

切断美丽中国的“污染链条”

王玉宝

今日论语

内蒙古和宁夏交界的腾格里沙漠,中国第四大沙漠,“像天一样浩渺洁净”的地方,如今却成为一些化工厂的排污“天堂”。一些化工企业,通过绵延数公里的管道,将污水插入沙漠深处,形成“蔚为壮观”的排污池。目前宁夏方面已有化工厂被关停,而内蒙古相关官员却仍要“以人格担保”没有将污水埋到沙子里,引发更大质疑。

把沙漠当成排污“天堂”,这恐怕是贪婪于暴利的资本和一些贪婪于政绩的地方政府的长期“默契”。此次参与排污的,不仅有宁夏企业,也有内蒙古企业,双方对无声沙漠形成粗暴合围。而且,自2010

年媒体曝光后,4年来污染“涛声依旧”。在媒体暗访中,居民竟不敢带路,污水池周边更有摩托车巡逻,煞是一副“保卫”污染的架势。若说地方政府不知情,岂不怪哉?

异常坚挺的排污,见证了一些官员异常坚挺的唯GDP政绩观。为求一时之利,企业违法排污,不少见;为求表面经济繁荣,地方监管失之于宽,也不少见。问题是,反复曝光之下,如此严重、成规模的污染,毫不收敛。那就说明,污染背后一定有一种利益默契。于污染企业而言,在全国对污染围追堵截之时,有如此“可爱”地方敢开胸脯,他们当然要想尽一切办法固守这一片污染“天堂”。而于一些地方政府而言,面对公众指责,仍数年持续容忍污染,可见其对建立在污

染基础上的GDP多么痴心!

有一个值得警惕的现象:近年来,一些原本比较默默无闻的内陆地区、中西部地区,越来越多地因污染事件而闻名。一方面,资本寻找投资洼地,工业化的浪潮在中国必然呈现一个内进过程,大规模的工业化浪潮必然在客观上增大污染概率。但另一方面,污染产业的主动转移,更值得防范。比如此次事件中被关闭的污染主体,就是从江苏转移过去的。而类似情况非常之多。一方面,东部沿海转型升级,必然淘汰粗放产业。另一方面,历经粗放发展之痛,东部民众环保意识更清晰。但遗憾的是,却有一些地方官员,把先发地区总结发展教训的过程,视为自身发展的机遇,对那些污染性企业无原则地

接纳。

不得不说,是时候跟这种先污染后治理的老思路说再见了。实际上,很多年前,我们的东部发达地区在工业化之初,就高喊“绝不重走西方先污染后治理的老路”。但非常遗憾,这一誓言未被很好地兑现。我们留下了不少环境遗憾。假如说几十年前,是工业化浪潮由西方向中国延伸,今天则是由中国沿海向内陆延伸。在第一次延伸中留下的教训,我们还要让它延续下去吗?须知,承接先发地区的产业,并不意味着承接污染。更须知,如今的工业化大机器生产,一旦跨上污染发展之路,环境所受伤害将远高于西方工业化之初。是时候切断横亘在美丽中国之上的这条污染转移链条了。

新民随笔

您吃不吃?

邵宁

前天,我去便利店买牛奶。拿起一盒1升装的鲜奶,惊讶地发现竟然是9月3日上市,保质期至8日的,也就是说当天就到期了。好不容易在最里面,找到了一盒当天上市的。便利店里牛奶的摆放位置,和新鲜程度成反比,这已成惯例。店员对此不以为然:“又没过保质期(保质期),怎么不能卖?”

便利店本小利薄,希望将前几天的牛奶尽快卖完,可以理解。但是,如果是老眼昏花的老人或者大大咧咧的顾客,拿了就走,又万一天喝不完,岂不是可能损害健康?我很想问一声便利店的经营者:“当天到期的牛奶,您自己会买吗?”

最近,有媒体报道,现在上海不少包子店蒸包子、蒸馒头,已悄然将竹木垫、纱布垫更换成一种硅胶垫。而当记者就此采访市食药监局和市质监局时,对方起初均表示,此事并不在自己的管辖范围内。随后,市质监局称,目前相关的卫生标准只有《食品用橡胶制品卫生标准》,但该标准没有限定食品用硅胶制品使用范围和温度,也未规定食品用硅胶垫的使用期限。对蒸煮馒头时,硅胶垫在高温下反复使用是否有安全风险,他们将会同相关部门进行安全评价。

可是,就在有关部门不紧不慢进行安全评价的时候,已经不知道有几千万只硅胶垫蒸出的馒头,卖到了消费者的手里,吃进了肚子。听了这样的答复,很想问这些官员一句:用这样的硅胶垫蒸出的包子,您吃不吃?

几个月前电视台报道,一些菜场卖黄鳝的小贩在洗黄鳝的水中放入一种白色粉末,据说可以使黄鳝更易清洗,看上去更光亮新鲜。这种白色粉末究竟是什么?对人体有没有危害?当记者带着这种白色粉末找到某区食药监局时,一位科长面对镜头淡定地说:无法马上证明这种粉末是什么,必须送到市里的实验室进行检测,前后过程大约要一个月。这位科长应该是“照章办事”。可是,看到她那种不紧不慢的态度,我还是想问一句:这样的黄鳝,您吃不吃?如果家里的老人买了用这种粉末清洗的黄鳝,您同样无所谓吗?

“法无禁止皆可行”,在食品安全方面,并不可行。如果经营者和管理者能够将心比心,或者换位思考,那么,问题就会少很多。

新民新语

2.5 次元进化

易蓉

你还在用:-)吗?那么:-/又或者:-P呢?

实际上,这些“颜文字”是1982年卡内基梅隆大学的研究者斯科特·法尔曼不小心的“发明”。当时一群严肃的研究者正在聊天室里讨论有关自由落体的话题,忽然有人冷不丁插入了一句玩笑话,而如果脱离语境,玩笑完全会被当真。于是大家讨论用某种符号来替代“嘿嘿”或者“哈哈”来表达语气或情绪,由此颜文字就诞生了。随着硬件更新换代,颜文字渐渐被更萌、更形象、更丰富有趣的“绘文字”替代。

不知不觉中,你我也不同程度地渐渐适应于种种变化。不过,互联网对我们的改变何止有关表情的表达?二进制的规则撼动世界,对思维、习惯和文化产生影响。最近申银万国研究所一篇报告的微信原始阅读量超过24万,研究对70后、80后、90后和00后的亚文化属性进行了归类和分析:70后成长环境同质化,对物质效用理性追求,以享受之心追求自己的专业领域;80后成长红利低,形成闷骚、追求形式表达的特点,催生“视觉系”互联网;90后成长于丰富物质与文化生活的环境,洒脱且追求内含表达,催生了“脑洞系”互联网;00后出生率降低,使他们即便有丰富物质环绕,仍然有孤独感伴随,即将开启轻度联结真实的“轻联网”……

相比三次元的真实世界,90后和00后这两代全面被互联网浸润着长大的群体,对虚拟的二次元世界更为依赖,对这种来自日本动漫游戏的文化更加熟悉。因此,“萌化”、“娘化”和充满想象的“脑洞系”青少年渐成规模。

在这样的环境中,我们发现话语体系的变化带来沟通障碍,教育面临的问题早已不是教什么而是怎么教,想要妥协又不甘心。但其实,传承与革新并不矛盾,正义、善美和求真的价值在任何时代都应获得认同和共鸣,只是承载平台和渠道需要与时俱进才能发挥效用,而这需要有破旧立新的进化心态。

是的,只需要心态就好。身体年龄无法倒退,但如果把心态调整到2.5次元,或许就能更接近、更明白深受二次元影响的年轻世代。



安保措施

医患冲突频发,此乃无奈之方案,你有良策吗?

潘顺祺 画

上海别墅市场年度大事件! 难以置信! 崇明别墅“抄底价”拍卖!

起拍价每平米优惠近万元、金九银十年难遇良机……近日,沉寂已久的楼市传来一声惊雷:“崇明某养生度假别墅将推出底价拍卖”,引发人们极大轰动。据了解,此次拍卖楼盘为保亿风景水岸,拍卖产品为310平米、303平米的双拼别墅,2套产品将以530万元的“抄底价”起拍。

底价拍卖,击穿别墅置业底线!
本次保亿风景水岸两套拍卖

产品原本总价为800-1000万元,此次以530万元的价格起拍,每平米优惠近万元。无疑,对于买家而言,如此巨大的优惠机遇显然是千载难逢的购买良机。

本次活动拍卖日为9月20日,产品为约310平方米的双拼别墅及约303平方米的双拼别墅两套产品,拍卖地址将作为项目售楼处现场。参与方式如下:

第一步:关注。关注“保亿风景水岸”公众号,搜索或者扫二维码;

第二步:报名。通过公众号“微拍卖”,1元报名;

第三步:确认。报名后,后台将确认拍卖资格;

第四步:参观。提前参观样板房、指定拍卖别墅的现场,并交纳2万元竞标保证金(如中标,此款项将转为订金);

第五步:竞拍。9月20日下午3:30参与竞价拍卖;

第六步:签约。竞拍中标后,按照现场拍卖价格,签订认购书。

公认不愁卖,兴师动众为哪般?

为何养生度假别墅会出现单价优惠近万元的底价拍卖?这背后是为了刺激人气,还是仅仅只是吸引公众关注的噱头?

对此,开发商进行了解答:“一是为了接地气,实实在在的给予客户利好;二是为了刺激人气,希望人们关注我们这个稀缺优质的养生度假别墅。”

作为养生度假别墅项目,保亿

风景水岸傲居崇明生态湿地,环境优美,空气清新,产品主打独栋、双拼及联排等多种高品质现房别墅,户户临水,全采用高档石材干挂立面,其中本次拍卖的产品皆附赠100平米地下室,性价比惊人。

目前,保亿风景水岸一期已经基本售罄,二期正在火爆热卖中,是崇明“公认不愁卖”的别墅,产品备受追捧。如今,其推出“底价拍卖”极有可能引发市场大轰动,十分值得期待。

报名电话:18017031171 丁经理

贵宾专线:8621-60730888

地址:崇明陈家镇揽海路169弄

开发商:上海春岸房地产开发有限公司

预售证号:崇明房管(2010)预字0135号 以上均为建面

本广告仅供参考,广告中具体确定的内容可作为购房合同附件

