

“创意管理”让主创们从工作中享受到快感 7部国产动画票房超半亿

今年暑期档国产动画市场百花齐放,陆续传来的票房佳绩给国产动画打上了一剂强心剂。《赛尔号4》《秦时明月》《神笔马良》《神秘世界历险记2》《龙之谷》5部动画电影的票房超5000万,《开心超人2》《洛克王国》等影片票房也逼近5000万,彼此票房差距在30%以内,国产动画电影市场呈齐头并进之态。然而,在国产动画的繁荣背后,不少业内人士也看到了其短板和隐忧所在。

国产动画增幅快

由北京电影学院和社会科学文献出版社共同编纂的《动漫蓝皮书:中国动漫产业发展报告(2014)》近日在京发布。《蓝皮书》指出,2013年我国动画电影票房市场持续走高,全年国产动画电影制作备案84部,实际制作完成29部,其中公开上映25部(含合拍片2部),实现票房收入5.91亿,同比增长45.4%,再创历史新高。今年,国产片平均票房已接近2013年的两倍,截至8月20日,



■《魁拔》剧照

今年已经有13部2000万元以上的国产动画上映,累计票房8.36亿元,为历史之最。今年票房过5000万元的国产动画已有7部。

业内人士指出,与往年相比,国产动画电影与进口动画电影的票房收入差距正在逐步缩小。而随着动画电影市场竞争的加剧和动画品牌发展的需要,动画电影在投资制作方面开始采取系列化和品牌化的发展路线,涌现出了《喜羊羊与灰太狼》《赛尔号》《洛克王国》《魁拔》等国产动画品牌系列。

持续发展是关键

在众多业内人士看来,创意依旧是目前大多数国产动画的短板之一。《魁拔》系列的导演王川提出了一个很新颖的看法——“创意管理”,他说:“至今仍然有不少人认为好的动画片就是‘画’得好,也有人认识到‘故事为王’,以为找个好编剧就能解决问题;还有人以为可以通过做动画加工积累资金和实力,而后自然转型

做原创。这都是对‘创意管理’缺乏认识所致。”

王川表示,“创意管理”的最大特点就是要把创意“可持续发展”,比如让主创进入最活跃的工作状态,不断地喂他吃进一些新的“营养”,为他建立起好的知识结构,让他有更多的“存货”,而不是要求他一天写多少字,设计多少张图。“要做到这些,就必须创造一种适宜的环境,让主创们从工作中享受到快感。”比如《魁拔》的编剧有8个人,有设计世界观的,有编撰种族史的,有专攻战法和兵器的,有编织剧情走向的,有确立思想内涵的,有搭结构的,有写脚本的。很难有一个编剧能在所有这些方面都擅长,但把这些方面擅长的组织在一起,在统一指挥下协作,创作出的东西质量也就更高。“迪斯尼、皮克斯、吉卜力这样成功的动画企业,一定会经过17到22年的时间来积累这样一个工作平台。其实我们中国的创意产业要积累的也是这样

一个平台”。本报记者 张艺

实习生 陈怡鸣



■《开讲啦》现场

《开讲啦》亮相朱家角

谭盾开启全外景演讲

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天下午,由央视一套和唯众传媒制作的中国首档青年电视公开课《开讲啦》出现在本市古镇朱家角“水乐堂”,著名音乐家谭盾领衔“全外景”进行开讲,他娓娓道来,以“让梦想回到梦想的源头”为题进行演讲。

在水乡朱家角,谭盾乘舟而来,他背靠承载了自己音乐理想的“水乐堂”,面对碧波粼粼,与主持撒贝宁及现场众多观众展开对话。谭盾说,“在我心目中,这里就是中国最美的水乡。”谭盾在谈及自己下一步计划时说:“我已经做了《水乐》和《风乐》,也刚刚做完空气的音乐。现在雾霾太严重,我希望把空气的颜色谱出来。”

据悉,《开讲啦》将根据网友推荐和嘉宾演讲主题,陆续走到各地实现全外景式“开讲”。除谭盾外,驰名世界的刑事鉴识专家李昌钰、著名演员斯琴高娃、著名导演吴宇森、王家卫等都将被列入“开讲”计划。

张杰 11 月来沪“为爱逆战”

十年前在上海以“我型我秀”首届冠军身份崭露头角的张杰11月15日将在上海大舞台亮相,举行“2014张杰为爱逆战巡回演唱会”。

张杰从选秀出道至今,一路引发的争议不少,他表示:“我很感谢这样的磨难,是这种经历才能让自己不断成长,看到自己的

不足。”

而此次站在属于自己的舞台上,张杰精心准备了30首歌,经典老歌、新歌曲目的轮番上阵,将把10年来最有分量的励志情歌金曲一网打尽,《勿忘心安》《他不懂》《我们都一样》《这,就是爱》《何必在一起》都将一一唱响。

本报记者 王剑虹

首届“冬虫夏草文化展”9月24日下午六点闭幕

常年吃虫草,却并未真正了解虫草。多年买虫草,却并不清楚如何分辨冬虫夏草的真伪优劣?

今起三天,你可前往静安区万航渡路889号悦达889广场2楼参观上海首届“冬虫夏草文化展”。

全面了解冬虫夏草相关知识,观看各种虫草造假手段和方法揭秘,学习分辨虫草真伪优劣的窍门,防范虫草消费陷阱,掌握保存虫草、服用虫草的正确方法等,让您不用踏上高原,就能成为会选虫草、善用

虫草的行家!

本次“冬虫夏草文化展”旨在向读者普及虫草基本知识,剖析虫草市场上的种种欺诈销售手段,教会读者防范虫草消费陷阱,帮助读者在即将到来的虫草消费旺季里能

正确选购虫草,保护自身利益。

为期5天的“冬虫夏草文化展”由青海省冬虫夏草协会主办,由中科院微生物研究所、中科院西北高原生物研究所、青海省农牧科学院冬虫夏草研究室等单位提示展品。

富有文化内涵,完全免费,大有可观!9月24日18时闭幕,请感兴趣的读者把握观展时机。

先看“冬虫夏草文化展”,了解了虫草,学会选购窍门再出手,那才更放心!

青海省冬虫夏草协会、上海西御堂冬虫夏草平价直营连锁店联手举办2014年首次“青海玉树虫草产地直销惠”——

正宗玉树新虫草超低价 仅剩3天

- 产地直销、非常省钱
- 专业精选、品质放心
- 计量精准、杜绝欺诈骗
- 诚信承诺、放心消费
- 特别说明

砍掉中间环节,挤干价格水分,最低至99元/克|9月20日—24日10:00—18:00万航渡路889号悦达889广场2楼;
现场所售虫草从采购、筛选、封装到运输,均由青海省冬虫夏草协会专业人士全程参与指导、监控、监制、并有专用标识区别。
现场所有虫草——绝无虚标规格,绝无以次充好,杜绝欺诈骗牟利,确保计量精确、公允,让您购买虫草的花费物有所值。
“假一罚十,买贵三倍返差价”!购买后如不满意,7天内可到长宁路350号、保德路410号西御堂冬虫夏草连锁店进行售后处理。
为《新民晚报》读者特设读者服务专线:021-52379611,售后有保障,消费更安心。

延续传统 正宗虫草卖低价 精心准备 品质更卓越

青海省冬虫夏草协会曾经于2013年9月下旬开始,联合上海相关单位在威海路735号文新大厦、汉口路300号解放报业大厦一楼、中兴路494号等地,以产地直供的方式,多次举办“玉树虫草产地直销惠”活动,给上海消费者奉上了——价格实惠、品质卓越的正宗玉树冬虫夏草助力秋冬进补,而广受好评。

今秋,青海省冬虫夏草协会再次联手相关单位“西御堂”冬虫夏草,精心协调,筹备资源,于9月20日、24日期间,再次

以产地直供的方式开展“玉树虫草产地直销惠”,为消费者送来优质、低价的正宗玉树虫草,同时为普及冬虫夏草知识,教消费者分辨冬虫夏草真伪优劣的窍门,以防范虫草消费陷阱,让消费者会选虫草,善用虫草,特别筹备了“首届‘冬虫夏草文化展’”活动。

如果您错过了青海省冬虫夏草协会等单位去年举办的多次“玉树虫草产地直销惠”,请不必遗憾!即日起3天内,您仍可前往万航渡889号悦达广场2楼,参与今年的首次“玉树虫草直销惠”活动——正宗、新鲜、低价、放心、品质卓越、规格齐全,送礼自用皆宜。相比一些大型商

场和药店,相同产地、规格、品质的正宗玉树虫草,能为您省下近40%!



“玉树虫草产地直销惠”四大承诺

低价:相同产地、规格与品质的2014年玉树虫草,直销价仅为药店售价的60%左右,

3000头/500g仅售99元/克!

正宗:由青海省冬虫夏草协会派驻资深专业人士以指导、监督、监制的形式,全程参与本次“西御堂——玉树虫草产地直销惠”活动现场供应货品的采购、筛选、封装、运输等所有环节,严守每一关,确保现场虫草均为正宗、优质的2014年玉树新虫草。

新鲜:虫草就要吃新鲜的,营养才好!本次“西御堂——玉树虫草产地直销惠”现场的虫草均为2014年采挖,并以特殊工艺保存,保鲜的新鲜虫草。

放心:郑重承诺:现场销售的虫草,如发现有任何掺假行为,将以“假一赔十”赔偿您,若相同

青海省冬虫夏草协会 敬告新老客户

由于本次活动筹备时间充裕,相比去年的“玉树虫草直销惠”,同等价格虫草,今年品质更胜一筹。

- 超门金玉虫草(1000头/500克)仅300多元/克
- 多款适合自川的优选玉树虫草仅100多元/克
- 超实惠的虫草最低仅售99元/克

现场标注头数规格的虫草杜绝穿签、死草、瘪草,以次充好,以陈充新,如有违背,以1赔3!更有西御堂冬虫夏草实体店保障售后服务,货比三家更放心,欢迎社会监督。

品质直销价格高于连锁药店和大型商场,将退还三倍差价!若购买后不满意,7天内可到西御堂虫草连锁店进行售后处理。

特别提醒
为杜绝零售单位进货加价出售,每人限购250克。

咨询电话:021-62197689
021-62196809