



# 八十元听大师演奏大提琴

上海音乐厅公益场受热捧

本报讯（记者王剑虹）上海音乐厅2014-2015音乐季昨晚以德国大提琴家莱因哈德·拉茨科（见图）的独奏音乐会拉开帷幕。莱因哈德·拉茨科也是上海音乐厅“大师公益”系列首位亮相的大师，全场80元的公益票受到观众热捧，全场门票早已售罄，新开的加座门票也一抢而空。音乐会以理查·施特劳斯的《F大调奏鸣曲》开场，这首曲目是德国作曲家理查·施特劳斯一生创作中留下的唯一一首大提琴奏鸣曲。“大师公益”是上海音乐厅2014-2015音乐季推出的一个项目，拉茨科昨天接受采访时，对这一做法深表赞赏，“应该让每个人都有机会享受音乐。”

# 凭一个创作灵感就能引来几万甚至几十万的投资 众筹出版算不算非法集资？

## 文化娱乐现象 述评

凭一个创作灵感就能引来几万甚至几十万的投资，众筹模式令这样的“神话”在出版界也成为了现实——它为出版方开启了市场运营渠道的新途径，也给作者们提供了一个公平的亮相平台。

### 什么是出版众筹

什么是出版众筹？简单而言，就是消费者先在网络平台上认购某一出版项目，图书出版发行后，项目发起方予以图书在内的高价值回报。回报多少，取决于资金支持的高低。

去年年末，主持人乐嘉新书《本色》的出版计划放在了众筹网上，上线1天，获得了300多位网友支持，筹集资金1.5万，很快达到筹资目标5万元，众筹成功。

360董事长周鸿祎自传《周鸿祎自述：我的互联网方法论》一书

在京东众筹平台一个月内筹资超过160万元，预订量达到5万册，成为书业迄今最大众筹项目，同时刷新平台单项目和关注人数的历史纪录。

人民文学出版社发起了“《黄金时代》纪念版萧红原型传记《漂泊者萧红》”的众筹项目，目标资金是2万元，目前提前完成目标。59元档的消费者可得图书、海报、纪录片、笔记本等回报，359元的消费者除上述回报外，还可以获得点映场许鞍华见面门票两张以及汤唯亲笔签名。

### 能增加读者黏性

有众筹发起方（即出版商）告诉记者，众筹模式打通了传统出版的多个封闭环节，将出版彻底推向市场交给读者，让作者、让出版的选题百分百地接受市场的考验。与此同时，众筹出版践行了按需出版的精神，将读者需要前置化，摆上台面的需求数字，能够更好地让出

版方准确预估市场容量，对于出版风险的预判有据可依。还有一个立竿见影的影响是，优质项目已经可以提前回收可观的资金。

对读者而言，众筹给了读者荣誉感，不仅仅是购买了一本书，而且是帮助一本有价值的图书完成了出版发行，并且取得了应有的众筹发起方允允的回报，参与的过程和“娱乐宝”投资拍摄电影相仿。从出版方角度而言，众筹可在项目启动前，就先形成作者和读者、出版社与消费者的互动关系，消费者的黏性毋庸置疑了。

### 算不算非法集资？

时尚传媒集团法务总经理樊百乐律师分析认为：在我国法律中存在“非法吸收公众存款罪”，立法理由在于，集资方没有良好的信誉（甚至恶意），利用项目金额小、公众不谨慎的心理，许以高额回报，破坏金融秩序，损害了投资者利益。

因此，出版众筹是在向不特定

对象吸收资金，征集到公众存款后用于投资，理论上说，缺乏国家颁发的相关牌照，我国法律并不允许这么干；但是，从目前在各众筹平台展示出的项目来看，出版众筹方的承诺回报不是以高回报为诱饵的利息本金或者股权，而是货品与服务（如一本书、一次签售会入场券等），目的是给项目方纾解投资风险。这也可以看做是商品的预售行为，买一本书，交款的顺序不一样。我们知道当下的商品销售流程不再一手交钱一手交货，有时候提前交钱，有时候滞后。货品性的众筹，在这种前提下，又可以视为一个买卖合同。消费者投钱进来，是为了获得货品与服务，而不是为了股权和资金回报。

同时，众筹模式也许可以发展成为良性的、有秩序的模式，不过法律需要为此划出红线。规范众筹这种模式，例如，划出一个封顶额度；项目如果不成功按时退款，保证消费者的利益。本报记者 乐梦融

## 第二届上海民间艺术成果展揭幕

本报讯（记者孙佳音）昨天下午，由上海民间文艺家协会等沪上四大民间文艺权威组织联合主办的“第二届上海民间艺术成果展”在上海市工艺美术博物馆揭幕，展览历时3个月共收作品近300件，经专家评审组初评、终评，最终94件

作品入围。展厅中剪纸、手撕纸、石雕、玉雕、根雕、木雕、微雕、竹刻、棕编、草编、毛线等富有海派特色的民间工艺作品错落摆放，农民画、版画、麦秆画、漆画、陶艺、面塑、灯彩、顾绣、绒绣、皮影等民间工艺美术精品引得观众赞叹连连。

## “美丽童行”募集 1192 万元善款

本报讯 “2014美丽童行·中国乡村儿童联合公益慈善夜”落幕募集善款1192万元。

前晚，由凤凰网、凤凰卫视、中国乡村儿童联合公益等主办的“2013美丽童行·中国乡村儿童联合公益慈善夜”在北京落幕，现场

筹得善款1192万元。“中国乡村儿童联合公益”以受益方的身份接收了所有善款，用于中国社会福利基金会、中国少年儿童慈善救助基金会和中国社会救助基金会运营的“2013美丽童行·中国乡村儿童联合公益慈善夜”在北京落幕，现场筹得善款1192万元。（闻逸）

SIEMENS

百年德国品牌，与你共创未来  
西门子家电国庆盛情巨献

siemens-home.cn