

国家艺术杂志

本报副刊部主编 2014年9月13日 星期六 第535期 | 新民晚报 | 主编:黄伟明 责编:文清 视觉:戚黎明 编辑邮箱:xmss@xmwb.com.cn

B1

● 艺术深一度

编者按

9月5日至9月7日,上海展览中心几乎人山人海,人们都是冲着“上海艺术影像展”而来,在各路作品云集的展会过后,也让许多人意识到摄影艺术在当代艺术中的地位越来越显得重要,尤其是在亚洲市场得到了进一步发展。不过,摄影艺术作品的鱼龙混杂也有需要引起警惕,莫一味被“时尚”牵着鼻子走。



■ 上海艺术影像展吸引了众多观众

● 题内话

本性

◆ 黄伟明

“上海艺术影像展”结束有5天了,但是议论还在持续,只不过最近的话题已经从展品如何转移到了摄影艺术与收藏者和普通观众之间的融合性上来了。不论对于刚刚起步的国内摄影画廊,还是较为成熟准备进军中国市场的国外画廊而言,国内市场目前鱼龙混杂的情况是需要注意的,画廊本身不但要把好作品关,更要在这个并不稳定的市场中找到立足点,那么首先需要考虑清楚的,自然还是那个老问题:中国的观众需要什么?

这个问题并不是要画廊把国外那些收藏价值高的作品一股脑带进来,让“土豪”们挥金如土,而是期望画廊能更长远地考虑到摄影艺术在中国的生存该如何进行。原本,对于艺术品的评价就没有什么固定的标准,那么好坏由谁说了算?自然还是靠观众的判断。但是目前中国当代摄影的发展并不那么成熟,即便是这次的“上海艺术摄影展”也同样不免有些鱼龙混杂,在这样的情况下,要让观众形成冷静客观的评价并不是一件容易的事,很多时候,观众会受到西方评论的影响而对一些西方的经典作品产生先入为主的印象,如此便很可能失去自己的文化立场,迷失了民族的本性。

当代影像本来就是一门相当有个性的艺术类别,而个性的体现同样离不开地域性和民族性,如果连本土的观众都无法立足于自己的文化立场来进行评价,反而跟着所谓国际名望来看待作品,岂不也是戴着有色眼镜的表现?我想,作为画廊,在展现当代影像作品的时候,更要为文化发展多做考虑,多为观众筛选一些有个性的,而非随大流、跟着西方走的作品,引导普通人学会评判影像艺术,才是目前最要紧的。

人气旺是好,也要当心“人来疯”——“上海艺术影像展”火爆后的冷思考

◆ 梁依云(本刊特约评论员)文 ◆ 通讯员 姜锡祥 摄

◎ 仅仅举办三天的“上海艺术影像展”每天都人气爆棚,这与展出中众多世界顶级摄影作品的吸引力大有关联。原本在中国艺术市场并不受重视的影像作品也在逐渐走向舞台中央。

在这次的“上海艺术影像展”上,最最吸引人的莫过于许多耳熟能详的大师作品亲临上海,国际知名的摄影艺术大师尼克·勃兰特、布列松、迈克尔·肯纳、马丁·帕尔、荒木经惟等,很多作品相当珍贵,比如史蒂夫·麦凯瑞的《阿富汗少女》,售价约5.1万元人民币;还有马克·吕布的《埃菲尔铁塔上的油漆工》,售价为10万元人民币。而颇受收藏者喜爱的布列松作品展出最多,约有30件以上,普遍售价在12万至18万元人民币。这些展区几乎一直呈现出人挤人的状态,可见其热门程度。

此次展出之所以会吸引海内外

一流大师的顶级作品缤纷登场,也证明了亚洲市场正越来越受到重视,摄影艺术地位的不断提

◎ 观望大于购买,恐怕是这次影像展给人的最大感受,尽管人气很旺,但绝大多数人都抱着好奇和观望的心态而来。不论活动商机如何,对于普通人了解摄影艺术,这无疑是一次很好的体验。

尽管这次许多画廊都下了血本,但他们也更多地是为了打响名号,一位参展商直言:“对于国内市场情况,我们的确是不太知道,所以这次是来探探路的。”相对的,中国观众能够通过这次难得的机会,更了解摄影艺术的魅力以及国际影响力。作为一项只有30多年历史的当代艺术收藏新锐,摄影艺术在国内收藏家眼里,很大程度上还未体现出其收藏价值,单看此次展出中较

为知名的作品,很多也是经典的纪实作品,它们经历了数十年甚至百年的时光,才愈发凸显出其无可比拟的价值,不管是作品本身内容,还是冲印作品的技巧。这次展览可以说是在亚太地区从未有过的大规模摄影博览会,填补了国内在摄影艺术展示方面的空缺,可以说是向前迈进了很大一步,而选在上海举办,也更符合艺术影像的个性。此次展出的部分当代摄影作品相当有冲击力,也颠覆了很多人对摄影表现力的固有概念,相信无论是对收藏家还是普通观众都能对摄影艺术有更全面的了解。

◎ 逛完影像展就会发现:“黑白”当道,“梦露”吃香。展出中,黑白的纪实作品数量不少,而有关玛丽莲·梦露的就更多,似乎成为了一股潮流,这究竟是好是坏呢?

或许是因为对于国内收藏家来说,对于摄影作品的挑选他们还是抱着保守的心态在观望,因此比起当代摄影,一些经典的有年代感的作品显得更加“安全”;而对于参展商来说,这些经典的黑白照片也更能体现出他们的收藏力,有利于知名度的提升,这样选择也无可厚非。不过有意思的是,整个展会上经常可以看到玛丽莲·梦露的“身影”,有大家熟知的经典作品,也有不曾在国内亮过相的。不过,如此众多的梦露作品真的是观众需要的吗?也许对于收藏者而言,有关梦露的作品也是保险的藏品,但梦露背后蕴含着的文化背景毕竟是美国的,与中国文化其实并不“搭界”。参展商或许更多地出于展示一个成熟的国际市场给大家看,但如果观众还未能对市场表现出敏锐的洞察力,就很可能迷失在这些“时尚”的潮流中。

银座国际2014秋拍全球八站公开征集

征集时间:2014年9月14、15日 10:00-18:00

征集地点:延安饭店 三楼会议室

征集范围:中国近现代书画/中国当代书画

征集热线:010-58706661 / 186 0061 6661

征集邮箱:mail@yzgjpm.com

北京银座国际拍卖有限公司是山东省商业集团有限公司(鲁商集团)旗下,经国家文物管理部门、北京市工商局批准成立的主要从事综合文物艺术品拍卖的专业公司。历经四届拍卖会战果辉煌,赢得了社会各界的广泛赞誉。银座拍卖执行董事徐斗提出“止于至善”的口号,号召全体员工追求以卓越为核心要义的至高境界,用“大真、大爱、大诚、大智”的做人、做事理念来为客户提供服务,旨在打造一个规范、和谐的艺术品拍卖平台。

北京银座国际拍卖有限公司
Beijing Inzeen International Auction Co., Ltd.



地址:北京市朝阳区西大望路甲20号银座·首府10号楼(A5楼)
电话:(010) 5870 6661 传真:(010) 5870 6661-601
邮编:mail@yzgjpm.com 网址:www.yzgipm.com
行将上市地址:行将上市在北京大兴区罗丽福路 105号7楼
电话: +86 2 23659856 传真: +86 2 23659859
更多咨询请登录: www.yzgipm.com



银座拍卖官方微信