古诗、书法、皮影……申城将传统文化教育列为重中之重

校园“中国风”培育地道中国娃

今天是第30个教师节，申城不少老师这两天陆续拿到一份由市教卫工作党委、市教委准备的特殊礼物——“师言诗语”有声笔记本。扫一扫内页上的二维码，笔记本就会诵起一篇由本市人文教育领域专家选定并亲自录制的美文和诗歌。53篇作品对应一学年53周，蕴含中华传统文化精髓，既有《少年中国说》的铿锵有力，也有《我爱这土地》的脉脉深情。

2005年，本市颁布了《上海市学生民族精神教育指导纲要》，将传统文化教育放到重中之重的位置。记者在采访中了解到，“中国风”不仅为老师掀开书页，更为申城校园增添韵味。

做古诗游戏

背课文、背古诗让很多孩子头痛，但是，在黄浦区卢湾一中心小学，古诗背诵却变成了一场好玩的“游戏”。课间，孩子们会拿出一个特制的骰子，骰子的每一面写有5首古诗名，扔到哪一面就选择一首背诵，每月“月乐”活动中，大家比一比，看谁是最厉害的古诗达人。校长吴蓉瑾介绍，2009年，学校向全校征集学习金点子，汇编成《有效学习36计》手册，其中，“读书枯燥”成了大家最想战胜的“敌人”。扔骰子学古诗的办法，就是孩子们自己的创意，且沿用至今。

在吴蓉瑾看来，“玩”是引导学生了解传统的最好方式。卢湾一中心小学的“中国人过中国节”系列活动已有十余年历史。

除了中秋节、端午节、清明节等传统节日开展赛诗会等活动外，孩子们最盼望的是每年盛大的迎新游园会。游园会围绕“创造发明”“十二生肖”“中华美食”“古代名著”“360行”五大主题展开，每年轮换，确保每个孩子都可以玩转一轮。这一天，孩子尝美食，玩弄堂游戏，跟老手工艺人学技艺、原创京剧脸谱……做一个地道中国娃。

学传统技艺

在徐汇区世界外国语小学的课表上，本学期多了一门“品书”课程。这不仅仅是一节书法课，孩子们还将通过这门课聆听、诵读、书写《三字经》《弟子规》《诗经》《论语》等古代典籍，走进传统文化，了解传统道德和礼仪。利用暑假时间，学校请来沪上书法名家和全校近30名教师共同参与课程开发，逐字制作字帖、录制书法教学视频，以求让孩子们获得最原汁原味的传承。

虽然学校以外语教学为特色，但是校长张悦颖认为，培养“世界公民”，语言是工具，更重要的是必须赋予他“民族魂、中国心”。她坦言，无论是孩子游学还是教师出访，几下功夫拳、几笔水墨画甚至是几个中国菜等传统技艺展示，总会迎来最热烈的掌声。这也坚定了学校要加强民族传统文化教育的决心。如今的孩子普遍对过圣诞节、万圣节等“洋节日”兴味盎然，不过，在学校的倡导下，每逢中秋、元宵等传统佳节，越来越多的孩子穿起民族服装走入校园，学做灯笼、学写春联、学包汤圆……每个年级都根据学生特点设计了不同的“节日套餐”，让孩子们品出味道。

创皮影社团

不久前，嘉定区迎园中学捧回一个全国大奖——全国中小学艺术教育展示课一等奖。短短40分钟的时间，浓缩了该校师生玩“皮影”玩出的名堂。做皮影、唱皮影、模仿人物动作跳皮影，“孙悟空三打白骨精”的故事得到了生动演绎。

校长祝郁介绍，2007年，该校青年美术老师黄渊斌从美术课本中得到启发，牵头创立了“动动”皮影社团。7年过去，每一届的孩子都会在美术课上接触“皮影”这门独特的古老艺术，皮影戏社团则每年保持在百人左右的规模，成为学校明星社团。在艺术工坊，孩子们用塑料垫板自己设计制作皮影戏道具；音乐老师和美术老师合作，原创“皮影舞”；美术和语文跨界，孩子们将《刻舟求剑》《桃花源记》《两小儿辩日》等古文篇目搬上皮影戏舞台，围绕《清明上河图》展开课题研究，根据当时的风土人情设计人物造型。

祝郁说，作为上海市民族精神教育基地学校，学校每个孩子，无论男生女生，都会在专业教师带领下学跳民族舞。他们并不要求孩子跳得有多好，而是让孩子通过理解动作内涵，了解我国各民族的历史、朝代的更迭。

“在与迎园中学对口的新成路小学，效仿古代少儿启蒙仪式，新生入学‘开笔礼’已经举办4届，开启孩子们的求学之路。”令祝郁欣喜的是，“中国风”正在身边更多的学校吹散开来。

本报记者 **陆梓华**

2014至2016年上海智慧城市行动计划上午发布

“活力上海”五大应用3年建成

10:30 上午首发

本报讯 （记者 马亚宁）到2016年，上海将全面建成与当前主流技术相匹配的宽带城市和无线城市，家庭光纤入户率达到60%，3G、4G移动通信用户普及率达70%，公共场所无线局域网接入点突破20万个。

记者从上午举行的市政府新闻发布会获悉，2014-2016年上海智慧城市行动计划正式启动，未来三年上海信息化整体水平保持国内领先，率先迈入国际先进行列。

上海智慧城市第一轮三年行动计划自2011年发布以来，到2013年底已经全面完成各项目标任务，在工信部组织的中国信息化发展水平评估中，上海在综合指数、网络就绪度、信息通信技术应用等排名全国第一。

未来三年，上海将基本构建以便捷高效的信息感知和智能应用体系为重点的智慧城市体系框架，着力实施智慧化引领的“活力上海（LIVED）”五大应用：

■ **城市宜居的智慧生活（Livable）：**

基于网络的智能化公共服务基本涵盖全体市民，推动智慧交通、智慧健康、智慧教育、智慧就业等8个专项。

■ **产业创新的智慧经济（Innovative）：**

信息化与工业化深度融合指数达到86.5，电子商务交易额达到2万亿元，推动互联网金融、智慧企业、智慧航运等发展。

■ **运行可靠的智慧城管（Viable）：**

到2016年，基于网格化的城市综合管理平台基本覆盖全市，推动城市综合管理、食品安全、环境保护、公共安全等领域信息化，以及智能化城市生命线。

■ **透明高效的智慧政务（Efficient）：**

到2016年，上海政务信息化建设管理模式将取得突破，具体推动电子政务一体化、公共数据资源开放服务、公共信用信息平台等5个专项建设。

■ **打造智慧城市“新地标”（District）：**

到2016年，力争形成一批具有点上示范和面上推广效应的智慧社区、智慧村庄、智慧商圈、智慧园区和智慧新城。

同时，上海还将加快信息产业转型升级，使上海成为国内新一代信息技术创新引领区和产业聚集区。到2016年，上海新一代信息技术产业总规模达到1万亿元，信息服务业营业收入达到6800亿元，增加值占全市GDP比重超过7%。

新闻追踪

涉台湾“地沟油”事件

本市下架问题食品约8700件

本报讯（记者 陈杰）记者昨天从市食药监局了解到，我国台湾地区发生“地沟油”事件后，有关部门高度重视，立即通知相关企业自查，根据相关媒体报道和质检部门公布的问题食品予以下架，同时出动500多名执法人员开展全市核查，共发现并下架问题食品约8700件（袋）。

食药监部门要求相关企业切实履行食品安全责任，如销售涉及台湾食品必须提供合格证明，违者将依法承担法律责任。

限制超大和大型商业网点过度建设

未来6年将形成15个市级商业中心、56个地区级商业中心

本报讯（记者 叶薇）上海商业建筑设施将严控总量，尤其要限制超大和大型商业网点的过度建设，避免无序竞争和重复建设。《上海市商业网店布局规划（2014-2020）》昨天出炉，未来6年上海商业设施建筑总量将控制在7500万平方米以内，年均增长控制在3.6%以下。

按新规划，至2020年，全市商业设施建筑总量控制在7000-7500万平方米，年平均增长2.6%-3.6%，2009-2013年年平均增幅为5.96%。同时，限制超大型和大型商业网点过度建设，注重功能定位、业态配比、品牌引进，尽可能实现差异化发展。

新出台的上海市商业网店布局规划，立足上海商业发展现状和未来需求，结合城市区位交通、人口分布、消费水平、产业布局、基础设施等要素，重点完善了规划构架，形成“市级商业中心、地区级商业中心、社区商业中心+特色商业街区”的“3+1”布局体系。根据规划，至2020年，上海将形成15个市级商业中心和56个地区级商业中心。

15个市级商业中心中，近期规划形成的有13个，分别是南京东路、南京西路、四川北路、豫园商城、徐家汇、中环（真北）、淮海中路、小陆家嘴-张杨路、五角场、中山公园、国际旅游度假区、虹桥商务区、新虹桥-天山；远期规划2个，分别是大宁和真如商业中心。

新民图表 制图 **叶聆**

56个地区级商业中心中有19个位于外环线以内。其中，近期规划17个，包括控江路、打浦桥、共康、长寿、曹家渡、外高桥、北外滩、南方商城、北中环、长风、南外滩、前滩地区、唐镇、世博园区、徐汇滨江地区、御桥地区、虹桥吴中路地区；中远期规划2个，分别是杨浦滨江地区和苏河湾地区。外环线以外规划了37个地区级商业中心，这些商业中心将成为与新城、新市镇相匹配的商品流通中心。

规划还明确，特色商业街区一般位于各类旅游景区或特色风貌区等周边区域。特色商业街区将依托历史保护街区、特色风貌建筑、旅游资源区；鼓励新建特色商业街区靠近城市生态景观、滨水资源丰富地区。商业街长度在300米至800米，主营行业特色的店铺数量占街区内店铺总数的70%以上。

中职开学第一课相约中华艺术宫

本报讯 （记者 金恒）本周六，120余位非艺术类专业的中职学生，将走进中华艺术宫，跟随建筑欣赏、艺术赏析、旅游专业、摄像实务等8门不同课程的老师，向公众呈现富有创意和快乐的中职开学第一课。公开示范课将于上午举行；下午2时至3时将是公众开放课时间。关注“上海教育”官方微信的家长，还有机会报名让孩子参与旁听和互动。

（详情参阅本报今日B5版）

江桥经济城
上海北虹桥商务新丰地
招商电话：59116308 59116108
公司地址：华江路129弄7号楼4楼
自贸区富特北路33号212室 电话：51966826