

# 欧洲顶级高球大赛明起在沪开杆 老大没来有人想当老大

2014BMW 高尔夫大师赛将于明天在美兰湖高尔夫俱乐部开杆。尽管世界高尔夫头号选手麦克罗伊在最后关头取消了全部中国行程,但莱德杯冠军欧洲队的其他队员都将悉数到场,“窝里斗”将提升比赛看点。而在昨天下午举行的赛前预热挑战活动中,由吴阿顺和李昊桐组成的中国队成功挑落由比约恩和唐纳逊组成的欧洲队,为这两周的中国赛季开了个好头。

## 小麦临阵缺席

伴随着排名和名声的高涨,各种麻烦也始终围绕爱尔兰名将麦克罗伊周围。上周,麦克罗伊宣布,因为与前经纪公司的经济纠纷案件调解失败,为准备即将到来的审讯,他决定放弃在中国上海举行的欧巡赛总决赛系列赛前两站 BMW 大师赛和汇丰冠军赛。这也意味着,在其身后虎视眈眈的众人将有可能通过上海两站比赛,取得对其地位的颠覆。

事实上,就在小麦作出放弃上海比赛决定之后,就有高球评论家表示,“这个官司最大的赢家就是律师,而最大的输家就是高尔夫球!”

小麦跳过上海两站赛事,是对欧巡赛和中国高尔夫界的重大打击。因为伍兹处于腰背部手术的恢复期早早确定无法参赛,而现在麦克罗伊又选择“弃战”,最后关头的放弃无疑将影响比赛的票房。

## 新规提升地位

虽然缺少了小麦,但作为“总决赛系列

赛”的第一站,加上700万美元的高额奖金,BMW 大师赛依然对大批莱德杯欧洲队的明星球员深具诱惑。

一个多月前,莱德杯欧洲队在鹰谷战胜美国队,不过这次他们将由兄弟变成对手,他们中参赛的包括罗斯、保尔特、麦克道尔以及为欧洲队赢得制胜一分的杰米·唐纳逊等人。其中,上海两站比赛对于唐纳逊而言更为重要:目前,在欧巡赛奖金积分榜上,位于第四的他与头名麦克罗伊相差3510101欧元,而作为欧巡赛总决赛,上海两站比赛的冠军积分均为1666600分(1分=1欧元),这就意味着如果唐纳逊赢下在上海的两场比赛,他将对小麦的第一宝座构成强烈威胁。

事实上,高尔夫欧巡赛新近出台的总决赛系列赛新规,大大提升了 BMW 大师赛以及下周的汇丰冠军赛的重要性。对球员来说,新规最刺激的变化是,迪拜竞赛积分榜不再与欧巡赛奖金榜一致,4站总决赛系列赛的积分将提高到普通赛事(200万欧元)的5倍。这无疑大大提升了总决赛的地位,即大大提升了 BMW 大师赛和汇丰冠军

赛对高球巨星们的吸引力。

## 中国选手中彩

昨天赛前发布会后,主办方在赛场举行了中外挑战赛:四位选手冲着远方一个岛屿上的果岭开球,比赛谁的击球最接近旗杆。刚刚在南山大师赛夺冠的李昊桐果然好手感,其中一球只留下4英尺的距离,这位国家队的新生代用这一击帮助中国队战胜了欧洲队。

手拿奖品车模,两位中国名将却都不满足。他们坦言,希望能在未来的四天里,在17号洞打出一杆进洞,赢回本次比赛的一杆进洞奖:一辆18真车。主场作战,吴阿顺对一杆进洞很有心得,“两年前我曾经在美兰湖打出过一杆进洞,可惜不是在第17洞。今年也很期待能拿一杆进洞大奖,期待这份幸运能临到我身上。”李昊桐也表示,虽然他过去两年在 BMW 大师赛上表现不错,尤其去年还成为表现最好的中国球员,但这跟一杆进洞带来的欣喜和成就感还是不一样。

本报记者 厉苒苒



杰米·唐纳逊如能拿下上海的两场比赛,将对世界头号选手麦克罗伊构成很大威胁



中国选手李昊桐(左)、吴阿顺(右)昨天赢得挑战 本版图片 TP

# Polo 30周年纪念版问世 演绎青春风范

上海大众汽车 Polo 30周年纪念版车型已于近期问世。它秉承 Polo 家族年轻、时尚、动感的品牌内涵,以其丰富的30年专属配置与时尚纪念版造型演绎青春风范,感恩回馈消费者一路以来的支持,陪伴新青年勇敢逐梦,创造属于自己的意义。

在外观方面,Polo30周年纪念版车型双高光镀铬饰条上格栅与凌厉冲刺线镀铬下格栅相得益彰,配合双翼钻石切割造型前大灯,勾勒时尚不羁的视觉冲击力。酷黑后视镜与镶嵌于车侧及车尾的30年铭牌,兼具时尚个性与纪念意义,营造出独特的专属感。此外,Polo 30周年纪念版还提供极地白、锐利银和风格红三种车身颜色,满足消费者的个性需求。

拉开车门,30年迎宾踏步饰条彰显纪念版专属身份,采用符合人体工学理念设计的30年专享真皮座椅,触感细腻舒适,为车主带来舒适的乘坐体验。带车载多功能导航的6.5英寸彩色触摸屏、后排

车内阅读灯和双层防夹电动天窗等配置,令车主充分体验 Polo30周年纪念版车型的智能人性化;领先同级的定速巡航系统,不仅令车主轻松享受长途驾车之旅,更体现出这款精品小车的时尚科技感。Polo30周年纪念版车型搭载1.6L EA211全铝环保发动机,配合 Tiptronic 六速手自一体变速箱,为一路前行带来充足动力。

作为精品小车的典范,2002年上海大众 Polo 在国内上市,发力 A0 级细分市场,引领国内两厢精品车的风潮,且深得消费者的青睐。截至2014年9月,Polo 品牌已赢得了超过115万车主的信赖与肯定,成就国内精品小车的典范,

在年轻消费群体中积累了极高的人气,陪伴他们驰骋各自精彩的青春之路。随着跨界先锋 Cross Polo、高性能运动小车 Polo GTI 的相继上市,Polo 品牌的产品线逐步丰富,进一步确立在 A0 级市场的领军地位。

Polo 品牌以精益求精的德系工艺、引领潮流的时尚造型以及诸多越级的丰富配置,满足消费者不断变化的用车需求,引领国内 A0 级细分市场的发展趋势。相信为回馈广大消费者厚爱而推出的 Polo 30周年纪念版车型,将成为新青年的专享之选,陪伴他们创造更精彩的未来。

