

# “金九银十”到来 促销大战又起

## 车事聚议

### 看一汽-大众如何挺住

近日，关于一汽-大众的火爆新闻着实不少。一方面，与企业前任和前任高层有关的受传唤受处分的反腐新闻在坊间传得沸沸扬扬，甚至上了中央纪委监察部网站，令人扼腕。另一方面，一汽-大众的市场销售业绩高歌猛进，8月国产车型终端销量达到144288辆，同比增长10.5%，市场份额达到10.5%，再次夺得国内车企销量冠军，可谓愈挫愈勇。

惊人的市场表现无疑在提醒人们，决不能让一汽-大众因为个别领导的问题而毁于一旦。一汽-大众旗下奥迪和大众两大品牌的含金量在业界名列前茅，自当珍惜。如何处理管理层腐败问题，这是中纪委的事情，但对中德双方的企业当家人来说，如何防止和面对客户的信心动摇和流失以及竞争对手的乘虚而入，需要的恐怕不是一般的智慧。挺住，不仅仅需要信心。 张云

### 中国必成豪华车诞生地

不久前，看到一条消息，现代汽车计划打造一款高档SUV，竞争对手锁定雷克萨斯RX。看完这条消息，我没有觉得任何意外。现代汽车这些年的成长是有目共睹的，况且它在高档车市场上已经不止一次地试水了，它完全有这个实力。但是，对于它推豪华车的方式我却有不同的看法。相比日系三大品牌推出的豪华品牌，现代汽车却一直属于试探，而且无论从品牌还是管理上都没有脱离开现代汽车的原有模式，这对于豪华车来说可能是一种致命伤。

如今的雷克萨斯之于丰田，英菲尼迪之于日产，在品牌角度都显得很独立，也是独立的运营团队来运作，所以，品牌成长很快，母公司的作用更多是资金和技术的支持。但是对于目前的现代汽车来说，这些还都不存在。

我一直有个大胆的想法，我觉得中国对于现代汽车来说是一个很好的高档品牌诞生地，就像当年的日系豪华品牌在美国取得巨大成功一样。中国未来对豪华品牌的需求是有目共睹的，将来的中国市场将是豪华品牌主导的市场。也许未来在中国也会有很多豪华品牌诞生，没准我们会看到我们中国自己的豪华品牌哦。 小党

### 富士康造电动车很有谱

在日前于山西举办的第二届晋商大会上，祖籍地在山西的台湾鸿海集团老板郭台铭表态，今年在山西省的投资额将达到50亿元人民币，未来还将继续在山西其他行业进行投资，其中包括电动汽车。

鸿海集团旗下在大陆最有名的企业也许就是富士康了，郭老板的这个表态，你也可以认为就是说：富士康要在大陆造电动汽车。这个因为替苹果手机代工和不断跳楼事件而知名的企业要造电动车，靠谱吗？

其实据报道，鸿海已经在台湾地区的台中市，建立了电动车制造基地，另外，鸿海目前也向全球知名的特斯拉汽车公司，提供电动汽车零部件。这为鸿海在中国大陆，进一步拓展电动车业务，打下基础。

既然当年毫无汽车制造经验的比亚迪如今能够做得风生水起，尤其是电动车声誉鹊起，那么富士康能造电动车也就不奇怪了，更何况其已经有了相关基础。唯一有悬念的，大概就是富士康一直是个工厂型IT代工企业，其如果自己造车，市场营销能力不知道是个什么水平。 刘朝晖

### 长安致尚XT挑战赛上海收官

历时4个月，近4000人参与的“2014寻找X-MEN”长安致尚XT挑战F1上赛道全国争锋挑战赛，日前迎来了在上海F1国际赛车场举行的总决赛。总决赛为计时赛，赛程为一圈。首轮晋级赛20名选手分四组，每组晋级2名，次轮排位赛8进6，则进行单人轮流竞速，决出冠亚季军。各个分站赛取得胜利的选手在上赛道尽情体验长安致尚XT的驾控激情，领略了致尚XT所搭载的1.5TGDI+6AT澎湃动力的魅力，同时，更享受了一场充满乐趣与荣耀的“赛车嘉年华”。

长安轿车销售事业部副总经理冉连表示，作为中国汽车行业第一阵营自主品牌，长安从不缺乏动感基因。致尚XT“锐、酷、俊、掣”的整车造型气质，传递出大胆、个性、时尚与前卫的姿态，彰显“敢露锋芒”的前卫设计理念。

经过漫长的淡季，车市终于迎来了久违的“金九银十”传统销售旺季，各地车市又开始活跃起来，近期有买车意向的消费者都纷纷往返各品牌4S店询价，展厅人气显然比起7、8月份明显好多了，车企车商寄希望于“金九银十”来拉动车市增长，以期为四季度最后冲刺做准备。

据不完全统计，各大车企已向市场投放了不止30款新车型，在9月扎堆入场厮杀。包括风神S30、广汽本田奥德赛、东风标致全新一代408、北京奔驰全新一代C级、凯迪拉克ATS-L、华晨宝马316Li、江淮瑞风S3、吉利GX9、景逸S50以及北京奔驰GLK200等等，基本覆盖了所有细分市场。其中SUV继续领衔车市，SUV爱好者或将再迎一次新

车狂欢。

为争取更多客户，新车追求高性价比已成为共识。今年金九银十上市的一些豪华品牌新车，无论是国产奥迪A3三厢版还是英菲尼迪ESQ，或是D S首款SUV，定价都在20万到30万元之内，这种价位相信能为消费者带来惊喜。与此同时，定位的升级和对市场精细需求的满足也将成为今年金九银十新车的亮点，如全新奥德赛对“全享型”的定位和打造出来的“MPV 3.0时代”概念。相比往年，今年“金九银十”上市的这些新车，无论从定价上还是定位上，力求涵盖更多人群，适用性也在逐步加大。

另外，不少热门车型也在进入9月后加大了促销力度。今年车市“金九银十”营销，商家不断

使出各种招数。跟以往不同的是，车商已不甘心举办各种落地活动，而开始借力网络做营销，采取线上线下双渠道同步营销，一方面拉近与消费者的距离，另一方面也通过网络平台让消费者更直观了解车型特点，这种营销模式显然更契合喜爱和依赖网络空间的年轻人。

此外，以优质服务体验来吸引客户也成为今年车市“金九银十”营销的另一亮点。在价格纷纷触底后，车商在售后服务方面寻觅新利润空间，用各种具备吸引力的售后服务套餐吸引越来越精明的消费者，售后服务无论从服务质量还是价格上都呈现出对消费者更有利的局面。如一些商家推出“长假出行安全”套餐，在中秋国庆长假前为客户免

费检测车辆，并赠送一些小工具，比如车载充电器。车商回归服务本质，相信能为越来越“挑剔”的消费者带来不小的惊喜。

业内人士分析，随着“金九银十”的到来，车市将开始回暖。经过前几个月的观望，一旦市场出现较大幅度的优惠，这些潜在客户中的大部分人会立即出手，9月车市或将摆脱前几月的低迷状态，加速上扬。尤其是SUV市场，在淘汰老旧黄标车以及新车不断上市的刺激下，将维持细分市场的高速增长态势。相信今年“金九银十”应该“成色”不差，但增速可能要弱于去年，去年9月车市曾出现了16%以上的增长，今年预计增速只能在12%左右，而且还要看近段时间国家政策面的变化。 李永钧

## 东风悦达起亚K4进军中级车市

9月1日，东风悦达起亚K4在西安正式上市。这款定位于新经典中高级座驾的新车，将改变之前起亚中高级轿车阵营K5单打独斗的局面。此次共发布1.8L、2.0L、1.6T三种排量9款车型，售价区间为12.88万-18.98万元。1.6T车型将于年底推出。

东风悦达起亚K4与北京现代名图一样，均基于第八代索纳塔的平台打造，但起亚赋予其全新的设计风格。家族化虎啸式的进气格栅、柳叶式前大灯、大气的四边尾灯等设计非常吸引眼球。

内饰上，K4提供了黑/棕、纯黑、黑/米三个配色选择方案，同时还采用钢琴烤漆面板以及镀铬条等元素来凸显其高级感。高配车型的中控采用了7英寸触控液晶屏，并搭载了



了UVO车载智能信息系统，拥有远程控制、紧急救援、远程设定导航、车辆诊断、车内热点等多项功能。

K4的配置相当丰富，根据车型的不同配备氙气大灯、转向辅助灯、LED日间行车灯、定速巡航、方向盘加热功能、无钥匙进入、一键启动、双区自动空调、前排座椅电动调节

并可加热与通风、后排座椅加热功能、全景天窗、六安全气囊、VDC车辆动态稳定系统、HAC上坡辅助系统、EBA制动辅助系统、TPMS胎压监测系统配置。

K4搭载了1.8L Nu、2.0L Nu发动机，以及全新的1.6T发动机，将有6速手动、6速自动以及7速双离合变速箱可选。姚琼

## 全新一代国产奥迪A3三厢版上市



9月5日，中国高档车市场唯一的国产高档A级三厢轿车——一汽-大众全新一代国产奥迪A3 Limousine正式上市。此次上市的1.4 TFSI车型售价20.59万-29.27万元，是市

场中起售价最亲民的高档品牌三厢轿车。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总葛树文表示，奥迪A3家族中的更多车型未来还将与用户见面。

此次上市的国产奥迪A3

Limousine车型全部搭载了奥迪全新的1.4 TFSI发动机，这款发动机来自全新的EA211发动机家族，专为MQB平台开发，具有质量更轻、更高效的特点。全负荷运行时，油耗最多可降低20%。

前排气囊、前排侧气囊带头部气帘和驾驶员膝部气囊，以及发动机自动启停系统和制动能量回收为全系标配。此外，车道保持辅助系统和远光辅助系统、侧向辅助和车道保持辅助警示系统，以及自适应巡航系统等丰富的智能科技配置可供选装。 宝龙

## 「汽车街」电商平台正式启动

由宝信汽车集团创立“汽车街”(www.autostreets.com)位于上海浦东新的线下交易中心于9月2日盛大开幕，而其O2O电商平台也正式启动，展开线上线下一体化汽车服务业务。

“汽车街”还宣布，拥有全球最大的汽车线上线下交易平台的美国COX汽车集团、招银国际及其它多家驰名全国的汽车经销商集团，将成为整合互联网汽车服务业务和传统线下业务并进一步推进“汽车街”的O2O电商平台的投资者和战略性伙伴。

“汽车街”电商平台针对新车客户计划打造线上线下无缝对接的电子商务模式。当消费者登录汽车街网站购买车辆时，可以在这里得到一站式购车解决方案和涵盖汽车全周期的综合服务，比如二手车交易、置换新车服务、提供金融质保和维修保养。同时，“汽车街”将提供国际先进的认证体系，整合国内一线经销商的二手车库存，借助以上优势打造世界级的二手车体系。

“汽车街”还依托其战略性伙伴的资源和专业背景，以国际4S标准的客户服务体系进行O2O线下平台的服务建设，为终端用户提供全系列增值服务。“汽车街”电商平台目前已在国内拥有七个直营的线下交易中心，到年底更将在全国完成上百个战略网点的布局。其在浦东的线下交易中心占地6万多平方米，展厅内分为车辆展示、评估鉴定、线上拍卖、车道拍卖、业务办理、客户洽谈等多个功能区域，并涵盖了汽车销售的全部流程。客户还能在现场参与二手车拍卖，网络拍卖，汽车置换等服务。 刘朝晖

上海大众成立30周年之际，各项品牌体验活动陆续开展。上周，上海大众在其宁波工厂举办了走进工厂活动。上海大众宁波工厂于2013年10月正式建成投产，规划年产能达30万辆。今年5月，宁波生产基地扩建项目也正式开工，预计将于2016年建成。

宁波工厂是首个应用了大众汽车集团最新的MQB横置发动机模块化技术平台的上海大众工厂。目前，宁波工厂主要生产斯柯达品牌New Superb速派、Octavia全新明锐等车型。刚在成都车展发布的上海大众凌渡车型，也出现在宁波工厂生产线上。

宁波工厂设备先进，生产效率非常高，不少关键岗位的生产速度名列世界第一。例如，其冲压车间的两台第二代横杆式自动化高速冲压线，一分钟能够生产15个零件；其自动化的换模系统，换模时间仅需4.7分钟，是当前全球汽车工业中换模时间最短的；车身车间每51秒就有一台车身下线，效率之高名列前茅。 姚琼

