

走千家莫如逛此家 来此家胜过逛千家

市室内装饰协会牵手百联集团好美家拉响“双响炮”

国际室内设计节博览会揭幕●上海家装交易服务中心鸣锣



国际室内设计节为民办实事

顾村、江桥、浦江镇、三林、杨浦5大装潢实景馆夺人眼球

一年一度上海国际室内设计节，是被列为上海“十二五”文化创意产业发展规划”并与电影节、旅游节等齐名的上海市政府重大活动之一，如何让国际节变少部分人的狂欢为市民大众自己的节日，2014年度的第五届上海国际室内设计节其主题致力主突出了“惠及民生工程，促进装潢消费”，作为设计节重头戏的本届实景样板房博览会，则正式定名为“装修新天地·我的梦想家”，意在让国际室内设计节也能进入寻常百姓家。

市室内装饰行业协会会长陈国宏介绍，本届博览会除特邀香港十大顶尖设计师之一的廖志天领衔出展其“知世界·行中国”佳作外，压轴大戏便是由沪上家装行业的荣欣、百姓、伟园、波游、欧坊5大排头兵企业分别担纲，为沪上新村住宅密集区域定向设计并投1:1装修的顾村、江桥、浦江镇、三林和杨浦5大装潢实景馆，即准的都是老百姓最关注也是目前装修大市场刚性需求量最大的经适房。

百货中百客，约20套的实景样板房风格迥异各有特色，长达一个月的展期（10.31落幕），听凭观展者见仁见智评头论足，但对广大家居待装修户来讲，博览会特意推出的几大便民利民惠民举措，无疑也是不可多得的好机会——

●名牌名企献技价格可圈可点
出展打擂的5大装潢公司都赫赫有名，既往的业务均定位于中高端，此番应邀出山，无疑更注重视献技

援，各位老总早放出话来，一定不计成本全方位投入，哪怕算是做公益也要赢得市民大众的喝彩叫好。由于实景样板房采用的是标准化的施工，不仅材料价格便宜了，与其相关的设计费、管理费、材料重复收费等也都免去，施工也比传统的周期缩短了百分之五十左右，省却了传统装修的劳累奔波，获得的是真正的增值服务。

●20套样板房 订单一年有效
出展的20套实景样板房，每套都明码附有标价，客户现场即可知道自己的装修价格，有效杜绝了如今不少企业为哗众取宠而举办的家装展会所惯用的低价钓鱼关门打狗的蒙客宰客弊端，免去了客户看不懂图纸和难以预见装修结果的烦恼，且还借鉴了国外预提销售的模式，消费者可以通过预买，获得比现价更便宜的价格，企业也可以锁定产降低成本，达到企业和个人双赢的结果，价廉物美性价比甚高，甚至都有每平米仅699元的装修案例。

●拿下30天特价权利更惠民利民
博览会的签约装修模式如同预定“机票——订得越早价钱越便宜。为能获得参展商认同的30天特价销售权，组委会和行业协会通过工商联与企业反复沟通，相驻在芦山、长沙、北京、南海等地方举行招商会，终于赢得的供方承诺是材料商所提供的价格不附带任何中间环节费用和成本，远低于市场价（不少产品只有市场价三四成），装潢公司也不收任何间接费用，从而使消费者获得比自购和网购还要便宜好多的价格。

须知承诺提供30天特价权的企业中，爱舍墙纸、斯米克墙地砖、肯帝亚地板、安信地板、欧派木门、史丹利木门、丹麦福乐阁涂料、乐家洁具、志邦橱柜、老板电器、奥普电器、德精特吊顶、品格吊顶等都是国内外的著名大品牌，大幅度不计成本的设计节惠民让利，必然让老百姓得到实惠。

●展示“正规路子”效应剑指“马路游击队”
展会推行样板销售亦即成品销售，免去了设计费、管理费和各项杂费，所有价格都按面积计算，报价方便简单性价比也高。这种促销模式有效地压缩了“马路游击队”的揽客空间。

作为2014上海国际室内设计节重头戏，定名为“装修新天地·我说我梦想家”的大型实景样板房博览会，这次选择市区北端的杨浦区原国棉十七厂旧址安营扎寨，最终一锤定音被公认为不二的最佳方案。今非昔比，溯始黄浦江的老旧厂房如今已成为景色宜人的“上海国际时尚中心”，市府为打造能争雄纽约、巴黎、伦敦、米兰和东京的“第六时尚之都”，专门聘请了曾设计上海大剧院的法国夏邦杰建筑设计机构担纲了时尚中心的概念设计。

资讯本届设计节的博览会旨在围绕上海经济适用房展开设计大比武和风格大展示，且还集中了沪上的优秀装潢公司和国内外知名建材和家具商，

“2014上海国际室内设计节的实景样板房博览会”今天在上海国际时尚中心（杨树浦路2866号）揭开红盖头，由市室内装饰协会牵手世界500强百联集团属下好美家装建材超市创办的全国首家“家装交易服务中心”（斜土路645号），正式宣告鸣锣开市，“双响炮”惠及申城千家万户的诸多经营理念、业态、方式等举措，在上海乃至全国家装行业引发强烈的执业震撼和市场冲击波。

家装无小事，牵动万户心，苦于寻觅不到能真正放心托付的家装公司，生怕遭受唬客欺客蒙客宰客，至今仍是诸多家居待装修户难以化解的心结，作为本届设计节重头大戏的“装修新天地·我的梦想家”实景样板房博览会，特遴选业内最优秀的装潢公司，携手业绩口碑俱佳的建材生产商，推出了顾村、江桥、浦江镇、三林和杨浦五大装潢实景馆，旨在为老百姓最为关注，同时也是目前市场刚性需求量最大的经适房类装修，出谋划策排忧解难。

落户素以便民利民惠民建材销售见长的“好美家”的“上海家装交易服务中心”，则有“永不落幕的家装博览会”之称，不仅延续博览会探索的诸多特色，更以365天常年运转的方式，由加盟的诸多著名家装潢公司携手逾百家中外品牌建材厂商，并会同沪上消协、质检，环保、银行等第三方，倾力打造出能融设计、选材、装修和饰后质保于一体的“一站式”交易服务平台，让装修如同预订机票如同入市交易那样——简捷、方便、安全、可靠、实惠。

热烈祝贺

2014上海国际室内设计节

隆重揭幕

设计节实景样板房博览会

(2014.10.1—10.31)

杨浦区杨树浦路2866号上海国际时尚中心8号楼

设计节同步揭幕

上海家装交易服务中心

斜土路645号（近鲁班路口）

咨询服务热线：53021559



晒晒家装交易服务中心的“特长”

●迄今为止的全国第一家，故称上海家装交易服务中心的鸣锣开业为“横空出世”，并不为过吧？首先是其突破了时下不少装潢公司的单打独斗，包揽包办行色的“貔貅”（板凳桌椅外加几台电视且打一枪换一个地方，也敢称家装展会甚至博览会来的鱼龙混杂），使市民可在公共第三方的“一站式”服务平台中获取解决设计、选材、装修的整体方案，再也不用为选材疲于奔波和寻觅装潢公司而烦恼；并可获得第三方监督机构提供的保障性服务；

●由上海市室内装饰行业协会主办的“家装交易服务中心”，明确提出不做产品推销的“代言人”，恪守帮助市民寻找放心可靠的家装公司和环保安全建材宗旨，并遴选世界500强百联集团下属的国有独资企业“好美家”为承办单位，高起点且正宗确保“交易中心”的专业性和权威性，赢得了和尚跑不了庙，良好的声誉和久远的牌誉度，让人市交易的相关各方均放心安心宽心；

●入市交易的荣欣、百姓、伟园等10家装潢公司，均为上海家装行业的排头兵企业，同台打擂竟技献技，听得消费大众货比三家，尽享市场竞争的红利，也有利于企业挖掘优质服务潜力，百尺竿头更上层楼；

●通常与一般装潢公司签约装修时见不到各类主材辅材的实样，事后得屈屈屈跟着设计师满世界转悠选择看料，费得费力不说，一旦设计师甚至签约公司与供货商近档携子蒙客宰客，业主就会吃哑巴亏花冤枉钱。而家装交易服务中心则一应俱全，足不出户就能“一站式购齐”，科勒、TOTO、乐家等洁具，诺贝尔、斯米克等墙地砖，志邦橱柜老板电器厨霸电线……，客户当场即可看样论价拍板所有建材，省时省心且货真价实省钱；

●和一般装潢公司签约，对方通常要收取客户装修总额的税收费用3.41%，而在中心交易，其中约占总额度六成左右的材料费则

能免却此项重复征税了，显而易见，若来中心下单，起码能省下因重复收费而多达2000元以上的开支，仅这笔费用就可以买台热水器或咖啡了；

●人走茶不凉，由协会主办的家装交易服务中心，一旦签约施工，将组织相关第三方人员全程跟踪，协会消协和质检质监等部门均会在现场办公，即便有问题客户也能轻而易举地找到“老娘舅”说理理解决问题。365天天开市迎客交易，家装交易服务中心是一个“永不落幕的家装博览会”。

上海市室内装饰行业协会

家装交易服务中心

便民利民惠民“金不换”

——好美家变身交易中心幕后花絮

有关好美家此番承办国内首家“家装交易服务中心”，有必要披露一则幕后新闻，作为名列世界600强的百联集团的下属好美家建材公司，乃沪上创办最早（1998年）的全国性装潢建材连锁超市公司，遵循“与您共同创造美好的家”的便民利民惠民服务宗旨，以“一站购齐”为特色，为买家提供多达十大类共计50000余种的家装商品，以及免费送货、无理由退货、免费家装设计等20多种优质服务。于是早有人相中了该国有独资品牌，欲出巨资租借下好美家，身为好美家总经理的王家生，其回答一语洞悉：免谈。

须知好美家原本就以“中国第一家引进欧式风格的本土品牌装潢建材连锁超市”而著称，而今依然不改勇于“吃螃蟹”的初衷，

嗨，还真有点象“华尔街”

——全国首个“家装交易服务中心”印象

一路逛斜土路上新近设计装修的“上海家装交易服务中心”，相信不少人都会有此同感——还真有点象缩微的华尔街纽约证券交易所！以居中的结算中心客服中心为圆心，入驻交易的荣欣、百姓、伟园等沪上家装行业首批共10家著名品牌装潢公司如群星拱月般散开，再外层和周边二层则是近百家中外品牌建材商的主材辅材展示厅，家居待装修户可以货比三家自行选择各大装潢公司和各类建材经营商洽谈，足不出户即可轻松便捷地完成装修合作交易。

中心章程规定，材料和各类产品供应商应提供最优惠的优质产品；加盟家装公司则享有最优惠材料供货待遇；入驻企业实施年度诚信评审和综合考核，吐故纳新清退非诚信企业，确保中心的社会公信力。