

为申城待装修业主量身打造的装潢展——

申城装潢秋交会预热装修黄金月

- 为沪上消费者量身打造的装潢展，一次苦等了一年的优惠大促

● 金秋装潢打头阵，预热十一黄金周

● 本土装潢6强实力打造，提供全方位装修解决方案
- 中秋巨献

年度盛会

仅此一次

中秋

金秋9月，转眼又到了品尝月饼和膏蟹的佳节，这月份同样也是家庭装修的旺季。9月6日—8日“申城装潢秋季交易会”将在上海展览中心西二馆与沪上消费者见面。这场展会也将拉开本市家装行业的黄金双月，为国庆长假的多场装潢展览提前预热。

十一黄金周有旅游计划的待装修业主与国庆装潢周有时间上冲突，唯恐错失良机，但申城装潢秋交会提前打出与国庆期间相同优惠力度的做法却是个利好消息，待装修业主也就无需担心与优惠失之交臂了。

2014

申城装潢

秋季交易会

2014/9.6-9.8.

9:00AM-17:00PM

上海展览中心西二馆

南京西路1333号 / 延安中路1000号

订装修/挑建材/选软装/购家具 中秋佳节为申城市民集中献礼

本土家装6强

更懂市民装修需求

“打造让申城市民满意的居家环境”是今年申城装潢秋交会的主题。扎根本土的装潢企业更了解市民的日常生活与装修需求，申城装潢秋交会由本土6强家装公司“聚通装潢、腾龙设计、尚海装饰、上盟装饰、美墅设计、DH软装”联合主办，为的是集结本市最高的装潢水准，为消费者创造专业的体验。

展会涵盖家装设计、施工、建材、家具、软装、智能系统、舒适系统、影音系统等装修相关内容。无论是动迁房、公寓、大平层、复式、独栋别墅、独栋别墅等户型都能找到相匹配的全套装修解决方案。

除了基本生活空间的装修外，更首次系统的对花园、酒窖、影音室、娱乐室等怡情空间开设专业的规划服务，让家居装修设计变得更完整。

20年房型集锦

方案不是一般多

上海家庭装潢行业自九十年代初具雏形以来，已经历了二十多个年头。二十年来总结出的众多经典装修案例，消费者将能在申城装潢秋交会现场一睹为快。通过触屏方案浏览机，消费者便可随心观看精选的18个区县5000套最具特点的楼盘方案，中式、欧式、新古典、现代、田园、美式等多达50种全球流行装修设计风格。300位有着本土、港台和欧美室内设计资历背景的设计师将根据消费者所在小区的户型提供精准的设计与装修建议。每位到场市民还将获得主办方提供的装修科普类刊物“装修解决方案”一套。

装理性消费

感到放心再签约

“30天建材低价保障，不满意全额退订保障，100万质保金售后保障”是今年申城装潢秋交会推出的保障型服务。据悉，这一系列做法是为了全面配合今年家装委的新举措，规范行业内存在的一部分“弄虚作假忽悠消费者”的不诚信现象，保障消费者的个人权益。“30天建材

低价保障”让消费者既能购买到正规渠道的品牌建材，又能享受到市面上不多见的优惠价格。“不满意全额退订保障”则充分体现了对消费者选择权的尊重，即便在展会现场预付了订金，反悔后同样可以申请退还。“100万质保金售后保障”，约束了装潢企业的服务质量，一旦发生纠纷将由第三方机构对消费者进行先行赔付。

有了以上三项承诺，待装修业主在选择装潢企业与消费者过程中也就多了一份安心与保障。市家装委徐主任表示：新举措的实施必须营造企业在日常经营过程中切实推行，也同样需要消费者共同监督，在装修消费过程中产生质疑或纠纷都可通过行业官方网站和电话反映情况，申请解决。

认清施工标准

选对金鲁班工艺

自今年2月“第一实景施工样板间”亮相申城起，市民在装潢展会现场就能了解到规范施工标准与领先施工工艺了，无需再像往常一样跑去工地观看。实景施工样板间真实还原施工过程中的每个环节与每道工序，水电工程、地面铺设、墙面粉刷，让市民增长不少装修知识。施工样板间打造过程历时6个月，由多届斩获全国施工类金奖的金鲁班能手负责施工，以国际施工规范为蓝本，为消费者提供了标准的施工参考。在申城装潢秋交会现场预订施工服务的消费者可指定金鲁班施工队的服务。

婚房装修得体

新人更有面子

十一黄金周又将掀起一阵订婚热潮，对于还未装修婚房的新人，申城装潢秋交会向新人推出婚房装修专区，提供针对婚房的装修设计服务。根据婚后不同阶段的居住需求，规划出“新婚蜜月、育儿亲子、三代天伦”的空间布局。新人不仅可以从婚房装修案例集中精选出心仪的方案，也能根据自己的喜好量身定制专属的风格与配色方案。”凡现场预订婚房装修，还可享有各项优惠并额外获赠高级婚礼相册。



市民能在现场看到和自己房型一样的各类风格效果图



丰富的建材样和优惠的价格让市民欣喜不已



市民更喜爱有品牌、有看头的装潢展会



个别产品价格比市场买断价，一经推出便被抢购一空



现场特别设立高端别墅装潢洽谈区域

同步建材卖场

买得称心更省钱

装修买建材是大预算，如能在每一项中省下一点，最终加起来也是一笔不小开支，而“逛一天节省半年工资”这种巨大实惠也将成为真实可能。在申城装潢秋交会的建材采购区内，消费者不仅能感受与建材卖场同步的产品与服务，价格也更具有优势。方太厨电、老板电器、科勒卫浴、多乐士涂料、TOTO卫浴、欧派、能率热水器、华帝电器等30余家居内外一线品牌建材供应商，11个品类建材商品标摊出样。每个品牌配备专业导购人员和完整的产品目录。1000款品牌直销的福利建材产品，到场消费者都有机会抢购。

因为是专业装潢大展

才敢向消费者承诺!

- 30天建材低价保障/不满意全额退订保障/100万质保金售后保障/
- 01

凡9月6—8日期间签约尊享设计费可折优惠(不限设计师级别)
- 02

凡9月6—8日期间签约赠送价值699元的全铜卫浴五金件套组
- 03

凡9月6—8日期间签约获赠金鲁班施工队服务限定权
- 04

凡9月6—8日期间签约赠送3000元建材现金抵用券
- 05

凡9月6—8日期间签约参加100%抽奖活动(每张订单仅限一次)

假期订装潢 十一畅快游

聚通集团中秋年度重磅礼献

关注官方微信

更多惊喜

贵宾热线/400 888 4230

www.jt111.com

搜索