

顶风排污的“底气”何来?

纪玉

今日论语

黑厂非法排污,媒体曝光,环保部环境监察局发文“督办整改”,然而,“顶风排污”的现象却触目惊心。新华社曾曝光广东顺德存在众多黑厂污水直排饮用水河、威胁几十万居民饮水安全,环保部发文后,当地虽然开展了“拉网式”大排查,一些屡被举报的黑厂却“照常生产”,还有些黑厂则处于随时“可启动生产”状况。当地作出回应,启动环境应急程序,并处分了8名公务人员。

环保部的函件中说,“对调查发现的环境违法问题,要督促地方依法处理处罚到位并执行到位”,但实际执行情况显然并不理想。一些黑

厂仍在“忙碌生产”,有些还特地选择在晚上开工作业;一些黑厂为应对排查,采用“自锁大门”等掩蔽方式。对于这些或嚣张或遮掩的做法,当地环保部门都是“睁只眼闭只眼”。如果不是媒体杀了个“回马枪”,对整改情况进行追踪报道,这些黑厂很可能躲过排查整治,继续非法排污,危害当地居民的健康。

在新华社曝光黑厂非法排污的报道中,对无牌无证的排污黑厂的存在,当地环保部门表现得无所作为,黑厂在不断举报中仍“安然经营”,环保志愿者要带执法人员去现场,却遭到回绝。日常监管中的不作为,到了运动式排查整治中,不可能一下子改头换面,变成积极作为。这也暴露出不完善日常监管而依赖运

动式执法的弊端,一旦“一阵风”过去,非法排污仍会卷土重来,甚至为了“弥补损失”而“强力反弹”,况且日常监管失职懈怠,运动式执法本身的效果也值得怀疑。

黑厂之所以敢顶风排污,正是看准了日常监管松懈麻木,运动式执法虽声势浩大但总有漏洞可钻,甚至还可能有人充当“保护伞”,以致执法行动“高高举起,轻轻放下”。黑厂有如此“底气”,是长期监管不力的必然结果,至于是否存在利益链条,需要跟进调查。不仅要查黑厂为何敢顶风排污,更要查为何黑厂大量存在而无人理会。地方环保部门与非法排污企业勾结的案例,已不算罕见,其中不只存在失职问题,还存在收受贿赂的腐败问题。

理顺日常监管机制,对失职人员进行严厉问责,涉及违法犯罪的移交司法部门,黑厂才不会“底气十足”。除了对环保部门需要问责之外,环保问题往往牵涉多个部门,如果只把目光聚焦在处于末端的环保部门,显然不能治本。

环保部严令整改,黑厂仍敢顶风排污,反映出深重的监管沉疴和利益纠葛,愤慨之外,需要找准问题、拔除痼疾。实际上,“上有政策、下有对策”的背后,往往都是如此。下令容易,执行很难,难在要打破已有的利益格局,突破固有的观念与机制,但若不破,或只是“一阵风”地应付过去,已被损害或将被损害的公众利益和政府公信力,以后再要弥补,只会愈发困难。

新民随笔 馄饨皮

夏琦

上海交响乐团音乐厅落成,开幕音乐会上,上海交响乐团艺术总监余隆打开一个信封,念出经过几个月征集投票产生的上交音乐厅的昵称,“馄饨皮”。

据说揭晓时现场笑成一片,网上有赞,亦有不以为然之声。个人觉得,这昵称颇上口,上海话念来又很俏皮,听过的人多半不会忘记。一个昵称,有了这么些好处,足矣。

其实我觉得更好之处,在于馄饨皮这个昵称够随意,充分体现上海交响乐团和上海爱乐者放松的心态——听一场音乐会,已不是什么奢侈的事,而是成了越来越多市民日常生活的一部分。

我曾经在剧场里遇到观众吃汉堡鸡翅飘好几排,也曾经遇到过观众把塑料袋搞得哗啦哗啦响人人侧目而不自知,某著名小提琴家在上海演出时因有观众不停拍照而停下演奏怒斥对方的事情,更是一度闹得沸沸扬扬。但个人感受,近几年情况明显不一样了。曾经听剧场的朋友举过一个例子,交响乐音乐会,观众如迟到必须等到乐章间隙才能进场,早年被劝阻等候的迟到观众很多会抗议甚至吵闹,为何买了票不给入场,但现在迟到的观众基本都会在门口耐心等待。有一次,东艺甚至出现迟到女观众主动脱下高跟鞋赤脚入场以免影响他人的事例。

以往音乐会中观众出现的所谓不礼貌行为,很多时候根本原因是我们过去教育的缺失、现场体验的缺乏。一个人,在第一次欣赏交响乐时在乐章间鼓掌,大多数是一种很自然的赞美。不合规矩,是的,但他的确不知道有这种规矩存在。事实上,市民对于提升自我艺术修养的要求有多迫切,看看上海大剧院艺术课堂开票时提前一天去排队的队伍有多长就知道了。

当越来越多的院团、剧场看重推广普及艺术知识,当越来越多的市民把听一场音乐会作为常态节目,音乐厅不是只可为少数人把玩的宝盒,而是俏皮亲切的馄饨皮,大众的艺术素养才能被润物细无声地改变。

所以,要为馄饨皮点个赞。

新民新语

“据悉”体

关尹

上新闻课的时候,老师教过几种写作体裁:记叙体、议论体、夹叙夹议体等等。最近,又学到了另外一种:“据悉”体。

几天前,刘翔公布了已与女友领证结婚的消息,葛天这个名字随即频繁出现在各种媒介上,她的个人状况成为人们津津乐道的话题。不知道你有没有注意到,最初有关葛天的所有隐私介绍中,都会反复出现这样两个字:据悉。

看看——据悉,葛天曾先后四次去韩国整容;据悉,葛天是不折不扣的超级富二代;据悉,葛天上大学期间疑似被包养;据悉,葛天目前已经怀孕两个月……在世人最感兴趣的话题中,无一例外都有“据悉”的身影。然而,“据悉”来“据悉”去,众媒体究竟挖出了多少真家伙,实在要打上一个大大的问号。

从语法上分析,“据悉”缺少一个主语,即据“某某”悉,而这个信息来源“某某”可以说是最关键的,直接决定消息的可信程度。可问题是,这个如此重要的“某某”,却被很多媒体有意无意忽略了。

就在昨天,刘翔携妻子葛天在上海的一个公益活动中首次公开亮相,当众否认了妻子怀孕一事。所以说,不难看出,诸多人笔端的“据悉”,基本上等同于“据我悉”,甚至“据我猜”、“据我编”,反正找不到出处,用不着负责,怎么天马行空都行。

只是不知道,他们有没有想过如此这般“据悉”对当事人会产生怎样的影响。毕竟刘翔不是娱乐明星,至少目前不是。在中国体育界和很多国人的心目中,飞人翔依然还是阳光、乐观、正面的代表,向年轻一代传递着正能量。更何况,刘翔与葛天是正常恋爱、光明正大结婚,又不是找小三、玩暧昧,何至于被如此贬损,好像做了什么龌龊事!

所以说,不能信“据悉”。也奉劝各位看客,但凡以后见着新闻中有“据悉”两字,就一律把它们当做“假悉”来看待。没错,“据悉”就是假新闻的标志。

据悉,在各种“据悉体”面前,刘翔、刘翔妻子、刘翔父母都怒了——好吧,这只是合理想象,但比起前面所说的各种,还稍微那么靠谱一点呢。

警惕“悬疑新闻”背后的“标题党”

权威声音

“悬疑新闻”话题近来受到热议。新闻成悬疑,奥妙在标题。“悬疑新闻”背后,一定会有“标题党”操盘。

起初,“标题党”泛指那些利用各种颇具“创意”的标题赚取点击率的网民和网站管理者。随着越来越多的新闻事件在热炒之后遭遇舆情反转,人们把那些转发或转载新闻时,故意拟制耸动标题以吸引眼球的媒体记者、网站编辑、微博博主等,归入“标题党”之列。

更有甚者,一些“标题党”熟谙“舆论热点+社会痛点=新闻卖点”的操作套路,刻意迎合社会上“仇官”“仇富”等心态,制作带有明显倾向性、误导性、煽动性的标题,消费公众情绪,挑战道德底线,激化社会矛盾。一些网民在事实尚不清楚、真相还在调查的情况下,就被一个个捕风捉影、似是而非、问号还来不及删去的标题煽动得群情激昂,对新闻当事人拍砖、谩骂甚至人肉搜索。对于这种非理性倾向,显然不能简单地把板子打在被误导的网民身上,“标题党”罔顾公义、煽风点火的行为,才是真正的始作俑者。

网络时代,吸引眼球、赚取人气、谋求商业利益,只要走正道,都无可厚非。媒介环境、舆论生态不断变化,新闻媒体间的竞争日渐加剧,都不能成为挑战道德、法律和公序良俗的理由。(赵强刊今日《人民日报》本报有删节)



请“拳”入笼

山西洪洞几名县乡领导在一餐厅吃饭时,因嫌菜量少、烟酒店档次低,竟当场发飙、打砸饭店,随后扬长而去,连两千多元的餐费也没结账。看来,在努力将官员的权力关进笼子时,对那些时不

自由谭

现在看电视都离不开机顶盒,几乎涉及每家每户,公共场所、办公室、宾馆、酒店等。尽管机顶盒种类不少、大小不一、形状雷同,但目的无非是转播和收费。看电视收费,本身无可厚非,然而,现在存在两方面问题:其一,操作不简便。电视机与机顶盒分离,无论是家用,还是出差,在操作时都非常麻烦;其二,不美观。机顶盒、遥控器又大又笨。尽管社会上对机顶盒的质疑不绝于耳,然而掌管这部分资源的部门还是坚守,而且多年来整个技术几乎老套,不见创新。在创新驱动、转型发展的大背景下,这项关乎民生的技术岂能安于现状,只管取薪,不管创新?有关方面应该从人们的期待中寻找解决问题的切入点。

首先,人们期待把机顶盒集成于电视机中。这样既美观又方便,但目前做起来有点难度。据了解,阻碍因素主要是收费卡。各地有线电视运营商使用的收费卡(解密卡)都不一样,机顶盒中关于解密部门的电路及软件也随之有所不同,这使得电视机生产厂商难办,不愿让每个型号的电视机产品细分出十多个不同的小品种。解决这些问题,需要在主管部门的协调下,运营商与电视机生产厂商多方协商,各方让利,也可以改变现有的网络传输方式,寻找到一条解决问题的途径。千万不能各自为政,

机顶盒只取薪不创新?

谢京辉

坐收渔利,而不顾消费者的利益。这方面我们已经有了成熟的技术,关键是以民为重,还是以利为重,孰轻孰重,好自为之。

其次,人们期待机顶盒的操作简便,老少皆宜。因为存在两套操作系统,机顶盒考虑转播与收费,电视机考虑画面与音响。由于各自目标不同,对技术的要求,操作的设计上也有差异。本来是一个问题,现在是两方面的问题,操作复杂性自然难免。虽然,现在已将电视机与机顶盒的两个遥控器整合成一个,各种说明书尽可能解释,人们理解还是很费劲,操作起来又慢又不便捷。有的地方两个遥控器

还各管一段,搞的使用者顾此失彼。有时候人们还是留恋当年未有机顶盒、操作电视机遥控器游刃有余的年代。

再次,人们期待电视机机顶盒市场化运行,通过竞争采用新技术,造福于民。现在,电视机厂商与机顶盒厂家各扫门前雪,尤其是机顶盒厂家犹如皇帝的女儿不愁嫁。面对新技术和消费者的利益,不积极作为,其实是侵害了消费者的权益。我们有理由相信,经过各方的努力,消费者一定能够使用到电视机、机顶盒最新的技术、最便利的服务。科技创新造福于民,可以从身边这些事情做起。