

PM2.5 口罩再度热销 市场混乱亟须规范

防霾口罩有望迎来国家标准



本报记者 程绩

最近一周，雾霾再次席卷了中国多个城市，京津冀及周边地区更是成为“重灾区”，口罩销售再度火爆，“不管什么口罩，都说能防雾霾”，不少消费者都有这样的困惑。

昨天，一条消息格外引人关注，防霾口罩有望迎来国家标准。据人民日报10月13日报道，备受消费者关注的《日常防护型口罩技术规范》预计年底前将公布征求意见稿，防霾口罩国家标准有望出台。

口罩国标如何制定？能否改变目前防霾口罩市场鱼龙混杂的局面？带着这些问题，记者昨天采访了行业协会、生产厂家和商家。

防霾口罩标准亟待出台

“有些媒体转载时存在误读，不是口罩国标年底出台，而是防护型口罩的征求意见稿。”正在参与国标制定工作的中国纺织工业联合会科技部孙锡敏处长告诉记者。

孙锡敏告诉记者，目前对于分类和分级都还在进行实验和论证，“征求意见稿至少已经修改了三次，接下来还将继续修改，预计到明年2月份将会定稿，执行最快要等到明年6月。这将成为关于民用口罩的第一份国家标准。

据悉，本次制定的《日常防护型口罩技术规范》将涉及口罩原料要求、结构要求、标签标识要求、外观要求等，主要指标包括功能性指标颗粒物过滤效率、呼气吸气阻力指标、密合性指标等。作为纺织品，指标还涉及甲醛含量、pH值、微生物如大肠杆菌菌群数量、真菌菌落总数等。另外，新国标还将对口罩进行分级、分类。根据大气污染程度，分为重度污染适用、中度污染适用、轻度污染适用；针对不同人群，如成人、儿童、体弱者的特征，设定不同的呼气阻力指标对口罩进行分类。

“之所以要制定这个国家标准，主要就是2013年防霾口罩市场发展迅速，鱼龙混杂，亟须规范”。孙锡敏说。

目前我国的防霾口罩市场正在遭遇仿冒盛行与标准模糊的“双重问题”夹击。一方面，行业准入门槛限制并未随市场规模的扩大而提升，出现了“山寨”口罩充斥市场的状况；另一方面，由于防霾口罩市场属于新兴市场，尚未建立健全的市场秩序，行业的国家标准至今仍未出台，导致工业口罩被大量消费者误用，存在巨大的健康隐患。

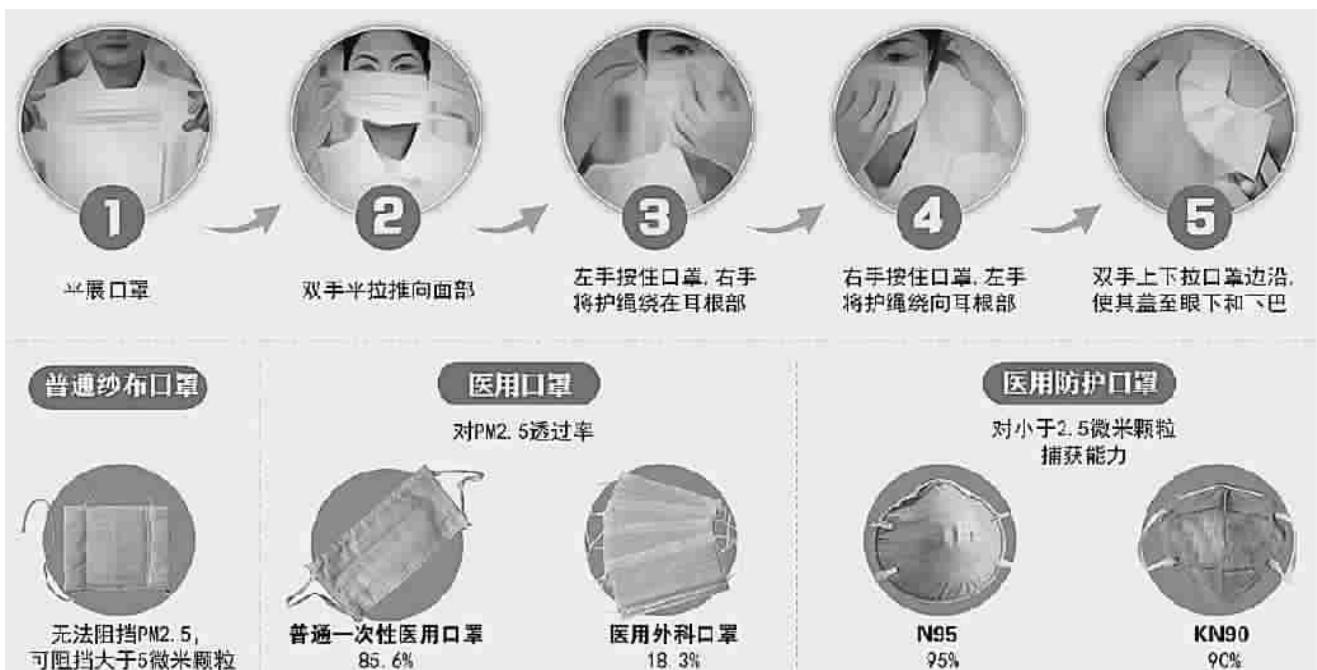
记者采访后了解到，早在今年2月，中国产业用纺织品行业协会就开始组织起草防霾口罩国标的制定工作。初衷是满足人们对防护型口罩的需要，规范口罩行业竞争。最明显的要求是符合该标准的口罩要在非作业环境下具有防止细小颗粒物被吸入功能。

“应该说，国标制定的工作已经进入‘快车道’，国家相关部门非常重视”，孙锡敏告诉记者。近日，《日常防护型口罩技术规范》标准编制工作会召开，正式启动了标准制定工作。国家相关部门也开通绿色通道，加快了国标制定的立项审批工作，并已下达该标准计划编号。

平衡过滤性与透气性是关键

东华大学纺织学院副院长丁彬接受记者采访时表示，对于民用防霾口罩的要求，过滤性和透气性的平衡一直是存在于业内的争议点，“如何保证良好过滤性的同时，又能保持良好的透气性，让佩戴者呼吸顺畅。两者是矛盾的，也是国标的标准的关键。”

有业内人士认为，防霾口罩标准在过滤



■ 正确戴口罩也有不少讲究

图 CFP



■ 2014年10月10日，北京发布霾橙色预警。图为戴口罩的市民骑行行驶在长安街 图 IC

性指标上，不一定要像工业用口罩那样实现过滤性能超过90%，70%左右的过滤性依然能有很好的防护效果。

据了解，国内目前现行的口罩标准有三个，分别为GB 2626-2006《呼吸防护用品-自吸过滤式防颗粒物呼吸器》、GB 19083-2010《医用防护口罩技术要求》和YY 0469-2011《医用外科口罩》，均属于劳动防护用品和医用防护类标准，并不完全适用于日常民用防霾口罩。

参与本次标准制定的公司代表赵丹青告诉记者，2012年颁布的《环境空气质量标准》是防霾口罩国标制定的一个衡量标准。“轻度污染或者重度污染的空气经过符合国标的防霾口罩过滤，过滤后的空气至少要达到《环境空气质量标准》规定的良好等级，这样的口罩既能保证舒适透气性，又能保证对细小颗粒物的阻碍作用。”

除了过滤性的数字标准，口罩的结构要求和外观要求也在本次标准制定的范围之内，目前的防霾口罩使用过程中出现各种问题，比如不够贴面而出现缝隙，此外，口罩本身的舒适性比如头带的绑扎位置和张力、鼻夹的角度等等。

此外，国家标准的制定还将考虑不同人群的要求，比如儿童专用口罩。因为与成人防霾口罩相比，因儿童肺活量较小，儿童防霾用品更应突出考虑呼吸通畅性。

一半防霾口罩面临淘汰

中国产业用纺织品行业协会标准制定带头人赵瑾瑜此前在接受记者采访时表示，如果能确立民用口罩行业的标准，就能有效阻击假冒伪劣产品，保障消费者的日常防护。

公开资料显示，截至2013年年底，中国功能性防尘口罩市场规模已经接近20亿元，而民用防护型口罩的市场规模也超过10亿元，预计未来3-5年内仍将保持快速增长。

记者从一家位于义乌的小型口罩生产公司负责人处获悉，去年的出货量为1000万只，今年的出货量预计将最高提高50%。

市场发展迅猛，行业门槛过低，造成了目前防霾口罩市场鱼龙混杂的局面，据不完全统计，单是淘宝网销售的口罩品牌就有100多家，每只口罩价格从1元到上百元不等，“很多原本亏损的服装厂，现在都开始做起口罩生意，专业指标肯定是达不到的。”一位业内人士告诉记者。

据悉，全国各地质监部门在今年初的多次抽查检验中，超五成的防霾口罩不达标，没有达到其宣传的防霾效果。

“防霾口罩国标明年6月出台，将会有至少五成的宣称有防霾功能的口罩被阻挡在门外，这个‘门’指正规销售渠道的门槛”。赵瑾瑜表示。

记者调查

网购防霾口罩 谨防假冒伪劣

记者走访了上海多家超市和便利店，十几种最畅销的品牌口罩，单价从2.5元到近百元，价格相差30多倍，而其标明的功能都号称能“防PM2.5”、“防雾霾”、“防污染粉尘”等，并有防颗粒物型、防甲醛型和活性炭型等多种型号。

孙锡敏告诉记者，目前市面上出售的所谓“防霾口罩”主要有三类，一是纱布口罩。这种口罩能滤除大部分粉尘和病菌，但对PM2.5几乎没有什么防护作用。二是活性炭口罩。这种口罩添加了具有吸附作用的活性炭层，但它只对隔绝异味起作用，对抗颗粒物防霾效果欠佳。三是医用口罩，包括医用一次性口罩和N95口罩。普通一次性医用口罩一般为无纺布材质，具有防飞沫、吸湿等作用，但过滤颗粒物效果并不理想，也不适合用于抵挡PM2.5。相比而言，N95口罩的防霾效果更理想，但透气性差，容易造成呼吸困难，长时间佩戴会出现缺氧、胸闷等情况，呼吸功能较差的小孩、老人及心血管疾病患者不宜长时间佩戴。

一面是混乱缺乏统一标准的市场，另一面却是持续火爆的销售情况，特别是网购防霾口罩的销量，更是比去年同期增长超过一倍。

记者查阅淘宝销售指数发现，最近七天防霾口罩的成交指数环比增长175.8%，与去年同期相比增长154.7%，销售量最大的省市分别是北京、天津、河北、陕西、河南、黑龙江、上海。口罩品牌中，3M的网购销量最大，排名前十的畅销防霾口罩中，最便宜的5元，最贵的67元。

值得警惕的是，网购买到假冒品牌口罩的情况屡禁不止，近日广州番禺警方开展新一轮“六大专项”打击假冒伪劣犯罪行动，一举打掉6个假冒品牌口罩生产窝点，抓获犯罪嫌疑人13人，现场缴获品牌口罩30多万件，涉案金额约650万元，据悉，这些假冒知名品牌的口罩大多在网络销售。

上海市民李先生也有过网购买到假冒口罩的经历，今年4月份，李先生通过网店购买了一批口罩，发货地点在广州番禺。可收到货品后，李先生却发现这次购买的口罩和他以前买过的同一品牌的口罩质量明显不同。张先生查询了该品牌口罩的官方网页并联系了公司客服，经过一番咨询，张先生了解到该公司在广州并没有生产工厂。