

有关“两人的世界”，大数据一组可资佐证——堪称全行业无对手可望其项背的上海聚通集团，辖下8大子品牌，仅江浙沪直营网点即逾30家，1994年创建至今尤其是近10年间，平均每年仅在沪的开工项目即达4000户，迄今已累计为申城逾4万户家庭送去了其“快乐装潢”特色服务，但令人难以置信的是，这响当当品牌的饰后服务机构“聚通集团维修部”，竟然却夯布朗当（沪语：全部）仅有两个人！

八仙过海，各有高招，但敢说这份来自雄踞上海家装行业龙头老大首席的聚通装潢的报告，即便就全国家装大市场而言，也堪称独一无二——

“两人的世界”更精彩

——上海聚通集团维修部大揭秘



△ 任何细小隐患都逃不出聚通高精尖检测仪器的法眼



△ 早在2000年，聚通就成为行业优秀工人的培训摇篮，造就了一大批等级证书的好工人

『两人世界』处变不惊应付裕如

2:4000，抑或2:40000？哪怕减掉几个0，恐怕也是堪称匪夷所思的，敢问日常的聚通维修是否真能从容不迫应付裕如吗？不妨以信手拈来的两个小故事为例——

故事1：同住浦东昌里花园小区的马先生姐弟3家分别邀请了3家品牌公司装修，最终各自都觉得很满意，但入住一年后，姐姐和弟弟家的卫生间门外的地板都开始起拱了，地板也日趋显露色差，但选择聚通签约的马先生家却始终完美无缺，弄得来姐弟俩都懊恼悔不当初。

故事2：某客户家地板铺设后老发出烦人的咯吱声，懊恼之余遂向媒体投诉签约装修的聚通装潢，集团董事长徐国俭闻讯即赶去劝慰客户，并坦言若真属聚通铺设的地板，肯定不会出现咯吱咯吱。最终撬开地板一看真相大白，原来客户确实是自购地板格栅并由供货方另行铺装，施工时为达水平而采用的是加塞垫片的落后工艺。找出原因分责责任后，徐董却依然承诺为人家“擦屁股”，而由聚通免费再铺设的地板至今脚感舒适安静无声，客户为之赞不绝口。

“两人世界”有诀窍：未雨绸缪

两个故事其实揭示的是同一个奥秘，即“两人的世界”得以应付裕如的成功诀窍，首先就在于聚通人的未雨绸缪防患于未然，譬如讲因卫生间潮气大，尤其因渗水易侵袭门外毗邻地板导致变形变色起翘，聚通专门研发了“防水坝”新工艺：在做门套前先对相关部位精细施工，靠特配比例材料灌注隔断，再铺

设大理石门槛，槛石还需进行特殊倒角加工，以便有效防止地砖下层湿气渗透到卫生间外，并规定防水坝高度须高于卫生间地坪0.5~0.8公分。

再如被业内同行视为在所难免的地板咯吱声，聚通人前后历经10多年锲而不舍的探索实践，最终针对落后的传统施工办法开发出拥有自主知识产权的“无垫片地板铺设

工艺”，以自行研制的“无垫片龙骨”，取代了业内施工普遍采用的垫片（即“美国钉+地龙骨”），利用木质材料可塑性强的特性，让地龙骨迎合一般都不平整的地面，原本不可避免的咯吱声响硬是被彻底消除，难怪董事长徐国俭敢向客户打包票：阿拉聚通铺的地板不可能咯吱咯吱！

“两人世界”有靠山：“王牌军”

在董事长徐国俭看来，倘若一家装潢公司的维修部人丁兴旺繁忙异常，那吃苦的肯定是客户了。要让客户太平，就在于企业有否本事将一切“不太平”消弭在萌芽之前。不让问题发生，比发生问题后再解决更有效，如同一个好的医生，功夫贵在日常保健调理。须知问题发生后哪怕妥善解决了，多多少少还是会

给百姓带来不便和物质的损害。聚通“两人的世界”，依据的服务理念就是未雨绸缪把所有功课做在前面，做足做到位。

当然，诚如戏剧界的行话所言——“台上一分钟台下十年功”，既然装修是一门遗憾的艺术，故若要不遗憾或少遗憾，就唯有“打铁还得自身硬”，看似“两人的世界”，其

背后所赖以支撑的却是一个堪称全行业最精锐的“聚通装潢王牌军团”——凭借以行业领军标杆的高标准厉兵秣马，早在2007年底，聚通的高级木工人数即占全行业逾千家企业拥有总量的39%！获高级镶贴工证书人数则占行业总数的28%！初中高各级工总数更尽占全行业的46.2%！

“两人世界”：一枝一叶总关情

再讲一个有关钉子的故事，装修时一般固定吊顶所使用的钉子，虽也称镀锌防锈，但几年后锈迹往往就会渗出于油漆或涂料层，尽管由于高高在顶层无碍观瞻，客户即使发现了一般也表无所谓。但聚通集团却有严格规定，即在吊顶施工中务必使用出口日本市场的某名牌不锈钢钉，以确保吊顶外部的持久

洁净美观。包括隐蔽工程使用的线缆，规定采用的电线必须是直接从厂家进货熊猫名牌优质电线。一枝一叶总关情，层层设防才能夯实“两人的世界”。

聚通的众多材料供应商因之常常要叫苦不迭，叫苦聚通的评审部对供应商有如寒风扫落叶那样的铁面无私，仍以地板为例，聚通为客户

倾力推行的是“四大考虑”：首先是选择质量绝对有保障且长期合作的知名品牌；并每批次成品都抽样检查严格评审，防止混入；还追求性价比，以市场成交价结算，多退少补不浪费；遇到色差或其他问题，客户不满意马上由装潢公司与生产厂家交涉，甚至陪苛求的客户去地板厂，在流水线上让客户直接挑选后打包。

然而即便已层层设防防患于未然，聚通人仍不忘再加一把“保险锁”，而这把“锁”的保险功效，前面讲的那道“防水坝”的故事即已凸现，因为与业内同行通行的做法可谓“格格不入”的是，以高标准严要求而特立独行出名的聚通集团，是将其质检中心和维修部牢牢地捆绑在一起的，前者在例行的工程质量巡检中发现卫生间门外地板易受潮变色起拱，立马会同相关各方研究对策，最终发明出独到有效的“防水坝”新工艺而一劳永逸地解决难题。

而后者亦即“两人的世界”，一旦发现客户对某个工程项目的饰后报修多了，则立马反馈给质检中心研究对策着手根除。当然“保险锁”之“保险”，更因了“功夫在诗外”——除按照行业标准监督各项施工质量外，质检中心还要为业主先行实施入住前各类使用功能的验收，如电线、电话线、热水器管道、有线电视、网络连接等，务必确保全都合格。不言而喻，这种自我加压的“包讨媳妇包养因”的人性化服务，反使“两人的世界”平素更显清闲。

加『锁』：让『两人世界』更清闲

有关上海聚通集团维修部，无疑故事多多，但不知怎地却老有另一组大数据在晃荡——每年装修高峰期沪上揽客的企业不下6000家，能常态经营的有1500家，其中加盟市装协会会员单位为1200

家，但真正拥有资质认定或属暂定资质的，200家都不到。按协会现行资质标准“论资排辈”，以暂定级、专业级、三级、二级、一级向上递增。依据企业实力划分等级后还须每年复评审核，迄今真正能达到协

会颁布的规范服务达标合格线的，只有75家。

正因为都说装修是一门遗憾的艺术，疏漏和差错往往总是难免的，故所以对魂牵梦绕企盼能扮靓自家新居的市民大众来讲，如何寻觅觅到一

家心仪的装潢公司“托付终身”，无疑就成一大心事，行家开出“择偶”要诀无非就这么几条——认准品牌，考量其是否具有精湛的设计技艺、出类

拔萃的施工水准、完善的售后服务系统，等等，但即便以显然并不多的这75家达标企业而言，铆牢聚通装潢肯定是上佳选择，因为唯其“两人的世界”更精彩。

咨询电话：400-888-4230