

基本医疗服务是社会最迫切需要

【专家名片】
张焕祯 教授 国务院卫生体制改革专家咨询委员会委员、上海禾新医院院长、全科医学专家



■ 张焕祯教授在讲解
本报记者 陈梦泽 摄

家庭医学的发展，在全世界医疗体系中已被认为是最重要、最符合经济效益和最有效的医疗服务。张焕祯教授在新民健康大讲堂上开门见山地表示，对于发展中的国家来说，基本医疗服务是最急迫的需要，而高科技医疗系统反而只是辅助性的需求。

现行医疗问题突出

张焕祯教授认为，医疗资源分配注重公平性与合理性，但在许多国家和地区，都发生了分配不均、利用不合理之情况。
三甲医院和大医院过度专科化

的照顾，形成了昂贵及破碎的医疗照顾。忽略了疾病的整体性，造成照顾系统欠缺效率。过度追求手术水平、过分强调医疗科技，容易让医师忽略“病人”的情感与思想，也影响医患间的沟通能力与信任关系的建立。

“看病难，看病贵吗？”张焕祯教授反问道，看病其实不难，但是要看好，比较难，在社区看病也不贵，但是如果毛病看不好，就要花很多钱，日积月累，看病就会变成一件很贵的事情。尽管听起来很“拗口”，但是张焕祯教授的意思很明确，那就是在没有生病的时候，要帮助民众不生病，当患者生病的时候，要能够治好。等到必须要开刀的时候，已经是最后一个办法，患者不仅受苦，还会浪费很多金钱。要避免看病难、看病贵，就必须建立起各级完善的健康照顾系统，增加各级医生的数量，提高他们的素质。

切莫小看全科医生

“不要看不起全科医生。”身为全科医学专家，张焕祯教授理直气壮地告诉社区居民，还有台下 20 位来自上海的优秀家庭医生代表，“全科医学也是专科的一种，内科、外科、妇科、儿科等各科都要了解精通，专业素质要求非常高，其实也是最难当的医生。”

为什么全科医生对医疗体系的发展这么重要？张焕祯教授解释道，家庭医学的发展在全世界医疗体系中已被认为是最重要、最符合经济效益和最有效的医疗服务。

事实证明，在家庭医学受重视

的国家，如英国、澳大利亚，他们的医疗开支最低，而他们的健康指数亦在最高层，反观以专科服务挂帅的美国，医疗开支却高达整体国内生产总值(GDP)支出约 15%，可以说是全球医疗支出最多的一个国家。

台湾的家庭医学起源于社区医疗，现在已经基本形成完整体系。从 1979 年早期开始于偏远社区的基层医疗保健实验计划开始，1983 年起，群体医疗执业中心普遍设置，1986 年，全台湾医疗网计划筹划，台湾家庭医学逐渐衍生出家庭医业、预防医学、行为科学及社区医学四方面的发展，一方面加强基层医疗人力和服务水平；另一方面达成平均医疗资源，建立分级照顾体系的目标。

理想中的家庭医生

张焕祯教授介绍说，理想中的家庭医生，将病人视为家庭与社区一分子，并提供高标准的临床服务。除了严重疾病、伤害的诊断外，还应当管理慢性疾病，当医患之间建立融洽的互信关系后，提供个人化的预防照顾。

如果想成为一名合格的家庭医生，需要通过专门的训练，以家庭医学的观念进行教导，使受训住院医师具备全人医疗及以病人为中心的理念与态度。

同时，要训练医生如何成为一名成功的基层医生，内容以基层医疗业务中常见疾病的医疗处理技巧与其相关知识为范畴，让家庭医生具备提供连续性、周全性及协调性的健康照护能力。

“家庭医生一定要是全科医生吗？”张焕祯教授表示，“不一定，但是这位医生必须对你了解，有事就能够找到他，给你提供健康咨询，告诉你应该找哪个医生，到哪个医院去看病。”

如今，台湾的病人都不会去医院，一般都是去诊所找全科医生，这些医生都是大医院出来的，素质非常好，如果有些病不会看，医生会建议病人去医院找专科医生。因此，真正的全科医生是一个决策者、沟通者、社区领袖、健康照顾提供者。

本报记者 金恒

【相关链接】 台湾全科医学面面观

台湾全科医学的成功是社会、经济、文化、人文和医疗技术水平发展至一定阶段的必然结果，在全科医生的资格准入、培养机制、技术水平、待遇、医疗基金的使用等方面值得借鉴。

在台湾现行的全科医学模式中，除包括各级公立、私立、社会举办的不同性质、级别的医疗机构，还包括地方政府、社区、教会举办的各种居家照护和安宁养护机构。医疗服务以网络为基础，实现了全台的信息共享。患者持一张由台湾地区健康保险局发放的健保卡，可在全台任何地区、任何级别的医院就诊，实现了不同医疗机构间的信息共享，最大限度地发挥整个医疗体系的效率。

台湾各级医疗机构的收费标准差别很大，级别越高收费也越高。部

分三级医院全科门诊挂号费为 250 元新台币，而公立基层医院挂号费仅 50 元新台币，通过基层医院转诊至三级医院全科门诊也只需 50 元新台币挂号费。众多常见或多发病首先在社区或基层的全科医生那里得到解决。健保基金的支付模式充分体现了基金使用效率高，覆盖面广、医疗导向力度大的特点，加速了整个医疗体系的运转，提高了医疗效率，使全科医学模式在社区或基层有了更大的发展空间。

台湾全科医学模式成功的关键之一是有了一支完整且优质的全科医学队伍，这主要得益于其医疗行业门槛高、培养系统严格和周期长，绝不会出现速成现象。实现了全台医疗服务水平的均等化，避免了基层或社区医院无人问津而高等级大医院人满为患的现象。

台湾的全科医学教育十分重视人际关系与沟通技巧的培养及医疗伦理和同理心的训练，鼓励患者说故事，满足患者对舒适、受尊重、守密、渴望讯息的需求。如病例讨论时称中年人为先生、女士，年长者为阿爸、阿妈等。这种单纯医疗技术之外带有人文情怀的工作模式非常利于培养医患感情，增进患者对医生的依赖感，减少了医患纠纷。

本报记者 金恒

应急周转便利贷

办各类大额贷款,长短期资金借贷,20万起贷,小店,企业,无抵押,手续简单,快速贷出

电话:13818795416

星明财务有限公司

让品牌更出众，让名品更普及

第九届上海家电名品嘉年华

暨2014上海家电市场十佳品牌推荐公示（空调系列）

主办单位：上海交电家电商业行业协会

协办：新民晚报 上海家电网 www.jiadian.com.cn

上海交电家电商业行业协会通过对上海市场上众多的空调品牌在2013年9月至2014年8月间市场份额、品牌知名度、产品质量、节能产品推广等方面的综合考量，推荐以下相对领先的品牌待选本年度上海市场空调十佳品牌，并供消费者购买时参考。（排名不分先后）

格力空调

美的空调

海尔空调

三菱电机空调

大金空调

奥克斯空调

三菱重工空调

富士通空调

志高空调

松下空调

日立空调

海信空调

互动评选：请从以上品牌中选出您心目中的十佳品牌，参与方式：1.直接在报纸上勾选后寄往主办单位；2.登录www.jiadian.com.cn活动主页参与评选；3.关注上海家电网官方微信“上海家电网”（微信号shjiadian）进入“投票评选”栏目进行投票。栏目设幸运奖10名,奖品为价值100元礼品一款。也欢迎您以“某某品牌，我的体验”为题投稿，述说您对该品牌在使用中的真实感受，我们将选登其中优秀的作品。咨询电话：52285810

参与者姓名：地址：联系电话：

相关材料请注明参与者姓名及联系电话后寄往大田路129号嘉发大厦A幢9楼F座，邮编：200041。本次活动截止日期为9月31日,复印无效。