关职能部门严格监管为主导,以企业相关主体特别是股东大会、职工代表大会行使权力为主线,并将国企负责人履职待遇、业务支出信息在企业内部和向社会公开,以充分保障和吸纳专业机构监督、舆论监督和群众监督,对国企负责人履职待遇、业务支出形成强有力的硬约束,从源头上遏制其恶性膨胀和泛滥失控。

国企负责人“职务消费”不只是一是要取消“提法”,更要取消国企负责人以“职务消费”之名获取的不当利益。“职务消费”取消之后,对国企负责人履职消费、业务支出的规范监管丝毫不能放松。



新民随笔

致命的“优待”

沈月明

黑龙江延寿看守所三逃犯作案过程的视频昨日曝光。看完视频,只能说延寿看守所的安保措施与一座普通的办公大楼几无差别。

按照我国《看守所执法细则》规定,夜间无特殊情况,不得打开监室,“如遇紧急情况必须打开监室门或者进入监室的,必须有两名以上民警进入,并经带班所领导批准,通知驻所武警中队”。从视频来看,唯一的值班民警几乎打破了所有的规则。

数日前出差,恰与在山东平度“强拆案”中“一战成名”的财新传媒记者陈宝成同行。据其转述的看守所内一些老案犯的经历,突破规则、营私舞弊在各地看守所并不鲜见。在一些看守所,只要你有钱或会来事,可以吃小灶,可以抽烟,可以不劳动,甚至可以打电话、看电视。

有意思的是,一些名人进了看守所,报道中通常不忘提一句:在看守所内并无特权。高晓松、柯震东、刘晓庆、南勇、谢亚龙,莫不如此。但事实上看守所的负面新闻从未消失。比如上海市看守所所长黄坚收受巨额贿赂,私自为周正毅等三人提供生活和通讯便利,让他们享用西餐“四菜一汤”,允许其使用手机等。广东龙川县看守所关押的一个包工头,竟然住单间、开小灶、带手机。官方的答复是,此人在县里有几个大工程,要收了电话,恐怕对本县经济影响太大。北方某地看守所有个潜规则——嫌犯家属可以花5000元左右“支一个过儿”,“过儿”的作用就是传个话、送送东西。

中国是一个人情社会,如今在猛烈的“四风”冲击下,至少工作层面的人情风送礼风大大收敛。但就目前来看,监狱、看守所里的“人情”“特权”风尚未有本质的改变。事实上打击看守所、监狱里的贪赃枉法现象尤显重要。这其中不仅仅关乎案犯“脱狱”的风险,更要紧的是,人犯在看守所或监狱以“通路子”来获得生活或劳动上的优待,意味着他未真正得到惩罚和改造,而这其中包含的后果,不言而喻。

新民新语

取名,难矣!

乐梦融

昨天在新民晚报微信上看到交大统计重名师生等趣事,好笑又有共鸣。报道说,60后70后里“建国”“振华”高频重复,80后90后里“俊杰”“婷婷”到处可见。原以为00后和10后的名字最该百花齐放了,未料70后80后父母受了琼瑶电视剧、郭敬明小说和总裁公子剧“荼毒”,什么子轩、雨泽、子涵、诗涵,简直就是爹妈青春美梦的映照。

想到若干年前,取名这个难题也摆在我面前。两枚汉字如何容纳下满满的期许?周围留意着打探,听说,领导儿子叫唯楚,唯楚有材;朋友女儿叫一诺,一诺千金。这个取名思路很不错。急忙翻开成语词典,先找带“一”的成语。

妻说,叫一言,一言九鼎;我说,还有一言不发呢。No!妻说,叫一本,一本万利;我说,万一大学只考上二本呢?No!妻说,叫一脉,一脉相承;我说,不如叫六脉,六脉神剑,但像中药冲剂的名字。No!妻说,叫一锤,一锤定音,我说,太难写了。No!妻说,叫一气,一气呵成、一鼓作气,我说,人家以为全家沆沓一气。No!我说,叫一柱,一柱擎天,妻一拍额头,沉默良久,No!

考虑一下工作性质,又候选了几个,比方,“头条”“主打”“整版”,又转念一想,还都指望孩子能青出于蓝,于是统统作罢。再从爱好着手,妻提到了人见人爱的啦啦A梦小叮当,祖辈坚决反对,说万一孩子有朝一日驰步青云,人家说“请叮当书记说两句”,叮当叮当的,太不郑重。于是,每想一个名字,大家都用“下面请某某书记说两句”来试音,看看拗口不拗口。

家庭会议开了不少,直到孩子呱呱坠地,还在为横竖撇捺为难。最后敲定的,也不过在几个不太中意的候选里选出一个次不喜欢的,稀松平常矣。取名寄予的是父母的期望和祝福,谁能想到“子轩”之类的雅名和“建国”一样成了大路货?奉劝刚认字的10后们,以后撞见同名小友,切莫生怨——父母拳拳之心,脑汁绞尽,总想着把最幸福的寓意留给你。缘分弄人矣。

从享受反腐快感走向深刻解剖贪官

日报观点

近日,中央党校主办的《学习时报》,刊登了一篇题为《关注领导干部生活状态》的文章,通过调查落马贪官的真实生存状态解析其落马的细微原因,开篇语发人深省:一边是工作上的废寝忘食,一边是生活上的贪污腐化,这是目前我国相当一部分落马干部双面人生的真实写照。

通过翔实的调查还原官员的生活状态,分析落马贪官的双面人生,这是一个很有价值的议题。反腐在

当下是舆论空间最热闹的议题,不过热闹多半只停留于对腐败和贪官浅层的情绪宣泄。相比之下,这种冷静的分析和反省,有助于反腐议题从享受反腐快感的初级阶层,走向深刻地解剖贪官和建设制度。

腐败吞噬民心,需要高压反腐去“大快人心”,但又不能停留于此。贪官为什么一边在工作上废寝忘食,一边却在生活上贪污腐化?为什么任职评价那么完美,最终却走上腐化之路?只有对这些问题进行细致入微的反省,才有助于寻找让官员不想腐、不敢腐的治本之策。

如果只停留在对贪官的鞭打中享受反腐快感,既浪费了解剖标本的机会,也浪费了反思制度漏洞的机会。以治标为治本赢得时间,就是要从那种享受反腐快感中走出来,超越初级阶段的“大快人心”,走向对治本的制度追求。治本,就要深刻地解剖贪官样本,敢于面对权力如何被滥用、权力如何在笼子外肆无忌惮的真实状态,回到“绝对的权力绝对导致腐败”这个常识,回到把权力装入制度的笼子的根本命题上。

(曹林 刊今日《新华每日电讯》本报有删节)



领导,我们点错了

河南省驻马店市正阳县县委书记赵兴华家被盜,在听完办案民警的汇报后称:「我这里是被盜窃了,但没像你说的那么多!」随后,刑警队办案民警迅速修改了笔录——原本一百多万元的盜窃金额,变成了六千零四十元。
天呈画

自由谭

周末闲来无事,打开手机刷刷微信。入目的竟是《2014中国电影产业报告出炉,超半数处于自生自灭状况》,喜的是去年票房超过200亿元,银幕多至18195块,单单蛇年一年就增加了5077块!因何要用惊叹号,笔者曾记得当年全国仅有4000块银幕,老友李前宽时任中国电影家协会主席,在一次全国政协会议上向国家主席胡锦涛报告了这个少得可怜的数字。同时,又介绍了美国拥有的银幕数为40000块,是我们的十倍,按当前的数量,就算今后每年只增5000多块,不到五年辰光咱们银幕数量就赶超老美了。

笔者倒勿好意思一味惊叹下去,因为做什么都得讲实事求是,按市场需求去合理布局。现在建影院

的未必是干影业的内行,不少是脑子特别灵的房地产开发巨商,公开的秘密是借文创名目来圈土地、讨政策,不管此地有没有人气、方便不方便看电影,拍拍自己额骨头就贪大求阔地建起一座又一座“多厅式豪华影城”,实际上已经出现了“超大银幕上千军万马,观众席里小猫三四只”的现象,确实令人喷饭。再想想,还有不少贫困地区和普通农民席地而坐在看露天电影,不由人心酸。

在票房超100亿元的那年,笔者写过一文,一是说那创纪录的相当部分是由进口大片所“贡献”,换言之是让好莱坞老板的裤袋塞满了

姚荣铨

打道回府。二是国产片难以进入自家影院线或被挤出黄金档期、无可奈何雪藏到片库里的听说勿少,昔日我辈还曾经为此喊冤枉、打抱不平呢。如今国产故事片年产出638部,388部是所谓“内部消化,自生自灭”,得以上映的不足一半,才250部,报告倒没有瞒人耳目,老实承认其中23部的票房不足六位数,风光海外的王全安创意的《团圆》只有18万入腰包,贾樟柯监制、宋方导的《记忆望着我》票款更少得让人难以启齿啊。

美国创意阶层人数约3800万,其中三分之一称“超级创意核心”,三分之二谓“创意专业人士”,后者

是为前者进行融资、保险、营销、公关、法律等等专业服务的,所以美国大片来中国能确保赚得大钞票、好口碑啊!赶快本土栽培和引进舶来的创意专业人才,应该在这方面要有投入肯花钱。贾监东导的那部电影,如果有创意专业人士来有效服务,能“自生自灭”吗?

我国电影产业真正想要做大做强,归根结底要符合市场经济规律。银幕该有多少为限度?又该到哪里去放映才人气足?片子如何适乎当今观众的现代审美情趣?如何才合乎多元化多层次的文化消费新需求?这也要市场策划周到,一言以蔽之,让市场说了算吧。

电影产业怎样才算强?