

# 汽车周刊

“金九银十”到来 促销大战又起 B12

东风悦达起亚 K4 进军中级车市 B12

全新一代国产奥迪 A3 三厢版上市 B12

本报经济部主编 | 总第 555 期 | 2014 年 9 月 10 日 星期三 责任编辑: 张云 视觉设计: 竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

## 8月车市爬出淡季低谷重拾升势

### 8月底车市现小高潮

刚从7月惯性低迷的市场氛围中走出来的8月份车市,零售量环比和同比增长都是偏低的。不过,除了微客市场发展放缓以外,其他各车型市场都保持了正增长的状态。据乘联会分析人士介绍,7月份车市批发低于预期,但生产超强,车市积蓄了增长的动力。这个动力在8月前二周的车市尚未释放,不过8月乘用车市场高潮在月底,这使得环比市场销量有所增长,这符合市场波动规律。

借助于成都车展的力量,各大车企的新车型提前在8月低登场,也给国内车市带来了增长的动力。虽然不少车企在8月份放了高温假,但是由于厂家增加的库存和经销商的库存均较多,对8月车市影响不大。

受传统销售淡季影响,八月上半月经销商持续加大优惠力度,整体市场成交价再创新低。根据汽车行业研究公司威尔森发布的最新车市价格分析报告,小型车(A级)、中型车(B级)及SUV市场明显加大折扣优惠应对市场压力。

乘联会指出,汽车市场各月的同比增长率连续3个月出现小幅下

在经历了7月份的淡季之后,8月份的车市从低谷缓步爬升。全国乘联会上周公布的8月份国内乘用车产销数据表明,8月份国内乘用车生产148.37万辆,环比和同比分别增长0.9%和6.7%;乘用车销量为143.41万辆,环比增长8.2%,同比增长9%。

降,汽车作为先行指数,说明我国GDP还有下行压力,这并非汽车市场内的问题,但是宏观经济的走势,决定汽车下半年的市场增长率。

### “金九”市场高峰可期

9月历来是全年乘用车市场的小高峰,再加上购买新能源汽车从今年9月1日开始免购置税,以及十一长假期间免收乘用车的高速公路通行费等利好,因此行业对“金九”的期待都很大,车企也极想在这个市场高峰期中再创佳绩,加之又是三季度末,车企促销和压库难免的,因此乘联会预计9月份的批发销量会较高,但是由于乘用车出口大幅负增长,因此今年统计的乘用车的同比批发增长率会比同比终端销量的增长率略低。

乘联会还表示,要买新能源汽车的用户持币待购,在9月份免购置税政策实施后,将会有集中释放,这将使9月创下新能源汽车

月度销售的新纪录。根据机动车整车出厂合格证统计,8月份我国新能源汽车生产5191辆,同比增长近11倍。今年1-8月新能源汽车累计生产31137辆,同比增长328%。

### 强者恒强自主堪忧

从8月狭义和广义乘用车车企销量排名看,一汽大众、上海大众、上海通用依旧霸占榜单前三名,这一局面已经保持了很长时间。而且,三强的领先优势,还有加大的趋势。强者恒强局面依旧明显。而自主品牌,像奇瑞汽车、长城汽车、吉利汽车、比亚迪等在这份榜单上犹如昙花一现,除了上汽通用五菱以外,只有长安汽车榜上有名。经历了自主品牌“11连降”之后,8月份自主品牌将继续同比下滑。

相关数据显示,一汽-大众8月份销量为144688辆,市场份额高达10.5%。其中,大众品牌车型销量为104073辆,奥迪则继续领衔国内

8月份国内乘用车销量分析表(单位:辆)

	轿车	MPV	SUV	微客	合计
8月销量	921101	139841	283936	89210	1434088
7月销量	847417	116265	278574	82590	1324846
同期销量	882965	105898	223143	103903	1315909
环比	8.7%	20.3%	1.9%	8.0%	8.2%
同比	4.3%	32.1%	27.2%	-14.1%	9.0%
今年累计	7625280	1115122	2247150	887428	11874980
同期累计	7149933	753483	1686443	1077899	10667758
累计同比	6.6%	48.0%	33.2%	-17.7%	11.3%

数据来源:全国乘联会

豪华汽车品牌,单月销量达40614辆。自今年3月以来,一汽-大众已经连续6个月蝉联单月销量冠军。累计销量方面,一汽-大众今年前8个月销量已经突破百万辆大关,在全部车企销量排行榜上继续占据第一的位置。

此外,福特中国今年1-8月销售总量为717537辆,与2013年前8个月相比,劲增30%。福特8月份在华销量达77506辆,比去年同期增长9%。福特在华乘用车合资企业长安福特8月份的销量为60306辆,同比增长13%;今年1-8月销量突破50万辆大关,达到522394辆,同比劲增33%。

而在日系车企方面,日产汽车日前宣布8月份在中国市场销量为

85500辆,同比小幅下降0.7%。本田汽车8月份在华国产车销量为52513辆,同比下降5.47%。而丰田汽车称,8月份其在中国市场销量大约为78500辆,同比增长8.9%。马自达8月在华销量为15787辆,同比增幅达到24.9%。

本田的销量下滑,主要缘于凌派和CR-V销量的暴跌。而丰田依靠新卡罗拉的发力取得增长,预计雷凌9月也将为丰田销量增长做出贡献。马自达在华销量攀升,主要是因为阿特兹和昂克赛拉走热。

虽然今年累计销量都高于去年同期,但日系车企要实现全年目标难度存在难度,尤其是本田。不过日系车新品迭出,积蓄了较强的复苏动力,后市不容小觑。 刘朝晖






## 全系升级, 完美触手可及

即日起至9月30日, ES 250专享0利率或30%超低首付, 更有ES 300h优享515金融专案




ES

- 全系升级: 多媒体系统全面升级, 并标配8英寸显示屏
- 多元操控: 多重驾驶模式带来随心所欲的多元化操控
- 宽敞空间: 舒适车内空间, 尽享从容惬意
- 完备安全: 并接盲点监测系统, LEXUS G-BOOK雷克萨斯智能副驾与全方位SRS气囊

更多尊享, 敬请垂询LEXUS雷克萨斯顾客服务中心 400-810-2772, 或登录www.lexus.com.cn



35.9万元起

ES全车系厂商建议零售价

LEXUS 雷克萨斯中国经销商

上海和凌

经销店: 上海市普陀区祁连山南路456号(同普路口)

021-5269 7010