



论核心价值观要求的大德、公德、私德

苏令银

在中华文化语境中,作为一个道德范畴,“德”涵盖了诚信、仁爱、正义等一切美好品行。日前,习近平关于社会主义核心价值观的一系列讲话,从“大德、公德、私德”三个层次揭示了社会主义核心价值观的本质,使我们对社会主义核心价值观的内涵有了更深刻的认识。

在北京大学师生座谈会上,习近平指出:“核心价值观其实就是一种德,既是个人的德,也是一种大德,就是国家的德、社会的德。国无德不兴,人无德不立。”在上海考察时,

习近平又指出:“培育和践行社会主义核心价值观,要注意把社会主义核心价值观日常化、具体化、形象化、生活化,使每个人都能感知它、领悟它,内化为精神追求,外化为实际行动,做到明大德、守公德、严私德。”这种“三德”之分使社会主义核心价值观的三个层次走向常态化、具体化、形象化、生活化,有助于核心价值观的培育和践行。具体到公民道德修养上,培育和践行社会主义核心价值观就是要明大德、守公德和严私德。

明大德是根本,国无德

不威。道德是时代的命脉、民族的灵魂和社会的底色,也是国富民强的精神标识。何谓大德?大德就是个体对于国家、民族的情感,是“位卑未敢忘忧国”,是“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”。中国历来提倡和谐与共赢,重视责任与道义,“富强、民主、文明、和谐”的大德既是优秀传统文化的延续,又是对社会现实的理想呼唤,也提升民众的向心力和凝聚力,营造风清气正的社会风气。

守公德是源泉,业无德不兴。公德是公民自觉履行现

代社会对个体的道德价值要求。公民的公德水平是现代化国家和社会文明的重要标志。自由、平等、公正、法治是现代社会的基本价值准则,体现了人类对于美好生活的追求。这些公德也与公民的日常生活息息相关。社会公德是社会整体的道德秩序。由于传统社会缺乏公共空间,国人的公德意识普遍淡薄。在我国社会转型过程中,公德教育是目前最迫切的问题之一。从价值取向上看,公德主要是自由、平等、权利、义务等价值观念,这是现代社会公民的价值

认同。就当代中国公德教育而言,最重要的是平等观念、权利意识以及建立在这一基础上的行为模式。

严私德是关键,人无德不立。私德是对个体行为的严格约束,爱国、敬业、诚信、友善是其基本内涵,爱国即明大德;敬业是将社会主义核心价值观具体落实到职业道德规范上,如医生敬业就是“救死扶伤”,教师敬业就是“教书育人”;诚信是重信守诺;友善是“仁者爱人”,是“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”。“莫见乎隐,莫显乎微”“君子

以顺德,积小以高大”,越是平凡、细微的言行,越能看出一个人的德性。崇德向善隐舍于人们日常的言行举止中。“创造新陆地的,不是那滚滚的波浪,却是它底下细小的泥沙。”(冰心语)无数个体的私德水准,夯实了社会的公德根基,筑起了高耸的大德大厦。

明大德是国家之根本,守公德是社会之大势,严私德是个人之操守,惟有三者相辅相成,社会主义核心价值观的培育才有可能,伟大复兴的中国梦也才能最终实现。

(作者为高校教师,博士)

新《官场现形记》?

凌河



已晚谭

上回的“已晚谭”,写的是《30万美元买一个区长?》,说的是在广东茂名,买官成风,卖官酿成“窝案”,一顶处级乌纱竟要30万美元,而一个大学生镇官,被官场“逆淘汰”逼得只好拿家产抵押,借贷买官。今天,让我们将目光北移,投向中原的三门峡市,为什么呢?因为同广东茂名一样,河南被中央巡视组称为“买官卖官问题突出”,而三门峡市则是其中重灾之区,原市委书记连子恒已经因此被“双规”进去了。三门峡市的买官卖官,更有诸多咄咄怪事,看似官场滑稽戏,实更是一部新的《官场现形记》,不妨随手择其二三,以飨读者,以解剖这只肥肥的“麻雀”。

——三门峡下面有个义马市,义马市有个副市长叫做聂卫东。聂某人没读过多少书,“从小就喜欢捣蛋,经常打架惹事”,后来当了司机,又收旧啤酒瓶卖,这样一个人,先是想在家乡陝县官场“混”,结果被该县四套班子“集体驳回”,后来向市委书记连子恒“输送利益”,由连书记拍板,竟当上了义马的副市长,而且“分管教育”,这当然引起了官场内外的“大哗”。但引来更多“大哗”的是,聂卫东亲口在饭局上宣称,“没想到一个副市长还是挺便宜的。我准备了200万,结果只花了100万就办成啦”!

可见三门峡的官场,成了一个“自由市场”,尺寸宽,浮动大,它可是连子恒连书记的“随口价”呀,难怪聂卫东准备了200万元,只花了一半就成了。其实三门峡真是一个“市场”,市委组织部部长李卫民与连子恒不睦,怎么较劲呢?比赛卖官,“连子恒卖一个,李卫民也要卖一个”,甚至还互相压价“抢

生意”。

——三门峡市渑池县原县委书记全孟蛟,47项受贿事实中,41起是“卖官”。全书记“卖官”,收受人民币770万,美元9.2万,至于价值数万的手表、消费卡乃至字画,就更不要说啦!在全孟蛟案发之后已经查实,绝大多数下属向其买官行贿时所使用的资金,“均来自于虚开发票在本部门的冲账报销”——这就是说,在渑池县,连买官都是“公款”的,不像茂名的“买家”,要么从过往贪贿积累中“出血”,要么由“老板”代买支付,他可是自己一分钱也不要出呀,所以手面这么阔绰,准备了巨额“买官钱”眼睛也不眨一眨。

——还有一个“笑话”,连子恒履新省人大后,三门峡市卖官窝案开始案发,纪检部门启动查办,全孟蛟等人急忙还赃款,连子恒也颇惊慌,专程回到了三门峡,住在明珠宾馆给人退钱,其中一名官员给他送过10万元,“但可能记糊涂了吧,他退回给对方20万元”!是呀,连书记“卖官无数,受贿无数,到底‘出去’多少顶乌纱,‘进来’了多少万黑金,他哪里记得清呀,可见“生意”之兴隆,可见买卖之发达!当然连子恒自己也“买官”,不论是当市委书记,还是后来欲到省人大、政协当“省部级”,除了“频繁宴请”外,“跑关系”都少不了“出血”,这就不在话下了。难怪他“惊闻”跑官“未成”,“手一哆嗦筷子都掉到了地上”。

像这类的事儿,在三门峡随手可拈。你说它是“怪状”吧,在那里的官场却很“正常”,你说它只是“二三事”吧,却是数不胜数。不是有句话说,“特别奇怪的事”和“反复出现的事”,就要从制度上找原因了,所以对于三门峡市买官卖官的奇事,我们决不能仅仅当成饭后的谈资和茶余的笑料啊!

不怕神对手就怕猪队友

叶开



流行词手册

话说唐僧师徒五人结伴,一起去西天取经。其中四人直立行走,只有白龙马四蹄飞奔。读过《西游记》的朋友都知道,白龙马也犯了天条,处斩之前才被观音菩萨救下来。这五位驴友,只有唐僧一人历史清白,四位徒弟都有历史污点。不过,要说他们是五人也不对,真正算得上是人的只有唐僧,四位徒弟都是货真价实的妖怪——你们看看这个团队,都是什么货色啊!从周星驰主演的电影《大话西游》传遍大江南北地球东西后,在我记忆中,唐僧就是一个没完没了训话的班主任角色,班上所有学生——孙悟空、猪八戒、沙僧、白龙马——听见他开口,都要脑袋痛。唐僧最爱讲大道理,连牛魔王手下小妖怪他都要和颜悦色地问:“你妈贵姓?”齐天大圣孙悟空天不怕地不怕,就怕师父说闲话。师父一念咒,孙悟空就脑袋痛得要满地打滚。中学班主任如果每天动不动就找班上最调皮捣蛋的学生来训话,那个学生的脑袋一定很痛很痛。

按现代管理学观点,这队公派去西方求学的妖人小队,其实是个胡乱拼凑的临时团队。他们面临的问题不在于路上有很多妖怪,好多地方收高额门票,好多景点设卡宰人。反正经费充足,猪八戒有钱到都在耳朵里藏碎银,他们无所谓花钱不花钱。四位有历史污点的队友都是武艺高强的神、仙、妖孽,不是凡人,孙悟空不必说了,动不动就从耳朵里掏出那一万多斤如意金箍棒到处乱敲乱打,什么花草草的真是碰着死粘着亡,不是闹着玩的。但有人总结说,真被孙悟空打死的妖怪也没几个,他们去西天的路上碰见那些大小妖怪很多都有靠山,孙悟空打也不是,逃也不能,只好挨家挨户去告状。那太上老君等官官相护,根本

不可能真处罚,最多把自己人再弄上去,另外任用。想走法律程序判个三五百年徒刑是根本不可能的。《西游记》里真坐牢五百年的也就是孙悟空而已。所以,这个团队面临的终极问题,不是如何干掉妖怪,而是如何确保公平。

一部伟大的作品,之所以伟大,就是一个读者,有一万个不同的读法,而且都能读得津津有味。我们看这个由观音菩萨苦心积虑临时组织起来的境外旅行团:领队是脑子糊涂偏心眼、既不识路又爱管闲事、不能打更没有识别妖怪能力的老好人唐僧,财务是好吃懒做、好色还顾家、动不动就嚷嚷着散伙的猪八戒,后勤是迟钝、犹豫、糊涂的沙和尚,白龙马是打酱油,唯一任务是驮唐僧,一身武艺不能施展,更不许变回龙形。无论怎么看这个团队都是你我能想到的最糟糕组合。饶是齐天大圣孙悟空武艺高强,上天入地无所不能,却屡败在队友拖后腿甚至捣乱上。团队不齐心合力,不团结,是一切事情的败笔,尤其还有一个偏听偏信、心慈手软、无法有效决断的领导。所以,现在很多团队训练,都强调信任、团结、齐心协力。所谓“不怕神一样的对手,就怕猪一样的队友”,就是从研读《西游记》得来的真切感受。那位好吃懒做不干活还会冷不丁说点谗言的猪八戒,通常在孙悟空快要得手时突然摔个四仰八叉,妖怪没有捉到,反而把孙悟空绊了一跤。有时候,老猪干脆已被抓了,和师父一起上蒸笼。孙悟空既要忙着捉妖怪,还要忙着内部高层斗争,忙得可以。如果不是观音菩萨总是暗中帮忙,在孙悟空搞不定定时突然祥云驾临,那西天取经团队早就散伙了。

所以说,团队也好,交朋友也好,最怕交到猪八戒这样的。虽然有大龄女青年认为猪八戒顾家,动不动要回高老庄伺候高小姐,是顾家好男人典范,但那是另外一个问题了。

斫去桂婆娑,人道是清光更多

李泓冰



余烬录

中秋快到了,端的是浩魄当空,秋澄万里。“八项规定”果然抓铁有痕,让每逢节庆就潮水般涌起的公款送礼戛然而止。国庆、春节、中秋,每到佳节禁令频,公款月饼自然也在“负面清单”之列。不由让人想起唐人李朴咏中秋的诗句,“狡兔空从弦外落,妖蟆休向眼前生”。

曾经,动辄上千元的豪华月饼盒中,居然搭配名酒、珠宝、工艺品,让月饼蒙上“腐败道具”的恶诅,以风雅之名,遮贿赂之实,把个月圆花好,做成了月黑风高,活活地败坏了中秋节的清雅美妙。中秋一过,礼品使命完结,风光了半个月的月饼便倏然不知所终。有调查说,七成左右的精美月饼盒,从礼品变成了垃圾,没送出去的月饼也直接碾成了肥料——仿佛一夜之间,身披婚纱的娇俏新娘,就成了蓬头垢面的弃妇。

这样的中秋,让我们愧对曾经悠然举头望明月的先人。

月饼企业的无奈,让人听出一丝希望,“我们现在都在做老百姓吃的月饼了”。百姓也心领神会,散装月饼销路不错,像品牌鲜肉月饼,居然排起了和世博会媲美的长队。

“斫去桂婆娑,人道是清光更多”,被清洗过的中秋,终于有干净醇厚的月饼味道了。再得寸进尺一点儿,曾辗转于屈原李白李清照唇齿之间的月亮文化味儿,能否也卷土重来?一直以,朗照乾

坤的月亮,有一大半属于华夏。那一缕淡淡的月光,虽远而弥近,似疏而实亲,早被先人渗入魂灵、拢在怀抱、膻香口角。试问,同样沐浴月光,又有哪个民族,曾给它起过上百个表字、昵称和小名儿?“金蟾”伴“玉兔”,“清虚”纳“广寒”,“素魄”影“桂宫”,“望舒”共“婵娟”……中国的月亮,不但入诗入骨入相思,还亲切到可以入口入味入肝肠,“小饼如嚼月,中有酥和馅”。月亮更有堂堂正大的意义,华夏传统中,中秋拜月,与春节祭祖,同样是郑重其事的礼仪。在古代,它更仿佛是民间狂欢节,“中秋夜,贵家结饰台榭,民间争占酒楼玩月”;“丝篁鼎沸,近内庭居民,夜深遥闻笙竽之声,宛若云外。闾里儿童,连宵嬉戏;夜市骈阗,至于通晓。”何等兴奋热闹!

中秋节的文化意味,而今面临分崩离析。郑重的拜月,狂欢的“玩月”,而今安在哉!

老祖宗当年是用一种轻松的、活泼的、健康的心境,设计并享受着中秋带来的快意人生,而游子们因此才会在这一天倍添故国家人之思。中秋,已成中国文化的醒目符号,承载的是融入骨血的天人合一、重情重义、锦绣文章与风流蕴藉。

现在,曾经蒙尘的中秋,开始洗去恶俗。但是,节日所承载的丰富文化信息、娱乐精神,尚未复苏。

在干净的中秋,不妨细嚼月光,或能嚼出中国人那活泼昂扬的文化气韵,嚼出一缕来自文化传统、浸润和洗礼今人眼睛和心灵的远香……