

# 各类艺博会扎堆井喷

## 热爱艺术的市民金秋周末忙

本报讯 (记者 乐梦融) 今年秋天, 上海的艺术博览会出奇频繁, 几乎每个周末都能够在上海找到合适的大型展览。上海的艺术博览会数量在今秋达到井喷, 扎堆出现的艺博会让藏家和观众目不暇接。

这些艺术博览会中, 来自四方的独立策展人、画廊主走向前台, 各类奇思妙想爆发膨胀, 在短时间释放出了展会的影响与魅力, 为城市艺术的发展增能增压。

记者观察到, 不少机构主导的博览会同样拥有不容小视的号召力, 已经召集了资深藏家、金牌策展团队, 并且开发出了新的展览场地, 徐汇滨江、外滩源以及大型购物中心都能成为艺术家挥洒创意的灵感地。

在秋天到来之际, 每个展会的艺术总监或者策划团队负责人已经抛出了各自的设想。

■首届 Photo Shanghai 上海艺术影像展 (见图): 9月5日-9月7日 @ 上海展览中心

上海艺术影像展是中国首个专门针对摄影作品的专业艺博会, 坚持国际化路线, 坚持把握作品质量。在此之前, 在东方还没有这个级别的类似艺博会。亚太地区应该看到并且彻底了解收藏级别摄影的市场潜力。

■首届艺术都市展览: 9月10日-9月14日 @ K11 购物艺术中心

2014年9月, 首届年度艺术都市主题盛会将与上海新兴的艺术



地标 K11 购物艺术中心合作。为期十天的盛会主场设在 K11 位于 B3 层的 chi K11 美术馆, 将艺术带入一个优雅的氛围, 聚焦点为一场汇聚上海本地主流画廊的精心策划的展览——艺术都市展览。在艺术都市主题盛会期间, 丰富多彩的论坛、演讲与讲座, 将围绕上海近年来充满活力的艺术体系发展作为议题深入探讨。穿梭巴士、艺术之旅以及酒会派对, 参加盛会的人们将全方位体验艺术中的上海。

■首届西岸艺术与设计博览会: 9月25日-29日面向 VIP, 10月1日-26日面对公众 @ 徐汇滨江西岸艺术中心

2014 西岸艺术与设计博览会是目前国内首个融合艺术与设计国际性大型博览会; 采用全新的“5+25”模式登场, 为公众呈现一场

世界级的当代艺术与设计盛会。主办方精选口碑与实力俱佳的国内外优秀画廊与设计机构参展, 旨在传达“艺术引领生活, 设计走进生活”的博览会理念, 打造亚洲首屈一指的世界级艺术交流平台。

■第三届 AArt 上海城市艺术博览会: 9月30日-10月3日 @ 衡山路 12 号

这是上海第一个面向国际的酒店型艺术博览会, 以酒店客房为展示单元, 搭建在酒店客房内的是艺术品收藏与交易平台。AArt 依托酒店风格, 是艺术品与生活空间融为一体的展览形式。今年博览会获得了 60 家艺术机构的支持和参与。来自各地的艺术机构将带来近 2000 件不同媒材和风格的艺术品。

■第二届 2014ART021·上海廿一当代艺术博览会: 11月12

日-16日 @ 上海洛克·外滩源

ART021 的定位是国际性的精品博览会。2014 年执委会秉承 ART021 既定方向和发展轨迹, 致力于青年收藏家群体收藏的引导与养成, 21 世纪当代艺术的良性推动与延展, 着重打造立足中国的当代艺术画廊交流和认知的公共平台, 逐步扩大 ART021 作为当代艺术博览会在专业收藏界乃至社会层面的影响力。

■第十八届 2014 上海艺术博览会: 2014 年 11 月 13 日至 11 月 16 日 @ 上海世贸商城

上海艺术博览会至今已成功举办 17 届, 并已成长为亚洲规模最大、国际化程度最高的艺术博览会之一。不仅形成了拥有专业素养的策展和组织团队, 将该展会成功打造成了集国际化、市场化、精品化于一身的国际艺术盛事, 并在世界与上海、大众和艺术之间架起了极具亲和力的桥梁, 为国内艺博会谱下范式。

■第十届 2014 上海双年展: 2014 年 11 月 22 日-2015 年 3 月 31 日 @ 上海当代艺术博物馆

日前, 安塞姆·弗兰克 (Anselm Franke) 被任命为第十届上海双年展总策展人, 策展团队中, 朱晔、科斯明·科斯蒂蒂斯、希拉·法勒、刘潇、周安晏等成员都来自各领域的佼佼者。本次上海双年展的主题为“社会工厂”, 旨在反映现代和社会体验之间的关系。在筹划具体内容呈现方面, 本届双年展将集中展示中外艺术家对当下的思考, 同时也会呈现一些历史元素。另外, 弗兰克将在展场中开辟不同的展区, 每个展区都有特定的背景和主题, 包括对童年、情绪及其表现形式的思考, 以及在媒介史上噪音与信号之间的关系等等。

本报北京今日

电 (记者 张艺) 集合了郭涛、林志颖、张亮、田亮、王岳伦以及五个宝贝萌娃共同出演的电影《爸爸的假期》将于明年年初一上映, 该片将故事搬到韩国, 更力邀韩版《爸爸去哪儿》成东日携儿女加盟, 为全国观众送上一个升级版阖家欢喜剧。日前, 5 个父亲在北京举行了影片发布会。

发布会现场, 5 位星爸进行了“超级大剧透”。王岳伦透露, 《爸爸的假期》完全不同于此前大电影《爸爸去哪儿》的真人秀节目制作模式, 转而以剧情为主。整个旅程也将全面升级, 不仅超过三分之一的场景会在韩国拍摄, 还邀请到了韩版《爸爸去哪儿》的明星嘉宾成东日携儿女参与拍摄。曾在《大明猩》中和徐娇有过精彩对手戏的韩国明星成东日, 这次与爱子成俊、爱女成彬一同出境, 带来更加精彩有趣的表演。“我和韩国影帝成东日敲定合作很简单, 就是在韩国的路边摊喝了顿大酒, 就敲定了, 简单快速超乎想象。”对于时隔一年后的再度携手合作, 5 位星爸都表示非常期待。据悉, 林志颖将作为“坏人”出现在电影中, 至于“如何使坏”, 林志颖和王导则卖起了关子, 希望能够保持神秘感。

爸爸们纷纷表示都是送完孩子上学 (幼儿园) 才来到现场的。

# 五个宝贝萌娃共同出演新片《爸爸的假期》开机

五个宝贝萌娃共同出演

## 新民晚报 85 周年特制月饼

新民晚报邀您共品美味月饼, 体验风雅美意。

即日起购买一盒“新民晚报85周年定制月饼礼盒”即赠送五枚台湾名点师特制凤梨酥!

双重美味, 共享雅香。

即将售罄  
欲购从速

现价 85 元

周年同庆预售价 188 元

何师傅  
台北希尔顿大饭店点心主厨  
2012年德国 IBA 杯西点组  
银牌得主

魏师傅  
香港香格里拉酒店点心主厨  
2013年香港国际创作  
点心大赛金奖

送

买



新民晚报旗下唯一电子购物平台 **大购网** 上线啦!  
[www.xinmindagou.com](http://www.xinmindagou.com)  
 扫码关注大购网微信即赠送 **10元** 购物券

咨询电话:  
**52927777**  
 (每天 8:00-20:00)

更多商品详情  
 及优惠信息详见网页  
 目前仅限上海地区发货 (全国包邮)