

# 绿地云悦坊：迪士尼商业“头等舱”受捧

□地产评论员 蔡琦雯

近期，位居上海迪士尼商业“第一站”的绿地云悦坊甫一亮相，即引发大量客户追捧。

## 强劲潜力引发全城聚焦

今年，上海迪士尼启动了员工招募计划。据了解，2015年底，上海迪士尼将正式开园营业，届时迪士尼这个未来上海经济的新引擎将正式轰鸣启动。

在此背景之下，迪士尼周边区域的发展无疑将成为城市财富热点的重中之重，这其中尤以绿地云悦坊所在的川沙板块最为炙手可热。作为距离上海迪士尼最近的商业项目之一，绿地云悦坊与迪士尼直线距离仅有3公里，未来将直接享受迪士尼3000万客流商业价值辐射（迪士尼3公里范围不能建商业），更被誉为迪士尼商业的“第一站”，发展前景不可限量。

## 巨大客流保障未来运营

同时，作为川沙地标性综合商业旗舰，绿地云悦坊高达20万平方米规模，内部齐集休闲、购物、餐饮、娱乐于一体，未来商业街区中将涵盖众多国际潮牌、高端餐饮、运动休闲品牌、亲子乐园及迪士尼主题商店等。

值得一提的是，作为川沙的商业地标，绿地云悦坊还是抢手

的地铁口大型商业，其与地铁2号线川沙站仅相距约500米，未来川沙地铁站每天大量的出行人群将成为项目的潜在消费客群，巨大的客流人群保障将十分有助于项目的发展。

## 超低总价铸就财富良机

目前，绿地云悦坊主打20-60平方米精品小户型商铺，总价100

元起，是典型的小面积低总价稀缺优质商铺物业。

此外，作为由世界500强绿地云悦坊集团打造的大型商业标杆，绿地云悦坊还将携手瑞铂商业集团，提供为期15年的统一招商管理运营，以此吸引大型商家和品牌进驻，更好地打造、运营和管理整个项目，使绿地云悦坊成为未来整个区域的地标性商业名片。

# 中鹰·黑森林三期景观楼王定义科技人居

中鹰·黑森林以“生态森林、欧洲品质、科技健康”的品质理念而著称上海，整个社区被11000余棵10年以上的香樟树木包围。

另外，中鹰·黑森林还引进19项德国、瑞士建筑科技系统，联合了56家国际品牌团队和102

项世界先进节能建材，营造出“恒温·恒湿·恒氧”的居住空间。

据了解，项目三期景观楼王现已公开，中鹰·黑森林建筑外观采用德国独特的包豪斯建筑风格，能够最大限度地减少与外界的接触面积，从而降低能耗。同时配备当今世界科技含量最高的Air-Lux

无遮挡全景玻璃窗系统，每户均能实现360度全明通透空间。200-500平方米的灵动户型，运用顶级的office厚板结构技术，创造性地实现灵动自由空间，没有了传统承重墙对空间的阻隔，让房子有了多种空间格局的可能，可以满足不同家庭的分割需求。（蔡骏）

# 观澜湖·兰桂坊项目将于明年开业

10月9日，海口观澜湖·兰桂坊宣布项目基本落成，并将于明年开业。观澜湖·兰桂坊是结合购物、娱乐、餐饮及文化于一体的大型综合体，项目毗邻刚于今年6月开业的冯小刚电影公社，项目周边引入的丽思卡尔顿酒店、万丽酒店及Hard Rock酒店也将于2015年相继开业。

自观澜湖集团和兰桂坊集团于2011年10月宣布携手合作打造观澜湖·兰桂坊后，海口的旅游产业飞速发展，刚刚过去的黄金周，海口全市共接待游客超70万人次，创下历史新高。

为了给顾客带来独一无二的国际化休闲娱乐体验，观澜湖·兰桂坊的每一个部分都经过精心设

计。项目的整体建筑由知名设计公司Callison与兰桂坊集团设计团队共同完成，打造具有文化互通性和包容性的精美建筑体系。项目设计迎合未来活动的需求，今后在户外广场以及表演场地将上演全年无休的兰桂坊主题活动，让海口顾客感受原汁原味的“兰桂坊文化”。（冯燕）

## BHC 中环中心样板区近日公开

9月27日，位于浦东中环的纯5A甲级写字楼BHC中环中心举办了样板区公开仪式。BHC中环中心近享自贸区、前滩、迪士尼三区辐射。

项目前沿时尚的办公空间、每一个角落的人性化、舒适性以及超值的投资回报，均吸引着各界的关注。

据销售人员介绍，此次样板

区开放，推出了约108平方米以及229平方米的精装样板间。产品集OA(办公智能化)、BA(楼宇自动化)、CA(通讯传输智能化)、FA(消防智能化)、SA(安保智能化)于一体，不论是投资还是自用，都将给予业主国际标准的品质保障。

另据了解，与样板区开放同期，项目也开启了认筹工作。（郑鸿链）

## 览海高尔夫别墅新推果岭小院

9月20日，“果岭小院启幕盛典，开启岛居格调生活”活动在崇明览海高尔夫别墅开启，一直受到市场关注的90平方米、130平方米、178平方米的三套别墅样板房也在当天亮相。

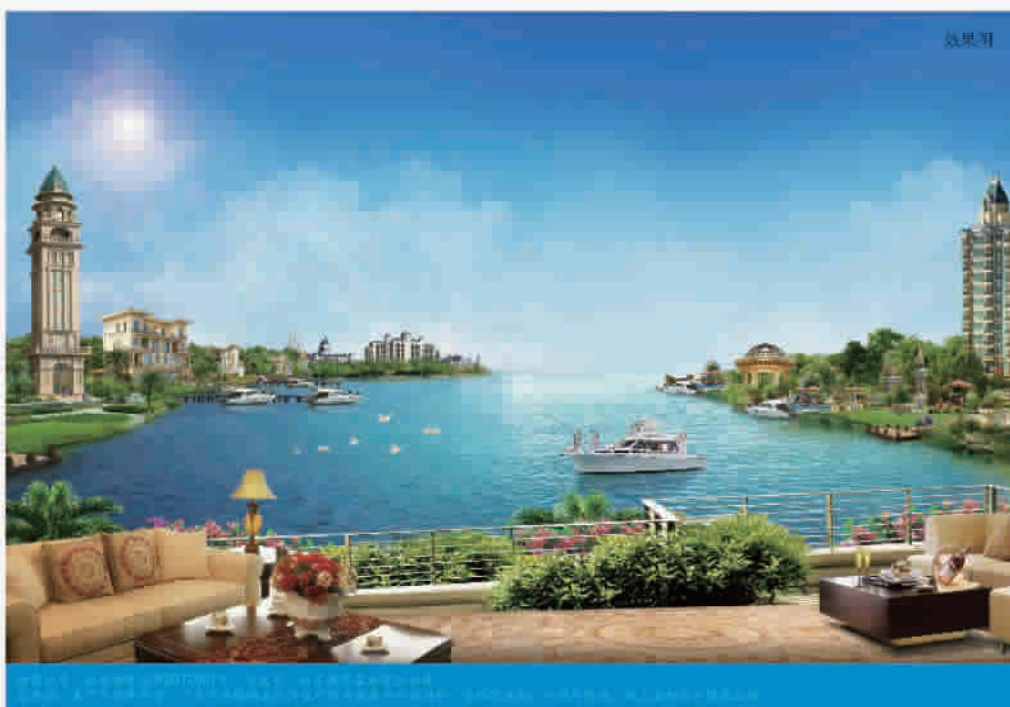
作为览海高尔夫别墅的MINI系，果岭小院三面活水环绕，采用独特的围合院落，融入了中国

传统四合院的邻里文化。产品三种户型组合排布，沿袭了托斯卡纳建筑的精粹。建筑充分满足通透、采光、通风的宜居舒适性，空间结构上有意遵循了传统住宅的布局格式，具有很强的私密性。形成了展现中西合璧的居住文化，具有典型示范效果的现代化人居环境。（蔡琦雯）

# 与海为邻，仅需60万！

海景房作为一种稀缺资源，往往被人们误解为只有身价亿万才可以拥有，其实不然。地处长江入海口，与上海仅有一桥之隔、风景秀美的恒大海上威尼斯国际滨海度假城三房海景大宅仅需60万（676-211）即可拥有！

乍一听，不可思议，但了解恒大地产的人都会认为这才理所当然！“恒大的利润主要来自于超前的民生地产发展战略，来自于超强的成本控制能力，来自于战略合作伙伴的让利。”



## 60万超低总价，超高性价比享蓝海

作为恒大集团倾力打造的恢弘巨作，恒大海上威尼斯一直贯彻恒大集团“少赚老百姓的钱，多建让老百姓能买得起的精品民生住宅”的方针，60万元超低总价，即可拥有116平方三房海景大宅，拥享纯正威尼斯的滨海风情！项目精心打造的精品海景房，不仅以其平民化的价格，让更多的人轻松拥享蓝天碧海里的

舒适海居生活。先进建筑理念的设计更是给人们的居住带来无比的便利。以直线型通透布局和总体全明设计打造的惬意空间，不仅全面保证了个人生活的私密性，更呈现给业主宽广的观景视角。南向开阔，三南设计的主卧、次卧、客厅，让业主充分阳光沐浴阳光。60万的超低总价更

是业主毫无压力，可以尽情享受这蔚蓝色海岸之滨的悠然人生。

## 9A品牌震撼打造，铸就海居无忧保障

除了优质户型、超低总价外，始终贯彻满屋精装理念的恒大海上威尼斯还引领着滨海度假地产新一轮的人居变革。精品化

的施工、智能环保的选材以及标准化的施工管理都将让业主彻底免除购房后的顾虑。17万的品牌精装超值附赠秉承“国际9A精装体系”理念，全面包含顶级名牌荟萃、行业领先设计、超豪华品质材料、精品化施工、标准化管理、人性化关怀、智能化环保健康、创新家装工艺、全国统一采

购、全国统一配送等9个精装至高标准。满屋名牌：荟萃美国科勒、奥梯斯、摩思、开立，德国西门子、韩国三星、日本松下等国际名牌；超豪华材料：内门实木打造，以天然的木纹修饰豪华生活品味；标准化管理：41道标准工序、14项停点验收、10项工艺标准和8类成品保护标准严把质量关；人性化关怀：卫浴空间系统里以人体工程学与功能流线为依据重新打造，设计采用创新的流线布局和合理的干湿功能分区、分类收纳。

## 一线蓝海完美呈现

作为华东绝版滨海度假城，40座“世界经典名桥”贯穿119万方内海水域，亲海私宅、观海豪邸、伴海洋房构筑58座居住岛屿。水岸相融、移步换景、美轮美奂。闲暇时光，轻推窗扉，观澜东海万亩原生态蓝海、拥享滨海城邦的如画景色、体会碧海蓝天的自然惬意、嬉戏柔软细沙与海风共舞，岂不惬意悠然？

另悉，恒大海上威尼斯新老带新回馈奖励更是惊爆眼球，老业主推荐新业主成功购房，新业主可享受老带新额外98折优惠，老业主在新业主交齐首期款且成功签约后，更可获赠5年物管费或新业主成交总价2%的购物卡。绝美海居，还不快来拥享？