

韩正强调上海应在新时期中国电影事业的发展中作出独特新贡献 上海出台七大政策支持电影发展

本报讯 (记者 张艺)为深入学习习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话精神,贯彻全国电影工作座谈会精神,10月27日,上海电影工作座谈会在上海展览中心召开。市委书记韩正日前强调,上海是中国电影的发祥地,有深厚的文化积淀,应在新时期中国电影事业的发展中作出独特的新贡献。我们要进一步以社会主义核心价值观为引领,把握电影发展的规律,发挥上海优势,加快推进电影与教育、金融、科技等跨界融合,丰富主体,打造电影全产业链,创作更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品佳作,不断提升上海文化的影响力、竞争力、说服力、感召力。

会上正式发布了由市委宣传部、市文广局、市发改委、市教委、市财政局、市人力资源社会保障局、市规土局、市地税局、市金融办

九个部门联合制定的《关于促进上海电影发展的若干政策》,从政府的介入度、企业的集聚度、作品的鲜亮度和政策的公平度出发,出台七项具体政策——

- 加大上海电影发展的财政扶持力度
- 落实上海电影企业税收优惠政策
- 实行上海电影企业金融支持政策
- 加强上海电影教育和电影人才队伍建设
- 实行建设差别化用地政策
- 充分发挥区县在上海电影产业发展中的作用
- 设立上海电影摄制服务机构

此次出台的政策力度大,凸显组合效应,着力点在鼓励创作,打造电影全产业链,增强政府对电影产业的服务,创作更多思想性、艺术性、观赏性相统一的精品力作,不断提升优

秀文化的影响力、竞争力、说服力、感召力。

中国影协副主席、上海文联副主席、上海影协副主席奚美娟,闸北区区长安路生,上影集团总裁任仲伦,麒麟影业 CEO 庞洪,银润传媒 CEO 陈向荣,上海国际视听节中心主任傅文霞,上海广电制作行业协会会长杨震华,上海松江区永丰街道(仓城影视文化产业园所在地)党组书记袁球坤在会上作了交流发言。来自全国各电影制作机构的代表、电影艺术家代表及与电影相关的上海宣传文化系统、教育、金融、影视院校、园区、社会团体的各界代表约300人出席了本次座谈会。上海影视摄制服务机构在会上正式揭牌。

市委常委、宣传部部长徐麟就上海电影发展的目标定位、打造上海电影产业链、坚持导向和“两个效益”、上海电影的创作题材和

营造上海电影的良好环境等方面作了讲话。他指出,上海电影要树立全国视角、全球视野,当排头兵、先行者,把建设全国的电影高峰作为奋斗目标;不断打造完整产业链,发挥各类主体的特色优势,推进跨界融合,优化电影产业布局;要自觉把核心价值观融入电影创作,坚持“三性”统一,把握社会审美变化的新现象;要坚持主旋律题材与商业题材并进,本土题材与重大题材并进,重点打造“上海出品”,体现上海电影情怀;继续做好电影民生工作,让电影飞入寻常百姓家,成为这座城市永不落幕的市民节庆、文化盛宴。

副市长翁铁慧在会上指出,上海电影要成为社会主义核心价值观的传播者,要植根于伟大时代的群众实践,要追求社会效益、艺术效果与经济效益的统一。

静水深流 有“融”乃强 ——写在上海报业集团整合重组一周年之际

一年前,历经百余年沧桑巨变的上海报业迈出历史性步伐。经中共上海市委批准,由解放日报报业集团和文汇报新民联合报业集团整合重组的上海报业集团挂牌成立。

365个日日夜夜,报业改革的滚滚车轮在浦江之滨疾驰。通过一系列先行先试,上海报业的光荣与梦想在8000多名员工脚踏实地中得以传承创新。

“要正确认识阵地和市场的关系,全面把握导向和效益的关系,必须牢牢把握正确的导向,始终把社会效益放在首位。”中共中央政治局委员、上海市委书记韩正勉励报业:改革需要有勇气,更要有智慧,只有认清时代背景、发展趋势,才能拿出符合上海实际的举措,符合上海报业发展的举措,符合面向未来、解决当前问题需求的举措。他希望新组建的上海报业集团在新科技的运用、新媒体的发展、新领域的拓展上负起责任,形成上海报业规模优势和整体竞争力。

主”,“中国梦·申城美”等大型系列采访报道掷地有声。《文汇报》改版打出“全国性人文大报”旗帜,获得文艺界高度赞誉。《新民晚报》品牌竞争力不断提升,为民发声、为民服务,跻身亚洲品牌“500强”。

与此同时,精心打造的新媒体项目接踵亮相:新诞生的“上海观察”视角独特、笔锋犀利,覆盖党政干部、公务员群体;“澎湃”阅读体验十分新颖,一上线就吸引全国新媒体用户纷纷点赞;“界面”聚焦财经受众,提供专业化服务获好评……

解放日报总编辑陈颂清说,借助融合发展的新平台,在原有的思想优势和政治优势基础上,解放日报用足、用好融合优势、信源优势、政策优势,旗帜鲜明地发出主流权威声音,在任何时候,都承担起上海新闻舆论排头兵、领头羊的重任。

前不久,文汇报启动了“三改联动”打造“全国性人文大报”的改版工程,以特色内容和清新版式,同时兼顾新媒体受众的阅读需求。文汇报总编辑黄强表示,此次改版进一步突出人文特色,传承文脉,彰显特质,通过改版探索主流大报差异化竞争之路,做强文汇报全国影响力,发挥主流媒体舆论引导力。

“健体” “存身”更要“立命”

近年来,一方面面对新兴媒体的挑战,传统纸质媒体已是“不进则退、慢进也退”,改革,首先解决的是“存身”的问题。

另一方面,作为主流媒体,报业始终承担着舆论阵地和产业平台的重要职能,提升影响力是报业的“立命”之本、价值所在。

2014年1月1日起,新闻晚报休刊,这一“断腕”举措在全国报业一时引发热议。上海报业集团党委书记、社长裘新说,这是集团减少同质竞争,避免内部消耗、实事求是做出的慎重决定。面对资产处置和人员安排两大难点,集团党委依法依规、妥善处理,基本实现了“软着陆”。

一年来的改革,交出了一张实打实的答卷——截至2014年6月,集团合并报表资产规模为228.58亿元,净资产98.99亿元,初步扭转了原先各报单打独斗、业务趋同、资产分隔的局限性。

中共上海市委常委、宣传部部长徐麟表示,上海报业改革要抓住重点,扎实推进,并加强班子建设和队伍建设,为进一步深化改革奠定基础、创造条件、营造环境,使报业发展获得更好的机会,真正做强做大。

“创新” 从“造血”到造梦

在“健体”“强音”的基础上,上报集团已有一批优秀品牌栏目崭露头角,如解放日报的“文化讲坛”、文汇报的“笔会”、新民晚报的“新视界”等,无论是传统三大报,还是新生代的新媒体都将视野放眼全国,乃至世界。

令人刮目相看的是,这场谋定而动的报业改革没有向上“等、靠、要”,而是自我变革、自我“造血”。

今年8月,由上海报业集团主导、社会资本参与的“八二五新媒体产业基金”启动,规模达12亿元人民币。“界面”等新媒体平台也把在二级市场上市设定为阶段性目标。“转型,需要整个系统的改造,是一种基因变革,必须实现增量拓展。”裘新表示,今后上报集团依然需要加快融入市场、开展资本运作。

从“造血”到造梦,未来的上海报业集团已绘就了“三步走”的蓝图目标,今后将力争成为中国最有影响力、最有竞争力的报业集团;率先实现向新型主流媒体的转型;最终形成产业化、集约化和专业化的文化产业传媒集团。

新华社上海10月27日电



上海公安维和警队将赴南苏丹

由上海市公安局单独组建的中国赴南苏丹维和警队即将于近期开赴任务区执行为期一年的联合国维和任务,昨天下午,上海市公安局举行维和警队出征授旗仪式,副市长、市公安局局长白少康为维和警队授旗,公安部国际合作局领导出席仪式。

据了解,该支警队是继2008年上海市公安局赴海地维和警队之后单独组建的

二支维和警队,他们将在南苏丹任务区执行民事维和任务,主要包括协助重建当地警务运作机制、监督指导执法、保护平民等。14名维和队员分别来自上海市公安局刑侦、经侦、治安、特警、反恐、出入境、基层派出所等多个部门。

本报记者 潘高峰 张龙
特约通讯员 忻文轲 摄影报道

插上网翅,汽车聪明又有趣

10:30 上午首发

本报讯 (记者 叶薇)一键导航、防盗追踪、随时下载音乐小说、播报高速公路实时路况……插上网络翅膀,汽车不再只是一个代步工具,更是一个智能化的生活空间。今天上午,2014第五届中国国际物联网、车联网与智能交通展亮相上海世贸商城,福特、丰田、宝马等14辆搭载全新车联网驾驶应用的车型亮相,展现通信、汽车、互联网三者跨界融合的魅力。

雷克萨斯推出了4G车载WIFI的理念。记者来到车内体验,讲解员把一个移动平板电脑通过车内的4G无线网络连接到车载系统上,车内乘客就可以通过移动平板电脑听音乐,看电影并在网上冲浪。“智能副驾”则可为车主提供一键呼叫功能,随时向后台咨询路况、车辆保养等情况。用户还可以下载雷克萨斯专用的APP,了解车辆的剩余油量、保养里程,检查车窗、后备箱是否关

好,如果没关好,可以在手机上远程操控。

相比雷克萨斯的“自给自足”,福特更倾向于打造开放平台。现场讲解员介绍,福特推出了APPLINK手机应用控制系统,只需要通过USB或蓝牙把手机与车载系统相连,手机上能享受的所有移动互联网服务,将同时“复制”到车载系统上,百度地图、高德导航、豆瓣、QQ音乐等常见应用都能在车载系统里找到。福特计划打造一个适合全行业的车载生态平台。“如果有一款应用程序,可以把上海所有停车场信息连接起来,告诉你距离最近最方便的停车场,这种应用将来就能集成到我们的系统中。”

移动、电信、联通三大运营商不甘落后,抢滩车联网市场。比如,电信联合一家软件公司推出的“路盼”,看上去就像一台平板电脑,通过电信的网络,可以直接察看地图上具体路口的实时路况,判断通行状况。运用联通的数据处理能力,宝马车主如果发生事故,车辆将自动启动紧急呼叫功能,将驾驶者的受伤情况发送到呼叫中心。