

# 市场办赛，上海走在了前头

9月10日，一年一度的上海国际马拉松赛开启社会报名。

上海一年有130多项各类赛事，国务院关于“取消商业性和群众性体育赛事审批”的消息一经公开，上海市体育局以及上海各家赛事公司的反应如何？这会对上海办赛带来怎样的影响？

## 3+X优化资源组合

取消赛事审批，并不意味着赛事以后没人管理或不该管理，对此，体育市场繁荣的国家和地区已经有模板可供参考，反而考验体育部门的角色定位和管理能力。

国外办体育赛事，主要是备案制，上海外事国际赛事管理有限公司总经理姜澜认为，上海体育给企业批准办赛的过程，实际和国外相近，“上海体育并没有给企业制造种种限制，上海的审批制度向来是例行报备，政府和体育局一直在积极、扶持各级赛事。”

久事承办的F1中国大奖赛保持着国内举办体育赛事单日观众人数最多的纪录，此外，上赛场每年还承办各类企业协会、民间力量等举办的赛车活动。相关部门并不会在“审批制度”方面制造无形的“玻璃门”。

今年3月，上海正式成立东浩兰生赛事管理有限公司，与此前成立的久事国际赛事管理有限公司、东亚集团共同承担上海70%的优质赛事。上海市体育局决心拿出优质赛事资源，支持社会力量办赛，形成上海体育竞赛“3+X”的办赛新模式，X则指体育总会、单项协会、各类体育社会组织 and 赛事公司承办的其他赛事。

昨天，上海市体育局局长李毓毅在采访中再次强调，“体育赛事回归市场，开放是必然之路。政府和企业的优化组合，整个体育市场才会有活力。”李毓毅指出，政府的定位，是规划布局、设计政策、评估监督、协调服务这样的工作。市体育局正在修改竞赛管理办法，让赛事资源公开化，引入招投标机制。

新华社评论文章指出，在体育行业的“简政放权”改革中，除了“放”之外，还需提高各级体育管理部门的服务意识。政府主管部门应当抓住竞赛制度改革这个龙头，发挥政府引导、培养需求的作用，把该“管”的事“管”起来，不能“放”了之。

显然，上海在这方面走在了前头。



■ 上海国际马拉松赛已被打造成上海的名片

本版图片 记者 周国强 摄

## 全力扶持企业办赛

为了让马拉松回归市场，上海市体育局改革了竞赛管理中心的职能。竞赛管理中心不再办赛，而是将办赛交给新成立的东浩兰生集团下属的东浩兰生赛事公司。

为了扶持东浩兰生赛事公司，市体育局竞赛中心马拉松项目的7位员工，被推荐进入新岗位工作。事业单位的编制被“敲”掉，成了企业人。

11月2日，上马开跑。这一次，同往年相比，市体育局和赛事公司的职能在哪些方面有所转变？

“上马定位是上海名片，虽然是单日赛，但从赛事路线的设计、顺利办赛到宣传城市形象，都会涉及政府的方方面面，需要各委办局投入，而这些方面，体育局等政府部门的协调必不可少。”东浩兰生赛事公司总经理周瑾说，政府部门在出动安保、海关放行、临时封路、配置医疗救护等这些方面大有可为。

东浩兰生所做的，是在品牌策划定位、营销、执行、宣传等办赛本身的工作。而这批从市体育局竞赛中心转型后的企业人感慨，本来他们在体育局是办赛执行者，现在的工作，锻炼了自己方方面面的能力，亦看到了

将来承办更多路跑赛事的市场前景。“实际上，我们在公司成立之初，就已经感受到了政府的想法。在国务院下发这一消息时，我们在实际办赛过程中，已经跨出了一大步。”周瑾说。

“上海市体育局不再直接办赛。会逐步把手上许多赛事，推向市场，由市场推介、招商办赛。”李毓毅说。

## 期待后续措施跟进

本报记者在采访过程中感受到，从市体育局到东浩兰生、久事等赛事公司，都对国务院有关振兴体育产业的消息感到振奋。

姜澜直言，“体育产业的繁荣对于促进经济结构的转型，意义非常重要。体育消费，不只是全民健身那么简单。审批权的取消，会在很大程度上调动各方积极性，带动体育赛事繁荣。”

不过，虽然国务院会议的意见出台，但具体细则尚未出炉，还有许多问号摆在我们面前。部分赛事审批权取消之后，会不会有别的或明或暗的“审批”、“审核”取而代之？安保、场馆等其他赛事成本能否也有所降低？赛事转播权的垄断能否被真正打破？

姜澜也指出，“我们觉得，办赛机构、公

司就这么几家，真正来自社会资本、民间力量的，还是相当有限。如何调动各个主体的积极性，调动社会、民间力量参与体育赛事的热情，真正解掉赛事审批制度的镣铐，空前释放大家的积极性，是一个值得探讨和研究的问题。”

国家体育总局内部也有不同声音，一位官员表示：“像我们下批文的大部分赛事，基本也都是按照企业的安排办。赛事通过审批得到规范管理和提升影响，还是有好处的。社会力量举行大型赛事，安保、消防等方面谁来协调？户外运动等具有专业性、危险性的商业赛事如何规范？出现意外谁来负责？要解决这些问题，显然都有一定难度。但不管怎样，观念要往这方面转，希望相关法规和配套政策能尽快出台，让赛事回归社会和民间之后，既轰轰烈烈，又安全平稳。”

的确，要想真正激活体育市场、做大体育产业、释放和满足老百姓对于体育文化、休闲、健身的需求，中国体育的改革者们任重道远。

本报记者 陶邢莹



扫一扫添加新民体育微信公众账号

早锻炼抢地盘，上演武林风云，政府出手来“劝架”。《上海市公共体育设施布局规划》专题会今日举行。改善民生，依法兴体，《规划》为老百姓健身谋实惠。

早在2012年，上海市体育局和市规土局联合编制上海市公共体育设施布局规划，委托上海市城市规划设计院启动编制工作，并完成初稿。八易其稿后，形成了目前的一个规划文本、一个规划说明和六个专题研究报告。今年7月最终获得市政府的批准。

走出家门来锻炼，老百姓的需求在改变。过去，全民健身的上一个阶段，政府的工作重心为布局器材。而现在，人们已经不满足于社区的健身设施。同时，中青年的需要也被充分考虑。羽毛球、足球，玩转年轻人的世界。“接下来会有一个全民健身中心的概念。不要求场地多豪华，规模多庞大，但一定要离老百姓近，方便人们使用。”上海市体育局的工作人员透露，一个场馆既可以打篮球，又可以打羽毛球，平时还可以进行其他社区活动，如此多功能为一体的社区中心一定会切实为市民带来便利。

在《规划》酝酿时，相关部门曾对上海的体育场地进行过深入调查。“上海公用体育设施在结构上并不合理。毫无疑问上海的大型场馆全国领先，小区里的健身设施也很先进，但是社区街道乡镇的体育设施是短板。”对群众体育设施，竞技体育设施进行综合性规划布局，这在历史上还是第一次。“《规划》拥有很高的法律地位。以后只要在规划内公布的体育设施，哪怕这个地区被重新改造，比如房地产开发商造楼卖楼，都必须保证体育设施

## 《上海市公共体育设施布局规划》专题会今召开，为老百姓健身谋实惠——

# 晨练抢地盘的事会越来越少



■ 市民在外滩开阔地带表演扯铃

的存在。”换句话说，相关区域内，体育设施是不可触动的“奶酪”。

开拓公共体育设施，才能最有效地避免健身难。“在公园里争地盘这类事件，发生的

根本原因其实就是因为场地不足，供不应求。”当越来越多的专项体育设施建成后，老百姓有望操练自己真正喜爱的体育运动，“可能很多人觉得找不到羽毛球场地，找不到篮

球场地，所以才去跳舞，跳舞对场地要求最低。所以我们不仅要多造体育设施，更要建造有针对性的专项体育设施，分散人们的兴趣，分流场地的使用。” 本报记者 华心怡

### 【相关链接】

到2020年，新增各类公共体育设施（场地）面积2200万平方米；人均公共体育用地面积达到0.5平方米以上（不含康体用地）。其中：

- 新增群众体育设施面积为1630万平方米，占整个规划面积的74.1%
- 新增竞技体育训练设施面积为100万平方米，占整个规划面积的4.5%
- 新增赛事体育设施面积为52万平方米，占整个规划面积的2.4%
- 新增教育系统体育设施面积为315万平方米，占整个规划面积的14.3%
- 新增工会系统体育设施面积为50万平方米，占整个规划面积的2.3%
- 新增其他体育设施面积为53万平方米，占整个规划面积的2.4%