

看百度告诉你三件事

城网眼聚焦

本报记者 胡晓晶

公众号,服务号,直达号……大家都是“集结号”?本周三,作为中国互联网年度风向标之一的百度世界大会又掀盖头。在这次以“打造人与服务连接的移动开放平台”为主题的大会上,作为中国“BAT”互联网三巨头之一的百度放出三大“神器”：“直达号”、百度“筷搜”和百度眼镜。百度CEO李彦宏说：“目前百度10%的搜索请求来自语音搜索,未来五年用户使用语音和图片进行搜索的请求量会超过纯文字请求量的50%!”

“直达号” 连接人与商家服务

如何联接人与服务?腾讯寄希望于微信,这与腾讯的社交基因相关;阿里巴巴则从支付宝、手机淘宝出发,寄希望于淘点点、服务窗、未来生活开放平台等等,这与阿里巴巴的电商基因相关;而百度这回则首次公布了自己蓄谋已久的连接路径——“直达号”公众平台。“‘直达号’是传统商家拥抱移动互联网的最佳方式!”据百度副总裁李明远介绍,“直达号”是商家在百度移动平台的官方服务账号,它基于移动搜索、@账号、地图、个性化推荐等多种方式,让顾客随时随地直达商家服务。一方面,用户可以通过在百度搜索框里直接@商家账号,就能跳上离自己最近的商家页面,完成订位、定菜单、叫外卖甚至打游戏等一系列体验;另一方面,手机百度、百度地图也将推出的“发现”和“附近”功能,把商家的服务直接推送给有需求的人。这意味着,百度移动搜索、地图等大流量入口,首次全方位地面向众多传统企业开放。

海底捞、良品健身等多家知名服务企业已经率先试点接入百度“直达号”。从试运行情况看,像海底捞每天借此就能新增1500个新订单。伴随百度“直达号”正式上线,初期会采取邀请制,首批10000个邀请码商家可通过“直达号”开放平台申请,到年内则会全面开放申请。

“筷搜” 自带筷子测地沟油

还记得今年愚人节曾引发无数网友真假大竞猜的“百度筷搜”吗?5个月



前,它还只是一个玩笑;但到今天,这个玩笑却被“弄假成真”做成了一种便携式可识别搜索探测器。在百度大会硬件展台上,“筷搜”无疑成为全场最抢镜产品。记者在现场看到,“筷搜”分筷子和筷托两部分,筷子有红、蓝、黑、白四款不同颜色,筷托则内置红外光谱仪可对测量物进行定性和定量分析。关键就在筷头上的黄色金属圈,它是目前全世界最小、最细,也是最全的传感器集成,可以检测水、汤、油等各种食物背后的一系列物理指标的测量,包括水酸碱度(PH值)、温度、油质和盐度等4种数据,并将测量数据通过蓝牙传输给智能手机,如检测结果合格筷子尾部的LED灯就显示蓝色,否则就会红色报警。

据透露,这款产品即将进入量产阶段,但上市时间和价格还不明。现有版本的“筷搜”主要有3个功能:一是检验优、良、差三个等级的油品,回锅油和地沟油显然都属于“差生”;二是可检验饮料和水的PH值,如果主人是弱酸性体质,筷子就会推荐你喝弱碱性饮品更健康;三是可分析水果甜度、品种和产地,像长得差不多的红富士,筷子能告诉你你是产自山东还是来自陕西。据说,未来新一代“筷搜”还能识别三聚氰胺、鉴别土鸡蛋、鉴别真假羊肉串。

百度眼镜 “我和谷歌眼镜不同”

还有在去年愚人节,百度首次说要做的BaiduEye,这次也上亮相了。不过,BaiduEye并不像Google Glass那样有屏幕(眼镜片),佩戴者只需要用手指在空中对着某个物品画个圈或者拿起它,BaiduEye即可锁定该物品并进行识别和分析处理。百度高级副总裁王劲说,BaiduEye更像是用户的第三只眼睛,或者说第二个“大脑”,即让人具有“看到即可知道”的能力。因为没有屏幕遮挡,戴着它的人也更加轻松,不会像戴谷歌眼镜那么累。

“百度能让人工智能做得更好”,加盟百度不到半年的“谷歌大脑之父”吴恩达在会高调亮相。他透露,在BaiduEye背后靠的是“百度大脑”。据悉,“百度大脑”包括硬件和软件两部分,硬件部分是由云计算中心和服务器组成,软件部分是由大数据和人工智能算法组成,百度拥有十几座云计算中心,其中一座的造价高达47亿元。未来,“百度大脑”不只用在BaiduEye上,比如放进汽车就能成无人汽车,放进飞机就能成无人飞行器,放进人形机器里就能成就机器人……而这些都是基于“百度大脑”的海量数据和深度学习,传统人工智能算法是万万办不到的。

iPhone6前夜 国产手机也玩抢发

◆ 方文

城互联网观察

苹果邀请函已经发出,众所期待的iPhone6或9月9日发。而就在iPhone6上市前夜,国内外各大智能手机品牌也纷纷抢发,不仅三星抢发了最新的带曲面侧屏的Galaxy Note Edge手机,还有一直以小而美著称的国产手机品牌魅族也抢发了自己的重磅MX4。

这是可以作为雷军对头的魅族创始人黄章复出7个月,魅族首次发新机。作为曾经拒绝强调手机性价比的另类国产手机,魅族的销量虽然不高,但却有很好的利润率。然而,对同类型产品的其他手机厂商而言,此次魅族MX4的定价好似“搅局”。从航空镁合金材质到5.36寸尺寸、从CPU性能提升到续航时间更长,从胶水悬挂到意外保险,魅族作为国产机想到的可谓面面俱到了。而最受关注的还有有效像

素高达2070万的索尼顶级摄像头,比起来目前大多数智能手机摄像头还停留在1300万的水平上。然而,这些不输小米甚至苹果和三星的配置之下,让人震惊的却是“1799”这个价格,这无疑将勾起不少“煤油(魅友)”的购买欲,更会触动不少国产智能手机厂商的神经。

业内认为,尽管黄章依旧没有出现,但这家历来我行我素的公司已经开始变得不那么另类,不仅开始强调性价比,还改变了魅族以往每年只发布一款新品的惯例,将在接下来的几个月内连续发布3款新品。相比锤子手机因为质量问题被诟病的“一锤子买卖”,极客黄章新做的MX4在质量上应该有保证。不过,要对标号竞争对手小米,魅族还要足够快,尤其在互联网营销模式和智能硬件生态链上。有国际上的标杆可追,亦有国内的同类竞争对手可激,这或许将是国产手机必经的成熟之路。

培育制造美丽的 “复合型人才”(三)

——老凤祥的育才故事



名师设计中心”的创建工作。2005年,老凤祥名师设计中心正式创建。

设计中心以老凤祥非物质文化遗产传承人、老凤祥总工艺师和副总工艺师、中国工艺美术大师张心一、张京羊领衔,由上海工艺美术大师翟建国担任主任,拥有一大批老中青设计师。

引进“海归”

近年来,老凤祥设计制作梯队衔接有度,70后、80后、90后的设计师各司其职,本土专业院校培养的人才与拥有“海归”背景的人才相结合,海纳百川包容并蓄。

翟建国说,为了寻找新鲜创意、开拓差异化的风格,他们有意地网罗了一批“海归”。目前6名“海归”设计师分别是来自英国、加拿大、俄罗斯、澳大利亚、德国、日本留学回来的,全部都是珠宝设计专业科班出身。比如,曾留学俄罗斯的设计师就将俄罗斯风情带入设计稿中,并引进了珐琅工艺,产品很受欢迎;而留学德国的则学习了德意志民族的严谨,引进了“结构首饰”,改进了首饰的连接。

“比如一条项链,以前连接部分运用的比较多的是搭扣、弹簧,而结构首饰绕三个圈就套进去,既是造型也是连接。”辛矣



老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

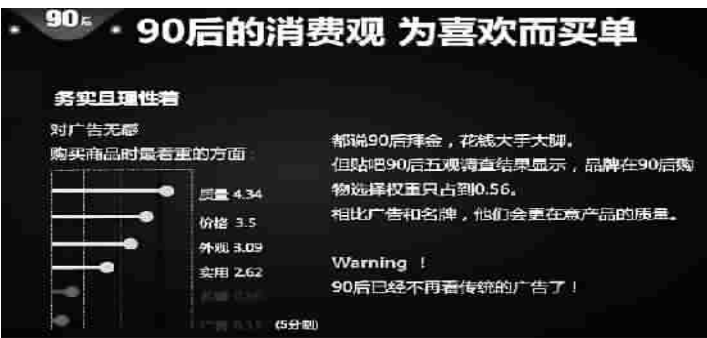
本栏目由“老凤祥”倾情呈现本期顾问:
上海老凤祥有限公司首席发言人 王恩生

城图解数字

90后是“脑残”的一代吗?在去年的百度世界大会分论坛上,一份《90后洞察报告》颇为有趣。这份由百度CBG联合百度数据研究中心对7000位贴吧吧友调查的结果显示:90后是在互联网陪伴下成长起来的一代,平均网龄达7.53年,日均上网时长达11.45小时。但和此前人们的误读不同,90后并非消费狂,在职场上也不是“三天打鱼,两天晒网”。

所谓“独生子女都是宝”,90后生活在一个相对优渥的时代,此前社会上普遍认为90后对金钱没概念、花钱大手大脚,不懂节约不懂“疾苦”。但调查显示,其实90后消费并不盲目。在购买商品的决策影响因素里,90后将质量、价格、外观排在了前三,名牌与广告则放在了最后。出人意料的是,90后竟然是“对广告无感的一代”。而对于喜欢的东西,85.99%的90后表示会通过打工挣钱、省吃俭用攒

撕下90后的伪“标签”



钱等途径想办法努力得到。所以“为一场演唱会,吃一个月馒头”在90后的消费观里属于再正常不过的行为。

对待工作,传统评价认为90后是“眼高手低”。但实际调查显示:90后的职业规划要么是职场求职,要么自主创业,尤其后者的比例高达40.9%,而选择“铁饭碗”公务员的仅占6.43%。至于跳槽,90后是比80后

更果断:96.15%的人会在条件允许情况下选择“另谋他就”,“一份工作干一辈子”在他们看来是“无趣”和“不可能”。

专家认为,就像80后也曾被认为是“堕落和享受的一代”,但如今不少80后都成了互联网创业者和CEO一样,90后正在成为社会的中坚,应该撕掉标签重新看待他们。 胡晓晶