

国际室内设计节《上海保障房装潢实景馆》赢得满堂彩

花香自引蜂蝶来: 助民便民利民惠民

顾村 / 三林 / 江桥 / 杨浦 / 浦江镇 馆馆精彩

尽管身为市室内装饰行业协会的会长,但连陈国宏自己都连呼始料未及,由协会会同联合国教科文组织“创意城市”(上海)推进工作办公室等乘一年一度上海国际室内设计节举行东风,联手举办了“上海保障房装

潢实景馆博览会”,国庆档的幕。至日他自己坐镇展馆引领行情,近悦远来门庭若市——“乖乖,一个钟头里就扶老携幼来了200多户人家!”

再一个佐证便是差头司机了,国庆长假的兜兜沪上诸多

号称家装博览会展馆的家居待装修户式多,耳濡目染乘客的观后感他也长了见识——“夜宴弹,龙头须,唱空城计的展览会不少,可保障房装潢实景馆确实有着头!”甚至连TAXI也连带起了蓬头,某乘客带了太太和孩

子来了还不算——“快,阿拉回去再接老老老娘来出主意,究竟签约杨浦馆呢还是浦江镇馆。”

桃李不言,下自成蹊,敢问赢得市民大众,尤其是保障房待装修户青睐的成功奥秘究竟何在——

金杯银杯莫过老百姓口碑



虽然和设计节一样,“上海保障房装潢实景馆博览会”同样为期一个月,但前者要到落幕时才颁发每年一度的国际室内设计各项荣誉奖项,即金座杯银座杯铜座杯各大师奖,而后者迄今开馆也仅半个月,随之若鹭的观展客却早已有了各自的口碑——

【看中的就是这里的规范】:

家住浦江镇的张先生和太太虽已年近,但头次来观展后即交了意向订金,离约定的一千元还差200,第二天特意再从浦江镇赶过来——“我看中的就是这里的规范,所以我自己也要规范,只有大家规范了才能把事情做好”;

【这里实在,看得见摸得着】:

李先生夫妇从三林赶到展会,

楼上楼下3层实景房兜下来,连夸这样的家装展会才叫实在,他说这几天夫妇俩已经走了5个展会了——“都是空城计,板凳加电脑,没有实在东西,这里完全是一比一的实景装潢,看得见摸得着,让人称心还放心安心,真为我们普通市民大众做了一件大好事”;

【明码实价,这种方式好】:

王女士说这么大规模的实景展选址确实不容易,离市中心虽然远一点,但洁具厨具等样样东西都是件件货真价实的,而且1:1实景展示的每套样板房的样品均都有标价,这种方式很好,明码标价你情我愿一诺千金,什么事事先约定了就能省却日后的扯皮纠葛等诸多后遗症,我喜欢,我一定在这里做——

“我还会动员更多的人过来”;

【眼见为实,看了心里才踏实】:

一对年轻夫妇是特地带了双方父母一起来“打打样”的,还有一家上下三代多达五、六个扶老携幼一起赶来的,都说瞄准的铆牢的就是博览会标明的“装潢实景”这几个字,现在不少家装展会像摆测字摊,就几个接待人员靠一台电脑演示缠牢依磨嘴皮子,“我们就是奔你们讲的实景样板房来的,看了样板房心里才踏

实”;

【看了心里才有底,保障房装修有信心了】:

不少保障房客户对新届的装修因没有底而信心不足,如何才能做到“室雅何须大,花香不在多”,换言之怎样才能“又要马儿好,又要马儿少吃草”呢,如今参观后都说吃了定心丸——“这里的样板不论是顾村、三林、江桥、杨浦、浦江镇哪个馆,都是为我们保障房客户精打细算精心设计装修的,删繁就简且选材用料都是明码标示的大品牌让利最优实惠价,看了对装修有信心了”……

顺带说一句,这么些天下来,一传十十传百,口碑的力道是无穷的,仅以国庆长假这些天为例,尽管实景馆远在杨浦浦底都快近复兴岛了,但常常仍会出现“等开门”盛况——按布展原先部署,考虑早上交通拥挤,故规定了上午11点迎客,孰料常常时候远未到,看客早纷至沓来,等不及接待人员,不少观众索性自己走进房间浏览起来了。



“一站式”为老百姓做了件大实事大好事

——杨浦区有关领导盛赞保障房装潢实景馆



闻讯国际设计节的博览会将围绕上海经济适用房开展设计大比武和风格大展示,还集中了沪上荣欣、百姓、佳园、波海和欧坊6大名牌装潢公司及国内外知名建材和家具商,针对浦江镇、顾村、江桥、三林和杨浦5大新村密集区域力推了便民利民惠民保障房装潢实景馆,杨浦区有关领导连续开了3次协调会,训集科委经委消防公安等十几个委办商议决策,出面协调予以全力支持,包括在租金的大幅优惠上一路绿灯,力求最终服务好市民大众。

实景馆揭开红盖头后,杨浦区有关领导便成了常客,先是饶有兴趣地从底楼起逐个参观了5家装潢名企精心推出的15间保障房装潢实景体验样板间,并向设计师详细了解各家“装修菜单”中涉及的设计格调、产品价格、售后保修等具体内容,还倾听了看客们的观感。待到近日陪同市经信局有关领导前来观展时,俨然已是能如数家珍的讲解员了,最终让对方都动了心——“我今后如果住宅翻新,一定会选择你们”。

杨浦区有关领导的评语:国际设计博览会组委会以上海保障房业主需求为服务对象,特别在上海国际时尚中心创意园区8号楼内运用创意产业优势定制的第二代“成品装饰”实景样板房,让设计师通过有服务定向性的“量体裁衣”设计,按1:1亮出的紧凑型装潢实景样板房,全面展现了家庭装饰产品的模块化、标准化、系列化、配套化优势,同时体现出国内装饰产业经营服务模式转型的新成果,这种“一站式”的家装服务模式,为老百姓办了件

大实事。

除了赞不绝口,便是感情挽留,连经信部门有关领导都为之热情建议——“保障房装潢实景展开创了迄今仍不可多得的体验式装修消费服务新模式,由荣欣、百姓、佳园、波海、欧坊5大领军企业倾力搭建的装潢实景体验馆,今后应落户杨浦区创意园区常年对市民开放,还可通过网络化营销,让装修业主足不出户就能在网上选择心仪装潢实景样板房。

细心的读者发现,有关2014本屆上海国际室内设计节,其博览会的名称稍有点细微变动——原先报载的广而告之系“实景样板房博览会”,而延期至国庆当日方才正式揭开红盖头的,则易名为“保障房装潢实景馆”,可知几乎改动,凝聚的却是主办单位室内装饰行业协会及参展的荣欣、百姓、佳园、波海和欧坊6大装潢名企的助民便民利民惠民拳拳真心——强化为时下刚性需求最为集中区域、且需求量最大的消费群体,出谋划策排忧解难。

听陈国宏会长侃实景馆,不外乎有“预约装修、锁定价格、便宜实惠”等几大鲜明特色,具体表现在——

●现场看样板,当场报价格

和一般展会迥然有别的是,完全按1:1全实景装修的样板房,旨在让看客亲眼见为实,尤其实景体验之感,而且当场即能提供每平方米实景装修的具体价格,采用的全部装修建材其品牌和品质也都能现场眼见为实,杜绝了不少展会先以低价吆喝揽客继而又变花样涨价宰客的诸多弊端。

●装修如预订机票,便宜且价格锁定

实景馆采用的预订装修办法,如同预订机票一样不仅超常便宜,且一旦签约即告价格锁定,亦即在博览会的30天举办期间,加盟材料商所提供的各类建材价格决不附带任何中间环节费用和成本,故而远低于市场价(不少产品仅及市场价的3-4成)。

●拒绝伪劣建材,确保绿色环保

承诺提供30天超常优惠特价的博览会加盟企业,有爱舍墙砖、斯米克墙地砖、肯帝亚/安信地板、欧派/史丹利木门、丹麦福尔阁涂料、乐家洁具、志邦橱柜、老板/奥普电器、福精特/品格吊顶等,均为国内外知名品牌,任谁都不会也不敢滥竽充数自砸门面,绿色环保自然是确凿无疑的。

●当场签约,优惠颇多

举一例即可:但凡能现场签约,缴纳的1000元押金即可抵扣2000元货款。客户与5大装潢名企签署的合约均由组委会全部鉴证,并提供装修全过程的不折不扣监督执行。

几乎改动更助民惠民真情

——陈国宏会长侃保障房装潢实景馆

2014 上海国际室内设计节

上海保障房装潢实景馆

(开馆时间:2014年10月1日-10月31日 每天11:00-21:00)

杨树浦路2866号上海国际时尚中心8号楼

咨询电话:62463319