

金山城铁

即将满2周岁 日均客流2万

国内首条市域快速铁路——金山铁路即将2周岁了。记者昨日获悉,自2012年9月28日开通,金山铁路日均客流已从2年前的1.3万人次增至2万人次。上下班早晚高峰直达,刷公交卡进出站,随到随走,金山铁路的运营管理经验有望在更大范围内推广。

七成乘客刷卡出行

在轨交一号线上海南站大厅,设置着醒目的指示牌:2号出口通向金山火车;走到金山火车的入口处,市民刷一下公交卡,顺利过闸进站。“市民刷公交卡随到随走,到达金山换乘公交车时,还可以享受公交优惠。”金山铁路有限公司项宝余总经理介绍道,金山火车采用“公交卡+车票”双重进站方式,为出行旅客提供便捷的服务。目前,使用公交卡进站的人数已经超过七成。

“金山铁路时速可达160公里,直达车全程32分钟,不仅快于传统公交,也比自驾出行用时更短。这条铁路已经成为金山和市区居民往返两地的首选交通方式之一。”金山卫站党总支书记黄叶芹介绍。

客流数据显示,金山铁路2013年日均发送1.7万人次,2014年1月-8月日均发送旅客2.05万人次,同比增加26%。今年的七八月份,日均已超过2.4万人次,今年“五一”还创下单日最高客流3.7万人次。

明年有望更换新车

“客流持续增长,和金山铁路较高的服务性价比有一定关系。”项宝余介绍道,金山铁路全长56.4公里,日开行旅客列车36对,是国内首条采用动车组、实行公交化管理和政府购买服务的市域快速环保铁路。

金山铁路的票价保持在3元至

10元,与普通轨交持平,价格是国铁动车组定价的60%。这有赖于运营初期定下的“购买公交化运营服务”的方式,即市政府和沿线各区以各50%的方式出资,每年支付1.7亿元提供支持;区级层面,按沿线各区路线比例分摊。

“明年年底,金山铁路有望使用新的低成本动车。”项宝余透露,目前采用的是最高时速可达250公里的动车组,运营成本过高,明年年底,可能会使用新型时速160公里的动车组,成本将会有所降低。未来,金山铁路还计划加开列车班次,争取最大密度达到5分钟一班。

市域铁路将与普通轨交一起,成为上海整个轨道交通体系的重要组成部分。金山铁路政府购买服务、公交化运营的模式,或可成为上海市域铁路发展的范本。

本报记者 杨玉红



上海迪士尼校园面试:放轻松

进等待室签到,被分配到米奇、米妮、唐老鸭、跳跳虎等10个不同的卡通人物组,屏幕上播放着经典迪士尼动画……昨天下午,上海迪士尼度假区首轮校园面试在上海航空服务学校举行(见图),60位从数千名报名者中脱颖而出应聘大学生在欢快的氛围中,从“如临大敌”到“放轻松”。

据悉,度假区预计将招聘数

千名乐园运营演职人员、数千名酒店运营演职人员以及数百名厨师。度假区相关负责人表示,面试也是为了每个人提前融入迪士尼氛围,除了学历、仪容仪表,服务态度、热情程度都是考察重点。被录取的人不仅有机会参加国际大学生暑期英语实习项目,还可免费畅游全球迪士尼乐园(日本除外)。

本报记者 鲁雁南 周馨 摄影报道

2014上海妇女发展国际论坛开幕

本报讯(记者 鲁哲)本市“为退休和困难妇女免费提供妇科病、乳腺病筛查”项目,至2013年底已累计为259.5万人次的退休和困难妇女提供了免费筛查。这是今天上

午开幕的2014上海妇女发展国际论坛上传出的信息。

本次论坛的主题是“社会治理与女性智慧”,300多位国内外知名学者、艺术家、企业家、国际组织及

非政府组织负责人,一起探索在创新社会治理、建设和谐社会的过程中,如何荟萃、利用妇女特有的智慧和能力。论坛透露,上海市妇联现有各级妇女组织6189个。

让品牌更出众,让名品更普及

第九届上海家电名品嘉年华

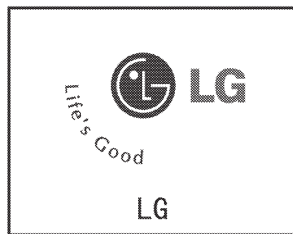
暨2014上海家电市场优秀品牌推荐公示(彩电系列)

主办单位:上海交电商业行业协会

协办:新民晚报 上海家电网 www.jiadian.com.cn



上海交电商业行业协会通过对市场上众多的彩电品牌在2013年9月至2014年8月间市场份额、品牌知名度、新品开发、产品质量、节能产品推广等方面的综合考量,推荐以下相对领先的彩电品牌待选本年度上海市场优秀品牌,并供消费者购买时参考。(排名不分先后)



互动评选:请从以上品牌中选出您心目中的优秀品牌,参与方式:1.直接在报纸上勾选后寄往主办单位;2.登录www.jiadian.com.cn活动主页参与评选;3.关注上海家电网官方微信“上海家电网”(微信号shjiadian)进入“投票评选”栏目进行投票。栏目设幸运奖10名,奖品为价值100元礼品一款。也欢迎您以“某某品牌,我的体验”为题投稿,述说您对该品牌在使用中的真实感受,我们将选登其中优秀的作品。咨询电话:52285810

参与者姓名:

地址:

联系电话:

相关材料请注明参与者姓名及联系电话后寄往大田路129号嘉发大厦A幢9楼F座,邮编:200041。本次活动截止日期为9月31日,复印无效。