

“道听”“途说”不可小看

有声读物需求大 应改变品种偏少出版偏慢现状

随着私家车和移动设备的普及,广播节目和有声读物迎来了“春天”。近日,金庸武侠作品汉语有声书——“金庸听书”以APP形式正式上市。读者“用眼睛刷微信,用耳朵听书”新兴的阅读方式开始流行。不过也有读者反映,听金庸作品要花700多元,是整套全集标价的2/3,并非人人“听得起”。看来,有声读物大有文章可做。

有声读物品种尚少

当前,畅销的文字作品制成正版有声书,通过车载播放器播放,成了不少读者打发“堵车时间”的最佳选择。

记者昨日走访上海书城,发现有声读物类商品还较少,六楼音像区只有两个架子。有声读物的类型分为四种:一类是经典读物,如《论语》等;其次是流行畅销小说,如《杜拉拉升职记》《盗墓笔记》《蜗居》《地狱的19层》《藏地密码》《鬼吹灯系列》《明朝那些事》等,这些小说不少来自于网络,篇幅长,阅读起来耗费

时间,有声读物可以让读者以“听”代“读”。可惜这类“读物”种类偏少,且与当下时销新书断层;第三种是相对热销的相声和评书,如《战国七雄》《西楚霸王》,还有单田芳作品、郭德纲作品等等;第四种是《小学生背唐诗》《幽默大全》等幼教读物,很多人接送孩子遇堵车时便以此与孩子互动,而这时,孩子的精神更易集中。

销售持续不温不火

记者在书城了解到,有声读物的销售持续着不温不火的态势。业内人士认为,主要原因是售价较高,内容偏单调。网络上盗版配音俯拾皆是,致使有声读物的版权受损。

而聘请名家配音灌制CD并出版的做法,似乎有点不合时宜了。上月出版的新书《读首诗再睡觉》尝试利用微信号请名家一起读,请订用户一起听的做法,似乎更能被年轻父母接受。记者获悉,每晚十时,微信里这个“读首诗再睡觉”的公众账号都会推送一首诗歌。这个拥有40万粉丝的公众账号,让读诗成为了一群人睡前时尚而诗意的生活方式。《读首诗再睡觉》收录了古今中外诗歌名作101首,每首诗还搭配推荐诗人的精彩推荐,并且配有二维码,用手机扫描后即可收听语音版的诗歌朗读。

本报记者 乐梦融 实习生 周尤子

俄罗斯总统普

相关链接

是一种艺术,德国人

京是“听书族”的典型代表。他上班路上常在车里听19世纪著名史学家瓦西里克留切夫斯基著《俄罗斯历史教程》的MP3版,他也以这种方式“阅读”一些当代俄罗斯和西欧的经典作品。

“你试着听过书吗?在德国,很多人都在听书。”9月3日,在第十二届北京国际图书节名家国际高峰论坛上,德国波恩大学汉学系主任、著名汉学家沃尔夫冈·顾彬说。“看书是一种艺术,但我们可以有三种方法来看书:可以用眼睛看,也可以用鼻子闻,还可以用耳朵听……听

非常主张朗诵诗歌和文学作品。但是很可惜,中国人很少喜欢朗诵他们自己的作品。”

听书为什么对德国人那么重要?顾彬说:“我们用眼睛看书与听人朗诵并非一摸一样。因为在朗诵中,我们可以强调补充某些意思。通过声音,我们能够从深邃的文学作品中,挖出用眼睛看不到的意义。所以现在听书在德语国家非常盛行,每一个人,从小孩到老头、老太太,都喜欢听有名演员的朗诵,因为我们能从他们的声音里找到一种内涵。”

中国版“2天1夜”难逃“韩范”

观众是否认可有待开播后验证

四川卫视户外真人秀《明星家族的2天1夜》日前邀请媒体看片。从反馈看,此“2天1夜”的确非彼“两天一夜”,原版中“兄弟团穷游”的元素并未出现,取而代之的是“明星家族玩游戏”的新模式,也能看出节目试图通过设置各种搞笑游戏展现艺人真性情的良苦用心。虽然有意在嘉宾构成、任务难度上与韩版《两天一夜》拉开了距离,但大到取景方式,小到字幕风格,《明星家族的2天1夜》依然带着浓浓的“韩范”,创新乏力仍是原创综艺无法回避的软肋。

用遍“老三样”

由于记者当天观看的只是节目片段,《明星家族的2天1夜》能否最终得到观众认可,有待9月14日开播后验证。但无法回避的是,《明星家族的2天1夜》仍旧用

遍了当下户外真人秀的“老三样”:明星需要独立寻找食材搭伙烧饭;无法完成任务时,明星必须接受“惩罚”;节目组刻意添乱,让旅行充满坎坷。甚至从取景方式到字幕习惯,都相当具有“韩国风味”。谈及这些相似元素,《明星家族的2天1夜》联合制作人雷扬表示,节目的编剧、拍摄和部分后期都由顶尖的韩国团队完成,有“韩范”也是可以理解的,“中韩团队在创作过程中相互寄生、相互融合,韩国团队呈现韩国味道,中国团队则负责让内容接上地气,所有的环节设计都是与本地特色融合的。”

仍缺原创力

近年来,内地真人秀版权模糊、形态相似的案例不断出现——分别购自德、荷的《星跳水立方》与《中国星跳跃》,孰是“李鬼”的争论

似乎从海外就已开始;主打亲子的《爸爸去哪儿》和《人生第一次》先后播出,后者仅仅更改嘉宾类型的做法,立刻引来了争议;以才艺论高下的《中国达人秀》与《出彩中国人》,更被观众吐槽只是换了个播出平台。应该说,选择引进国外版权节目而非直接照抄,已是内地综艺版权意识增强的表现。但为何有了版权,同题撞车的情况依然不计其数?究其根本,还是因为制作机构急功近利,选择跟风成本低风险小。对此,中国传媒大学电视学院受众研究所所长刘燕南认为,真正的创新没有捷径可走,没有立竿见影、投机取巧的可能,“真正的节目创新需要探索、集成、模式化,最后成为一个固定的有版权意义的节目类型,这个过程需要耗费大量人力、物力。”

本报记者 孙佳音

“杨志”翟乃社昨日因病去世

本报讯(记者 张艺)昨天凌晨,曾出演《鼓乡春晓》《夜半歌声》《屠城血证》《沂蒙山人》《霍桑探案》《太阳帝国》等影片的上影厂国家一级演员翟乃社因病去世,享年58岁。

据悉,翟乃社3年前罹患肝

癌,曾经历了9次手术,但最终还是没能战胜病魔。1971年,翟乃社初中毕业后到青岛崂山交通队当汽车修理工。一个偶然的机缘,他的外形和气质被一位到青岛选演员的电影导演看中,从此开始了他的

影视表演艺术生涯。1979年,翟乃社毕业于北京电影学院表演系,进入上海电影演员剧团。他在银幕上扮演的几乎全是典型的男子汉形象。

翟乃社最让观众熟知的角色是1994年版《水浒传》中的杨志,他也在张纪中版《神雕侠侣》中饰演欧阳锋。



“雨神”要来送惊喜

萧敬腾 11月底将在沪开唱

“雨神”萧敬腾第3次世界巡回演唱会“TRIPLE JAM (三倍萧敬腾)”正式启动,第2站上海站的演出将于11月29日在上海梅赛德斯奔驰文化中心举行。昨天下午萧敬腾亮相沪上,对于新一季的“布雨计划”,他笑着回应:“这次是室内啦。”他还透露,演唱会嘉宾的席位或许会留给新人:“可能会请《最美和声》的两届冠军。”

发布会上,萧敬腾身着黑色西装,短发清爽利落,成熟稳重的模样与出道时不羁少年判若两人。互动环节中,萧敬腾不遗余力“自黑”。粉丝模仿他唱歌激动时深吸一口气的模样,惹来现场笑声不断,玩High的萧敬腾手把手教粉丝动作要领和神态精髓,还与粉丝一起做自己的招牌动作“嘶吼”,桀骜不驯的“萧氏台风”瞬间回归。萧敬腾透露,这次会给大家带来不同于前两次的惊喜,舞台规格和设计以及歌曲的编排一定不会令歌迷失望。

实习生 陈怡鸣
本报记者 王剑虹

■萧敬腾昨在上海 图 CFP

上海虹口区银龄知音养老院

地址:上海市虹口区北宝兴路611号(近广中路口)
电话:56382832, 56382982
网址: http://www.y1zysb.com/ 办证电话:56382832

俄罗斯国家芭蕾舞团访沪系列

俄罗斯古典芭蕾素养第1课 《天鹅湖》的经典舞段



9月29日至10月7日,俄罗斯国家芭蕾舞团携《天鹅湖》、《胡桃夹子》、《睡美人》、《堂吉珂德》四大名剧访沪,芭蕾爱好者有机会完整接受俄罗斯古典芭蕾艺术的熏陶。

芭蕾首要的艺术表现形式就是舞蹈,《天鹅湖》能成为芭蕾代名词,是因为集合了独舞、双人舞、群舞许

多经典舞段。比如第三幕著名的黑天鹅奥吉莉雅独舞中,演员要一口气做32个被称作“傍腿转”的单足立

地旋转,这一绝技由意大利芭蕾舞演员皮瑞娜·莱格纳尼于1892年独创,成为考量芭蕾舞团实力的标杆。此次,“挥鞭转”由俄罗斯国家芭蕾舞团国际大赛获奖者安·歇尔巴科娃演绎,保持了细腻的感觉、轻盈的舞姿、坚忍的耐力和完美的技巧。

又比如脍炙人口的四小天鹅舞,在洒满银光的湖畔,演员手臂交

叉,用足尖跳起轻盈优雅的舞蹈。古典芭蕾中群舞有独特的作用,用来创造意境、烘托气氛。群舞队形严谨,画面丰富多变,注重用舞蹈手段创造舞台的诗意效果。《天鹅湖》第二幕天鹅湖畔就是经典——被恶魔罗特巴尔德施了魔法的群鹅在湖面上游动,上岸之后都变成了美丽少女的群舞。

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《天鹅湖》
演出时间:9月29日至10月2日 19:15
10月1日、2日 14:00
演出地点:东方艺术中心歌剧院
演出票价:80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《胡桃夹子》
演出时间:10月3日 14:00 / 19:15
10月4日 14:00
演出地点:东方艺术中心歌剧院
演出票价:80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《睡美人》
演出时间:10月4日 19:15
10月5日 19:15
演出地点:东方艺术中心歌剧院
演出票价:80、180、280、380、480、680、880

■爱乐汇·俄罗斯国家芭蕾舞团《堂吉珂德》
演出时间:10月6日 19:15
10月7日 19:15
演出地点:东方艺术中心歌剧院
演出票价:80、180、280、380、480、680、880

订票热线
021-51085050
400-650-5050

订票官网
www.piao123.com
关注爱乐汇微信公共号,
爱乐汇演出购票可享9折优惠

