

“升级版”彭浦夜市“夜食尚”美食广场计划本周末
正式开业, 昨晚本报记者提前探营——

“黑暗料理”转场市井味道能否持续



本报记者 李一能

继承了彭浦夜市衣钵的绿地新都会商业广场“夜食尚”夜市美食广场计划本周末开业。

去年年底, 名噪一时的彭浦夜市在轰轰烈烈的大整治中灰飞烟灭, 时隔大半年, 共和新路、共康路路口的绿地新都会商业广场成为上海马路夜市正规化转型的首个尝试。但夜市开张后美食广场始终缺席, 让慕名赶来的市民颇感失望。

昨晚, 记者来到“夜食尚”夜市美食广场, 看到原彭浦夜市热门美食的摊主们已经摇身变成“店掌柜”, 正在做最后的准备工作。

路边摊变正规店

昨晚9时, 记者来到“夜食尚”夜市, 经过了几个月运营, 彭浦夜市“升级版”的名气已经颇为响亮, 人气逐渐兴旺, 虽不及当年“公交车也要绕道走”的盛况, 但也让人看到了上海正规长期夜市崛起的希望。

夜市广场已不同于两个月前记者探访时只见招牌不见店的场景, 许多曾经的“黑暗料理”已经入住, 正在调试设备, 准备正式对外营业。

美食广场有上下两层, 入住的店铺有“贾不假臭豆腐”“小陈烧烤”“魔鬼筋肉牛蛙”“彭浦第一炸”等许多原彭浦夜市著名小吃, 阔别将近10个月, 这些路边小摊以令人耳目一新的方式亮相。

和之前脏乱、嘈杂的经营环境相比, 正规化后的“黑暗料理”有了崭新亮堂的店面, 排烟、消防、厨卫、废弃物处理硬件一应俱全, 价格则比以前稍微贵了一点, 但考虑到正规化之后这些店铺的成本大为增加, 小幅涨价也情有可原。“魔鬼筋肉牛蛙”的掌柜王先生说, 张罗这些设备整整花了10万元。

从摊主变成店主, 王先生坦言这一身份的转变他还没完全习惯。他有些怀念当年彭浦夜市红极一时



位于共和新路、共康路路口的“升级版”彭浦夜市人气逐渐兴旺

陶磊 摄

的热闹景象, 但也对看到城管就发怵的感觉记忆犹新。“虽然现在开店很麻烦, 但心里踏实, 为了对顾客负责, 麻烦就麻烦些吧。”王先生说。

臭豆腐是老味道

边上“贾不假臭豆腐”掌柜老邓也在忙活。“贾不假”的老板为何姓邓? 老邓说, 他爷爷是湖南臭豆腐大师贾不假的师兄, 早年将这一品牌带到上海, 在彭浦夜市摆了4年摊。

彭浦夜市被整治后的十个月老邓在忙些啥? 他说他啥事都没干, 一门心思忙着张罗着这家小店, 就等着能再见到那些老顾客。老夜市没了, 他最舍不得的是那些老顾客, 以前许多家住金山、嘉定、奉贤的老顾客横穿半个上海来光顾他的小摊, 见不到他们, 老邓心里总是觉得空空的。出于夜市情结, 他还是想在自己熟悉的环境中做生意, 于是与几家原彭浦夜市美食的掌柜商量后, 一起来到“夜食尚”重新开店, 老友、老店、老顾客是他人生最大的乐趣。

这几天在店里忙着张罗调试设备, 老邓遇到不少来逛夜市的老顾客。“原本以为这辈子都见不到

了, 这种感觉就像遇到亲人一样。”老邓说, 虽然现在大部分老顾客还不知道夜市重开的消息, 但他相信总有一天会和他们重逢。说着, 老邓端上一盘热气腾腾的臭豆腐请记者试吃, 一口咬下去, 还是那个熟悉的味道。

金字招牌难舍弃

“夜食尚”夜市的摊位究竟多少是彭浦夜市的老摊? 夜市管理方表示接近八成, 除了从彭浦夜市“收编”来的老摊位外, 还有从普陀、浦东、长宁等夜市搬来的, 大家看中的还是彭浦夜市留下的影响力与人气, 但老店新开也并非一帆风顺。

在小商品区域, 卖服装的摊主孙先生说, 彭浦夜市被整顿后, 他先后换过好几个夜市, 但生意都很清淡, 年初听朋友说彭浦夜市要正规化了, 于是就设法申请了一个摊位, 月租金1600元, 5月正式开张, 开始一个月顾客很少, 大家都不知道这里新开了一个夜市, 只能做些老顾客的生意勉强维持。这几个月开始随着彭浦夜市“复活”的消息流传

开, 生意逐渐好了起来。

店主们告诉记者, 因为彭浦夜市的人气效应现在还有余热, 大家都舍不得放弃这块“金字招牌”, 虽然要收摊位费, 也很愿意入驻这里。

市井魅力能持否?

路边吃喝、喧嚣叫卖、人山人海的夜市氛围, 对于食客而言未必一无是处。撇开堵路占道、噪音扰民等弊端不谈, 夜市最大的魅力就在于市井气息浓郁, 不管是开法拉利的, 还是骑黄鱼车的, 一样站在路边大吃大喝。正规化的夜市是否还能保持这样平易近人的市井魅力?

记者在“夜食尚”发现, 小商品区域依旧卖着不太正规的商品, 搬入商场的黑暗料理乍一看也觉得有些不伦不类。一位经营者说, 他觉得“夜食尚”所面临最大的挑战是高不成低不就。“如果彭浦夜市的市井味道没了, 而整体水准又达不到正规商家标准, 那就麻烦了。”

台湾士林夜市转型也遇到过类似问题, 路边摊搬入商业广场, 游击队变成正规军, 这一过程必然充满冲突与挑战。

夜市正规化是众望所归

夜市的管理方绿地集团的相关负责人封晓华说, “招安”彭浦夜市是各方诉求统一的结果。作为商场方面, 绿地新都会商业广场比邻宝山万达广场商业广场, 必须寻求错位竞争。自从彭浦夜市被取缔后, 商场就希望能够引进彭浦夜市的商铺来提升商场的人气; 离开临汾路各奔东西的夜市摊主们, 也希望有一个正规场所能够接纳他们, 延续彭浦夜市多年积累的名气与资源; 政府管理部门虽然曾对彭浦夜市“痛下杀手”, 但管理者其实更希望看到一个规范秩序的正规夜市带动区域经济发展。于是各方达成共识, 商家提供场地负责管理、商户自我约束积极转型、政府部门提供指导进行监管, 彭浦夜市才得以迅速“复活”。

“把市井夜市引入商业广场, 这样的转型此前并无先例, 所以我们也摸着石头过河, 希望能走出一条新路。”封先生告诉记者, 在正规夜市成熟管理模式建立前, 商会会控制夜市规模, 将入驻商铺控制在150家左右, 精选优质商户入驻, 先做好口碑, 再做大生意。 本报记者 李一能

【相关链接】

近期上海其他夜市

■ 2014中华美食节

地点: 世博源一区庆典广场

时间: 9月10日至9月21日

10:00-22:00

■ 中环百联士林夜市

地点: 中环百联购物中心一楼停车场区域

时间: 9月5日至9月28日

17:00-22:00

■ 台湾美食节

地点: 南汇新城滴水湖畔

时间: 10月1日至10月7日

■ 周浦夜市

地点: 周浦镇万达广场对面

时间: 每天20:00至次日4:00

范洁 整理

上海“尊草”玉树冬虫夏草直营店 特别优惠月

9月15日至10月15日



图为: 上海尊草食品店投资人 俄保才仁 玉树州冬虫夏草协会会长

- 体虚多病、秋冬进补怎能少了冬虫夏草?
- 购买正宗、实惠的青海玉树虫草的好去处——上海“尊草”玉树冬虫夏草直营店。

- 原产地直供** 来自青海玉树的正宗虫草, 品质更卓越;
- 价格实惠** 无中间环节的层层加价, 虫草价格更亲民;
- 藏族人直营** 诚信至上, 杜绝假货、劣货、次货;
- 郑重承诺** 本店绝无假货, 品质不满意, 7天内可退换。

市场价VS尊草直营价 (以上数据自本市主要知名药房)

品名	市场参考价	直营价
1800头特供精品水洗虫草		213元/克
1000头纯正玉树虫草王	658元/克	278元/克
1100头纯正玉树特级优级虫草	558元/克	238元/克
1300头纯正玉树特级优选虫草	488元/克	198元/克
1900头纯正玉树特级优选虫草	368元/克	170元/克
2100头纯正玉树特级优选虫草	228元/克	148元/克
特选级玉树纯正断草		128元/克
玉树虫草小草		76元/克