

海外早已成熟 国内尚在探索

# 驻场演出能否让剧目品质提升

## 文化娱乐现象 述评

驻场演出,亦即把一个剧场“包”下来演上数月,在海外早已形成成熟的循环模式,而在上海,多个不同类型的剧目正在拓展驻场演出的种类。其中,既有音乐剧《上海滩》,也有越剧《甄嬛传》。此前,仅有多媒体梦幻剧《时空之旅》以连演9年的纪录成为上海驻场剧目的常青树。

### 利于传播口碑

日前在云峰剧场公演的音乐剧《上海滩》做好了第一轮就上演100场的打算。该剧导演原同说:“现在的《上海滩》是刚破土的嫩芽,有成长过程,先要让观众觉得好看……”因此,日本的舞美、韩国的音乐、美国的编舞,以及全息成像技术的运用,都让观众眼前一亮。

青年导演石俊说,从传播特征来看,影视剧观众肯定远远大于剧场观众。因此,剧场内演出的剧目到底好不好,没有被足够数量的观众看到,很难积累“口碑”。“名剧也是演出来的”——百老汇的《猫》《音乐之声》,

阿加莎·克里斯蒂的话剧《捕鼠器》等,也都在当地上演了几十年。换个更通俗的说法,一部30集电视剧的片头曲,多少比其他流行歌曲更容易红。因此,驻场,就是一出好剧目积累口碑的基本方法,也确实为海外音乐剧良性循环的出路。

### 便于回收成本

今日将上演的越剧《甄嬛》一票难求,上海越剧院近日透露,将于2015年尝试推出驻场演出。届时,3组阵容将齐齐上阵,在逸夫舞台连演20场。与获得数千万元投资的《上海滩》不同,越剧院的《甄嬛传》驻场演出的念头,是“逐渐产生”的。因为先前首轮演出的几场,还不能满足观众需求,激发了各年龄段越剧迷的热情,越剧院这才产生了驻场的想法。加之,原著《甄嬛传》本身的故事容量较大,可以被越剧改编的空间也大,所以不愁没有内容。

戏剧家荣广润介绍,在海外,驻场演出也是收回成本的基本方法。舞美、服装等一次性投入必须经过多次循环使用,才会降低成本;而与演员签长期合同的价格也肯定低于短期价;剧场的租借更是如此,平常

剧目就经常要谋求“复演”,如有把握,自然要“驻场”。

### 必须错位竞争

以上两点是驻场演出的最大好处,但是前提是——驻场演出要真的好看,否则没人买票,既无口碑也无法回本。石俊介绍道,出于“市场需求”,中国受众最普遍的驻场演出,还是聚焦于“旅游秀”,其次是刘老根大舞台——二人转。这说明大部分观众看驻场演出,是求娱乐的。音乐剧和越剧的驻场出现,说明了观众的口味在提升,数量在增长。但是,若要演得长,必须定位错开,提升品质。

音乐剧本身其实对艺术要求很高,在编创方面需要通过音乐推进剧情——亦即编剧和作曲的高度融合,在演出方面需要歌舞演三者俱佳——亦即演员一人要多才多艺……有“中国本土音乐剧”之称的戏曲,倒也品质扎实,但是作为舶来品的音乐剧——除了把西方音乐剧本土化之外,暂时并没有在艺术上突围出一条新路。于是,不少剧目就这样还未完善就开始了售票——这样的驻场,能驻多久呢? 本报记者 朱光



■ 音乐剧《上海滩》剧照 本版摄影记者 郭新洋

演唱会下月亮相上海大舞台

## 很丑很温柔 赵传真慈父

“音乐武侠”赵传2014巡回演唱会上海站将于下月在上海大舞台亮相,音乐会的主题与赵传的新专辑同名。已经出道25年的赵传在沉淀十年后再度推出新专辑《音乐武侠》,专辑中的歌曲首首透着侠气,而自称有颗“武侠心”的赵传也因此将演唱会主题定为“音乐武侠”。

今年上半年,赵传刚刚完成了国内17个城市的剧场巡演,尽管与体育馆相比,剧场对观众人数有所限制,但每一场观众都会从头至尾大合唱,无论在什么样的场地,赵传都会点燃观众的激情。此次登陆上海大舞台,距离上一次相隔了近三年,赵传透露,本轮巡演除了会带来众多经典作品,给观众大合唱的机会,也会展现新专辑中的作品,赵传希望通过磨砺十年的这些新歌能表达他历经岁月的心声。

而说到赵传最为大家所熟悉的代表作《我很丑,可是我很温柔》,赵传承认自己当时对这个歌名并不喜欢,“但对唱片公司来讲,这样的歌名很容易引起大家的注意。后来我慢慢去理解。制作人也一定会让你释怀,来安抚你,让你觉得这只是一个歌名、一个噱头,你只是一个演员,你只是把剧本演下去,不一定在讲你。”赵传表示,其实这个歌词的意思只是“我也许不完美,但我有我自己的优点。”“这个歌词的意境很内心的,这个社会上大多数人都是这样的写照。”

当被问及赵传淡出的这十年间在忙些什么



■ 赵传在上海

时,赵传略有些沧桑的脸上顿时浮起一种温柔甜蜜的笑容,“忙着生小孩,养小孩啊”。赵传说自己出道的年代正是唱片业的黄金年代,生逢其时,走红以后就完全没有自己的时间,有一段时间也有感觉是被别人“架着往前走”。而结婚让赵传“从绚烂趋于平淡,比较像是一般人的生活状态。”而说起孩子,赵传一副慈父的模样,无论是讲起儿子的反叛还是女儿的撒娇,都温情脉脉,与他歌中所呈现的状态大相径庭。 本报记者 王剑虹

## 文艺 茶座

常看电视节目的观众都有一种错觉,这似乎是一个“男神”“女神”满天飞的年代。

过度包装,过度渲染,这是时下不少荧屏真人秀的通病,节目脱离实际进行炒作,动辄就给草根选手戴上令人仰视的“高帽子”。如被称为“史上最牛”的选秀节目选手,就有《快乐男声》中的龚格尔等一长串名单;如《中国好声音》中的赛依琳,就有人称她为“史上最美歌声”;有的节目甚至出现了“史上最美和声,现场震到你全身发麻”……被称为史上“最佳歌唱组合”“最美和声”“最动听合唱”“最感人声音”“最牛歌曲”“最强学员”“最强音”等更是络绎不绝,层出不穷。荧屏上满眼皆是“史上最牛”,大有傲视众生,舍我其谁的气概,真是“语不惊人死不休”,以此招摇过市,忽悠观众。至于在节目现场唱出了所谓“天籁之音”的选手,那更是多得不胜数。有人甚至把“快女”罗震环等称之为十大“国民校花”。

事实上,高帽子并不只在选秀比赛中存在,在这个充满了过度娱乐化的娱乐圈内,真是“国民偶像遍地皆是”。黄海波就因为主演过《咱们结婚吧》《媳妇的美好时代》等热播剧,就被称为“好男人”、“好女

# 女神男神满天飞

婿”的代言人,有人把他誉之为“国民女婿”。“国民”二字代表了群众基础广,多用在人名明星身上。如今,黄海波出了影响恶劣的嫖娼事件,形象由此大损,也让那些抛出了这些“高帽子”的人为之难堪。

在娱乐圈漫天飞舞的“高帽子”中,被用最滥的是“女神”,几乎到了人人皆可称为“女神”的地步。如《中国新力量》中的选手苏思蓉,就被称为“高冷女神”;如《快乐女声》中的付梦妮被称“宅男女神”。其他还有“电眼女神”、“素颜女神”、“殿堂级女神”、“最想娶回家女神”等等,名目繁多,不一而足。这些天,主持金鹰节遭到网友炮轰的女主持谢娜,虽称自己不是“金鹰女神”,却自诩为“太阳女神”,甚至连她的微博都取名为“太阳女神——谢娜”。由于韩国女明星蔡妍也在微博中自称“太阳女神”,由此还掀起了一场撞名风波。

不过,也有拒绝“女神”头衔的,比如《中国梦之声》中的女评委徐若瑄,她拒绝别人称她为“全能女神”。这种主动拒绝戴上“高帽”的姿态,在肆意炒作的荧屏生态中无疑是值得称道的。电视节目应该拂去浮华,回归本真。尤其是真人秀,人物过度包装,远离真实,令人难免有忽悠观众之嫌。

俞亮鑫

## 张国立:我为何要当“啃老族”

电视剧《半路父子》在东方卫视热播。张国立在荧屏上一改以往“好好先生”形象,扮演了一个没出息的“超龄啃老族”,引发了观众热议。

“啃老族”原是年轻一代的“专有名词”,张国立这次却颠覆了以往善良小人物的形象,他扮演的罗建军40多岁仍要靠母亲来养活,甚至还暗中要偷母亲的钱,连上高中的儿子都对他没有好脸色,整天对这个不靠谱的父亲冷嘲热讽。对这一角色,张国立坦言,罗建军一开始的“不靠谱”,恰恰使得后来他的转变更为真诚,“一开始,他刚从监狱出来,没有工作,也不好尽自己的能力去工作,每天都在外面混。这是因为他觉得社会抛弃了他,直到他遇到了刘若英扮演的江欣后,才发现社会和家庭对他是有温暖的,他才重拾了自信。”

对于为何要拍《半路父子》这一题材,张国立说,就是因为它的选题另辟蹊径,“家庭矛盾、夫妻关系、婆媳问题、财产纠纷……写多了。我觉得这次编剧有敏锐的角度,我们注意到的不仅仅是重组家庭,还有背后的问题。我们还试图用爱、坚守、诚心来化解这些问题。”

本报记者 俞亮鑫

## 新片《等一个人咖啡》上海首映

本报讯(记者 张芝)昨天,电影《等一个人咖啡》在上海举行首映礼,导演江金霖携主演布鲁斯、宋芸桦、赖雅妍和张立昂来到上海为影片造势。作品上映在即,片中让人欢喜让人忧的青春爱情赚足眼泪,而各位新人演员的表现也受到了媒体和影迷的喜爱。尤其是“小鲜肉”布鲁斯,帅气的外形以及害羞可爱的性格让他秒变万人迷。

《等一个人咖啡》是九把刀、柴智屏监制,江金霖执导的浪漫爱情喜剧,也是继《那些年,我们一起追过的女孩》后,九把刀“爱情三部曲”的第二部。导演江金霖介绍,该片围绕一家名叫“等一个人”的咖啡店和

一杯老板娘特调展开剧情,将3段不同的青春与爱情故事徐徐道来,如同浓香的咖啡一样让人沉醉其中。

昨日,4位主演也各选择一种咖啡为自己的角色与浪漫爱情代言,认为爱情如同杯中咖啡,有苦涩、有甜蜜、有泡沫、有浓香,“必须亲自品尝,亲自去影院看《等一个人咖啡》,才能品鉴出感情中的真滋味”。主演们还为没到场的“老板娘”周慧敏特意选择了卡布奇诺。不过赖雅妍透露:周慧敏其实很怕咖啡的苦味,所以拍摄期间,都是由自己调制真正的“老板娘特调”给她喝。