

M50 艺术产业园

◇ 消息通 ◇

“开放的艺术”秋季联合开幕

《爱家梦想之旅》 上演年度情感大戏



潘小荣个展现场



元-梁绍基个展-香格纳画廊&H空间

日前,位于上海莫干山路上的 M50 艺术产业园举办主题为“开放的艺术”的 M50 秋季联合开幕活动,包括香格纳 H 空间、艾可画廊、华府艺术空间、玉衡艺术中心、M50 ART SPACE、爱普生影艺坊、熏依社画廊、M 艺术空间、Vanguard 画廊、六岛、OV 画廊、新时线媒体艺术中心、劳拉麦艺术空间等近 20 家画廊与工作室参加。M50 联手“鸚鵡螺创意市集”也为公众呈现了更为亲和的设计师产品以及手工艺品,同时带来的还有形式多样的表演。

9月26日,上海香格纳画廊展出《元-梁绍基个展》,揭开这位被誉为“中国当代艺术隐士”的艺术家近五年来创作的“自然系列”,那是一组素朴与有力、动静与刚柔、晦暗与虚静相济相生,面对当下,在天堂和地狱之间穿行冥想的作品。展览以“元”字命名,“元”者,意为伊始、原始、基本、基因、元素。在中国古语辞中,“元”可与“园”通用,含涅槃之意。显而易见,艺术家试图敞开更大、更抽象、更理性、更纯粹的空间,在“回乡”、“度测”返朴归真的路上将蚕丝作为“归一”的“元”。梁绍基说:“蚕丝对我而言,便是时间和生命的结点在漫长的绵延旅程的显像——存在和存在者之迹,它划出了无穷大也无穷小的一”。

M50 ART SPACE 推出了艺术家潘小荣的实验性个展——《潘小荣:在外部之内》,此次展览由著名批评家、策展人鲍栋策展。潘小荣是 CREATIVE M50 年度创意新锐评选 2009 年获奖选手。作为 85 后的年轻艺术家,他的创作一贯冷静、理性。在几年纸版刻画创作的积累和实践之下,潘小荣开始寻求突破,试图在空间、媒介、作品结构上寻求转变。此次展览中所指的外部性,既是指作品边框之外的存在,也是指相对于精神性的身体性存在,作品不再局限于单纯的自我表达,而试图与参观者进行某种程度上的沟通。

爱普生影艺坊展出则呈现“巴黎雅顾摄影工作室 80 周年”摄影展,该摄影展为中国观众所精选的中外名人黑白人像作品,创作跨度达半世纪,借由爱普生艺术微喷工艺进行重新诠释与呈现。本次展出的作品由 Epson Stylus Pro 9910 大幅面打印机在爱普生高质量亚光照片纸 250 上输出。这不仅让人们有机会体验和探索科技与艺术完美

结合的进化成就,还能令我们一起重温 and 想象那些光辉岁月、美好年华。

一向关注中国水墨发展的华府艺术空间在 9 月 27 日举办以“极光墨海——中国水墨艺术家暨作品赴南极展”为主题的群展,此次展览开启了中国当代水墨艺术家的南极之行,是这些当代水墨艺术家的集体展现,将为观众呈现一场风格各异的水墨作品视觉盛宴。

M50 园区内以摄影为主的全摄影画廊带来了《立面——罗永进、沈昭良摄影展》,两位艺术家都不约而同地通过“立面”的展现来处理他们的题材,呈现不同的对象,说明他们都能够努力从对象本质的一面着手,以视觉的方式来挖掘并且传达对象外表之下的本质性的东西。同时,他们又想到通过类型学的方式,对拍摄对象加以相对系统的罗列并且展示。这一创作上的考虑,则更进一步地获得了从数量的角度来提示其本质性一面的可能性。

玉衡艺术中心则在 9 月 26 日至 10 月 31 日为大家带来“山外山——沈勤、朱建忠作品展”。作为同以灰、黑水墨为创作手段的两位艺术家,透过他们的视觉精神诉求,能够运用带有民族根性的媒材,表达出颇具当代意味的文化情怀。本次展览梳理了两位艺术家近年来的创作脉络。面对沈勤和朱建忠的视觉图像世界,扑面而来的是一种澄明之境和空谷梵音的交响。他们把无限情思寄寓在有限的视觉表达间,进而营造出“象外有象,山外有山”的澄怀意境。探求他们的视觉表达行迹,不难发现他们的视觉叙事逻辑又有着同质化表征和在图像层面上很强的辨识性,在强调个人经验抒发的同时,亦强调自我价值的认同。

Vanguard 画廊的展览是艺术家肖江的个展《沿途》。2013 年,肖江开始画一系列户外风景。在此之前,他所描绘的室内的空房间与日常物品,带着干枯与滞涩,陷入一种难言的窘境。它们表达的不是困苦,而是遗忘、忽视、微妙和平凡。肖江的创作对象毫不抢眼,甚至有些不堪,比如便池、瓦砾、碎屑、污渍、血迹、烟蒂、泥土等。图像取材于照片和电影,被不自然的光线与失真的色彩笼罩,与日常经验分离,叙事也变得不可靠。场景与物在封闭的循环空间里互为佐证——景是物遗失的背景,物是景空虚的存在。

中国家居业领导品牌红星美凯龙携手东方卫视知名电视品牌节目《中国梦之声》共同推出的公益微电影《爱家梦想之旅》,于十一长假正式播出。此次《爱家梦想之旅》采用“微电影与纪录片相结合”的独特模式,微电影短小精悍,却足以传递一份沉甸甸的正能量;纪录片正在真实记录每一位公益对象的点滴生活,让我们用双眼从平凡的生活中发现感动。

2014 年“爱家梦想之旅”公益之行,着眼于那些来自不同地方、从事不同工作的平凡人的故事。装修工黄文来、鲍昔琴夫妇,每天从事装修工作,扮演者他人造家的“筑梦人”,却没有时间和精力来整理自己的家,更不要提接来老家的老小了。红星美凯龙《爱家梦想之旅》看到了两人对于一个完整的家的渴望,邀请《中国梦之声》学员阿来一同为他们装修房屋,还将乡下的儿子接来,与装修工夫妇团聚,共同见证家的改变。另一名公益对象 90 岁援朝老兵李继胜,他经历了生死和很多人生的故事,他还在美院当人体模特三十余年。红星美凯龙《爱家梦想之旅》在他的故事中,除了改善他的居住环境外,还特意为他准备了一个画展,记录并肯定老人三十年的模特生涯。让老人的家更舒适,心灵也得到慰藉。

大胆地改造与心灵深处的关怀,让所有人看到“爱家梦想之旅”为公益对象改造家的同时,更加看重的是普通人关于家的梦想,这并不是一个简单的装修房子的工程,而是一次梦想的打造和心灵家园的构筑。6 部微电影,6 个普通的家庭,演绎着平凡却又伟大的故事,每一个故事都充满了正能量,堪称时下鲜有的反映普通人追梦过程中对家的思考的情感大戏。

来伊份“舌”战 15 载 历史高点再启航

9 月 17 日起,来伊份隆重推出“2588 万红包大放送”活动,“大红包”在微信、大众点评、《东方卫视》等各大平台上广为流传,一时间万人争抢。

从 1999 年第一家店至今,消费者一直是来伊份发展的动力。截至 2013 年底,来伊份已有会员近 700 万人,每年为 6000 万人次提供 700 多种美味零食。一路走来,来伊份离不开消费者的一路支持和信赖。

在 15 周年之际,来伊份为了更好地回馈消费者,史无前例地举行了“全网 2588 万送红包”活动,既是来伊份与消费者同庆生的狂欢派对,也是来伊份对消费者 15 年来支持的感恩和分享。

消费者可以在来伊份微信、来伊份 APP、大众点评、美团、糯米、拉手、淘宝、疯狂锁屏、东方卫视等多个渠道参与活动。除此以外,来伊份还发起“爱我爱分享——爱在这‘伊’刻”微拍征集、发行专属定制的来伊份 15 周年纪念卡、“礼满送罐”等丰富多彩的周年庆系列活动。

15 年,对来伊份而言,是里程碑也是新起点。未来的道路还很长,来伊份会秉承“品质第一、服务至上”的初衷,持续做到“让消费者比满意更满意”。

“M50 联合开幕”

该活动始于 2007 年,此后成为 M50 艺术产业园最隆重的常规活动:每年的春、秋两季,园区内外数十家知名画廊定于同一天开幕,吸引了许许多多全国各地的艺术爱好者和藏家前来参与。

每年春、秋两季的 M50 联合开幕已成为沪上当代视觉艺术的盛典,同时为艺术机构间的合作开启了一种新的形式和方向。观众则可以在艺术区聚集效应的推动下,欣赏到更多具有高水准、高品质的艺术展览。

上海欢乐谷华东至大 Halloween 盛典 万圣节 33 天日夜大狂欢热启动

10 月 10 日,上海欢乐谷万圣欢乐节正式拉开序幕,本届万圣欢乐节将持续至 11 月 11 日,共计 33 天,上海欢乐谷将分别推出适合家庭游玩的“33 日亲子嘉年华”和适合年轻一族体验的“33 夜大惊吓”,给申城市民带来“欢乐温馨”与“无‘恐’不入”的双重体验。

33 日嘉年华,乐享合家欢

日场欢乐谷园区,南瓜庄园、七彩糖果屋、欢乐马戏班等“3 大亲子奇趣屋”分外显眼,大小不一、形态各异的南瓜成了一片“橙色海洋”,“七彩糖果屋”里颜色鲜艳、缤纷梦幻的糖果吸引了很多小朋友的关注,“欢乐马戏班”爱调皮捣蛋的小丑们跟小朋友们玩游戏、一起捣蛋,到处弥漫着欢声笑语。另外,南瓜大巡游、哈罗喂南瓜派对、疯狂魔法师、鬼马小丑滑稽秀等“4 大幽默搞怪秀”热闹非凡,小朋友还会收到园区里卡通人物派发的“糖果”。



上海欢乐谷 2 期“欢乐海洋”全球最受欢迎亲子悬挂过山车——“大洋历险”领衔 7 大世界领先游乐项目,打造亲子娱乐新体验,1 万平方米全天候科技互动“海洋奇幻馆”全天候、全季节畅玩,乐翻全家。

为了让广大游客畅玩亲子游乐项目,乐享丰富多彩万圣亲子嘉年华活动,万圣节期间,上海欢

乐谷针对“家庭游客”特别推出“哈罗喂优惠家庭套票”(两名成人携带一名 1.5 米以下儿童,不含 1.5 米)仅需 400 元,全家玩转欢乐谷,开启万圣亲子游,尽享合家欢温馨之旅。

33 夜大惊吓,有胆你就来

每天 17:30 之后,伴随着恐怖音乐,上海欢乐谷的万圣夜场变成“鬼

魅世界”,吸引了众多爱挑战、想用“恐怖”减压的都市年轻人前来体验。

幽灵广场、复腥公园、夺命上海滩等“7 大惊悚鬼域”,打造渗透全园的大惊吓;“惊”点重现的撞鬼剧目——上海大“惧”院、血案悬疑的情侣主题鬼屋——黄府大婚、揭秘都市灵异禁区的 1000 平方米超大型鬼屋等“8 大咒怨鬼屋”,颤栗指数直线狂飙;同时,“万灵朝圣趴”、“丧尸歌女回魂秀”、“火辣护士秀”等 9 大妖魅鬼戏,劲歌热舞引爆万圣之夜!还有 300 只各路妖魔鬼怪园区四处游荡,昼伏夜出,让你随时撞“鬼”!同样,夜场开放的天地双雄、摇摆伞、金银岛、旋转木马、梦幻陀螺、完美风暴等 10 大经典游乐项目也让游客惊悚之余痛快畅玩。

活动期间周一至周四每天 17:30 后仅需 60 元/人,周五至周日每天 17:30 后仅需 90 元/人即可玩转上海欢乐谷万圣夜场,参与华东至大的 Halloween 盛典,尽情放松减压。