

# 国家艺术杂志

本报副刊部主编 2014年9月6日 星期六 第534期 | 新民晚报 | 主编:黄伟明 责编:文清 视觉:戚黎明 编辑邮箱:xmss@xmwb.com.cn

B1



■ 将传统的水墨画,通过音乐和舞蹈互动感应、动态投影等科技手段与“水墨戏剧”相结合,充满画意,观众犹如在“水墨”中行走 姜锡祥 摄



■ 《天上树林》用手机慢速度移动摄影,产生画意的微摄影 吴树模 摄



■ 《拥抱大自然》通过摄影技巧达到画意水墨效果 韩琦 摄

## “微”时代:水墨艺术变得更有人情味

◆ 梁依云(本刊特约评论员)

### 编者按:

8月27日至9月9日,“零距离:王晓辉微水墨艺术展”在位于杭州的中国美术学院美术馆开幕。同时同地,另一个展览“罗曼·西格纳——影像与电影(1975-1989及现在)”也正在展出开幕,一场“微水墨”与“微影像”之间的对话,也开启了人们对“微”时代艺术的思考与展望。

### ◎微水墨:

#### 麻雀虽小包罗万象

提到水墨,很多人不免会将其看作一种高高在上的艺术,总觉得是普通人看不懂的高雅艺术,然而此次展出的王晓辉“微水墨”作品让人感受到了“微时代”传统水墨的转变。178件“微水墨”作品大多是宽不过10厘米,长不过20厘米的小型作品,然而丰富的题材却显得更加包罗万象,肖像、人物、山水风景等应有尽有。之所以会形成这样的“微”作品,是因为王晓辉使用便于携带的小尺寸画具,让他能够走到哪儿画到哪儿,随时记录下当时的所见与感受,更加真实地表达出自己对生活与生命的热情。

在“微时代”背景下,微博、微信、微电影、微小说……一切似乎都在简洁与便利中展开,艺术也需要更快更方便地与观众接触和交流才能活跃起来。王晓辉或许不是定义

“微”艺术的第一人,但却让我们看到了水墨这个传统艺术形式的全新生命力。

### ◎微表达:

#### 不求大气只为真实

尽管我们身处于“微”时代,但当今画坛上中国画的创作却并非以“微”为主,相反,尺寸大、内容空的大型创作屡见不鲜,这难免会让人感觉中国画束之高阁,且没有新意。王晓

辉的“微水墨”正是利用了小而真实的题材与风格,成为了水墨画中一种独特的存在,此次展出突出的“零距离”也恰恰说明了“微”的好处,观众感受到了一幅幅“微水墨”作品中的真实,自然而然就能与创作者进行一番心灵沟通,这正是“微”时代拉近距离的体现。

固然,水墨的表达有其传统的一面,即便是信息化时代也不能全然否定其价值,然而不懂得变通,一味沿袭过去的手法或题材,只会让中国水墨这个“无价之宝”走入死胡同。

归根到底,无论选择什么样的手法去表现,都离不开对现实生活的思考,哪怕同样是山水风光,也应该用今天的眼光去看待,用今人的意识来表达,这才是艺术真实能给每一个时代最珍贵的财富。比起追求大气上档次的画风,“今天该画什么”、“今天能怎么画”始终是值得画家们一辈子思考的问题。

### ◎微思考:

#### 平等交流“接地气”

中国水墨在当代艺术中应该说是既难走,也好走。为什么这么说?一方面,水墨需要保持一定的传统性,留下中国传统艺术的根,因此想要进行当代性的创新或是融合其他艺术形式,需要精准地把握守旧与创新之间的尺度,这很难;另一方面,正因为水墨创作拥有足够的民族性,如果发挥得当,能在当代艺术表现中更突出地展现中国特色,这是易;要在这难易之间找到平衡点,才能让水墨在当代艺术中找到一席之地。

想要让水墨艺术被今天的观众接受,首先要思考的是:观众需要怎样的水墨?“微时代”通讯的便利,让观众能通过更丰富的途径接触美术,对于水墨这样的传统艺术,所要做的不仅是静态地展出作品,更需要通过合适的媒介进行相关背景知识、作品、展讯等信息的传播,说得通俗些,就是要让水墨“接地气”。不仅是传播、展示的方式上要容易被观众接受,在创作中更应该更多地考虑观众的精神需求。艺术不该成为神圣而严肃的“学术”,没有观众的参与说到底也只是一种孤芳自赏,能让观众平等交流的水墨,才能摆脱文化形态的孤立,成为更有人情味、更有生命力的文化传统。

### ● 题内话

## “微”心态

◆ 黄伟明

不可否认,我们已经进入了“微”时代,人们似乎习惯了这种“快餐式”的生活方式,“快”已然成了一个重要标准,无论是微博、微信、微小说、微电影……人们的生活似乎都在缩短时间、简化流程中加速着。这种“微”现象也已进入了艺术界,微绘画、微展览、微拍卖等等,无可否认,信息化的发展让艺术互动也变得古灵精怪、形式多变、简单而更容易上手。

在这看似便利、好处无限多的“微”时代,我们真能放心大胆地利用之来优化艺术活动吗?未必。我想,“微”时代的信息化始终是一把双刃剑,在加速艺术传播、丰富艺术观念的同时,更要警惕在这过程中可能产生某些扭曲的艺术心态。本来,在微博、微信等平台,美术能够得到一个更加生活化的展示平台,画家不但可以更详细地表达自己的观点,还可以轻易地通过这些平台实现与观众的

互动交流。然而在这个网络相关法律发展远远落后于网络功能更新的现状下,这些便利很可能被利用来恶意炒作或牟利;也可能会由于在网络上没有一个恰当的评判准则来约束,让美术作品和艺术家被不恰当评论,也有不恰当的炒作和抬高自己,甚至在网络上引起不必要的“骂战”;再者,在网络上对作品或艺术家进行评论很容易给人“贴标签”,加上不加措辞的留言攻击也可能给艺术家创作带来消极影响。

固然,快节奏的“微”时代给艺术带来了新的拓展领域,观众能接触到更多国内外艺术讯息,但如何过滤信息的真实性,如何判断作品的好坏,则需要更多考虑。不光是观众需要反思,艺术家们更应该为自己敲响警钟,在这个复杂又自由的大环境下,明白该以怎样的艺术心态自处,撇开功利,做好人、做好自己的艺术。