

第二届新民晚报市民购车节本周末开幕

10月31日 - 11月2日 新民晚报与您倾情相约虹口足球场



车展基本信息

■时间:2014年10月31日—11月2日 10:00—17:00(共三天)

■地点:东江湾路444号——上海虹口足球场

■周边交通:轨道交通3号线、轨道交通8号线;公交139、52、597、47、863、70、97、854、991、机场四线等。

■咨询热线:021-62892587、13641648532

继首届市民购车节好评如潮、圆满落幕后,第二届新民晚报市民购车节将于本周末再度强势登陆虹口足球场!十余家进口及国产一线品牌大幅让利,选择范围广,优惠力度大,更有千元油卡、轮胎、行车记录仪等超值好礼相送,是市民购车的绝佳选择。

借助市民购车节的平台,首次呈现于公众面前。

华丽的阵容,诚意的价格,相信消费者一定不虚此行。不用辗转各品牌4S店,在购车节现场就能一次性感受和体验所有心仪品牌及车型,这样省时省力更省钱的购车方式无疑不容错过。

购车优惠更给力

众多参展商也为第二届新民晚报市民购车节“量身定做”了优惠措施,拿出了最给力的促销政策及让利措施,提供更多劲爆让利,同时还有多种优惠购车贷款金融方案可供选择。难得的机会仅限购车节3天,近期准备出手购车的消费者是不是已经摩拳擦掌了呢?

缤纷好礼大相送

在享受到车商优惠基础上,新民晚报也联合了众多知名相关品牌在购车节现场进行礼品大放送,回报广大消费者。现场购车抽大礼,签单即有机会获得千元油卡、PAPAGO行车记录仪、新焦点新车大礼包、德国马牌轮胎等丰厚礼品。面对比比皆是的超值巨惠以及现场总计百万大礼的诱惑,你

还能Hold住吗?

汽车平台新体验

为了让消费者更好地参与到本次购车节,活动现场还将穿插多场精彩的节目表演,尽情展现各大汽车品牌的魅力。新民晚报资深汽车编辑更将现场为您解答购车疑问,普及汽车知识,宣传汽车文化。消费者在体验各汽车品牌优惠的同时,还能享受到丰盛的汽车文化饕餮大餐。



首届新民晚报市民购车节于今年端午假期举办,吸引了多家颇具实力的汽车经销商热情参展,汽车主流品牌悉数到场。为期三天的时间内,虹口足球场整日人头攒动,三天共计成交新车近百台,成绩斐然。凭借独家优惠的价格、专业又人性化的服务和值得信赖的售后保障,市民购车节获得了消费者的一致肯定,积攒了良好的口碑。金秋时节,第二届市民购车节再度来临,将精彩延续。

一线品牌携主力车型

第二届新民晚报市民购车节吸引了十余家进口及国产一线品牌,包括宝马、雷克萨斯、奥迪、凯迪拉克、广汽丰田、长安马自达、东风日产、东风悦达起亚、东风本田、广汽本田、广汽传

祺、广汽菲亚特、长安福特、江淮汽车、观致汽车、长安汽车。

各品牌都将在购车节上呈现主力车型,包括:宝马3系和5系;奥迪Q3、A3、A4;雷克萨斯CT200h、ES300h;凯迪拉克ATS-L、SRX;广汽丰田的雷凌、凯美瑞;广汽菲亚特的菲跃、菲翔、致悦;观致3两厢车、三厢车;东风日产的新天籁、新奇骏、骐达;长安福特的新福克斯、翼虎、翼博、新蒙迪欧;广汽本田的缤智、雅阁;长安马自达的CX-5、昂科赛拉;东风悦达起亚的K4、新智跑;长安汽车的致尚XT、CS75、江淮的瑞风S3、和悦A30、和悦iEV4;广汽传祺的GA3S视界、GS5速博。值得一提的是,东风悦达起亚新智跑、广汽本田缤智、广汽传祺GS5速博这三款车型刚刚上市不久,

传祺GS5速博展现自主力量

近日,广汽传祺全新旗舰车型GS5速博在上海上市,推出包括1.8T G-DCT手自一体及1.8T i-4WD手自一体共8款车型,售价区间为16.38万-23.18万元。

GS5速博定位于“引领新价值高端SUV”,面向注重生活品质、富于进取之心的精英人士全新研发,硬朗霸气造型彰显力量之美,首创采用全新1.8T涡轮增压发动机、7速G-DCT手自一体变速箱,打造T-7speed动控黄金组合,搭载车道偏离预警系统、前碰撞预警系统、360度全景泊车影像系统等全方位智能安全科技,充分展现了中国品牌科技和人性并重,高品质与高性能共进的全新价值高度。



值得关注的是,GS5速博国内首创采用全新1.8T高效涡轮增压发动机配合7速G-DCT手自一体变速箱,在技术和性能层面也完全可以与欧系SUV车型分庭抗礼,实现了充沛动力释放、平顺档位切换、经济燃油消耗与绿色尾气排放的四合一。全新1.8T发动机可在1700-5250转速范围内源源不断输出242牛

米的最大扭矩,迸发177匹马力的强劲动力。

凭借卓越品质、极致操控、越级配置及顶级安全等优势,传祺GS5速博向消费者传递中国汽车品牌正能量,以国人智慧打造出世界级中国汽车品牌全新形象。相信传祺GS5速博的上市,将用新价值为中国汽车崛起加码,带领中国汽车工业翻开新篇章。

歌诗图跨界之旅漠河完美收官



跨界,是一种勇气,更是一种丰富人生的选择。作为广汽本田倾力打造的全新跨界车,新歌诗图用自身的优异表现将“跨界”一词进行了淋漓演绎。随着歌诗图第三届跨界之旅收官盛典的落幕,历时21天、总行程近3300公里的“CROSS CHINA”歌诗图第三届跨界之旅活动宣布圆满成功。

广汽本田从9月份开始隆重推出歌诗图第三届跨界之旅活动,开辟西南秘境之旅、中原探访之旅、北纬穿越之旅三条路线,让车主们在领略大自然美景的同时,体验到多元复杂的路况和反差较大的温度等极端情况下新歌诗图的种种优异表现。

从现代化的都市马路、到蜿蜒山间公路、再到凹凸不平的崎岖山路,搭载Real-Time AWD四驱系统、VSA车辆稳定系统的新歌诗图,凭借着精准的操控性能和较高的通过性,顺利通过层层

障碍;其中“Earth Dreams Technology——地球梦科技”V6 VCM 3.0L发动机更为旅途全程提供智能的动力管理;LWC盲区显示系统、CTM后视动态提醒系统等配合豪华7英寸彩色触摸屏,实时显示右侧车道盲点区域,时刻为旅途保驾护航,给歌诗图跨界车队带来更为安心的驾乘体验。

对于新歌诗图最严苛的考验当属跨界之旅的北纬穿越线路,从美丽的呼伦贝尔大草原出发,一路向北,直达中国的最北方漠河,一路上既有高低不平的坑洼林区,冰天雪地的复杂路况,又面临最北极地严寒恶劣的天气。正是在如此严苛的考验下新歌诗图强大的四驱功能和SUV的高通过性得以体现得更为淋漓尽致。

作为国内跨界车潮流的领航者,歌诗图的出现,打破了消费者对车的传统认知,创造了全新的期待和选择。

为了让更多消费者亲身领略到跨界的魅力,广汽本田从2012年起连续三年持续打造歌诗图跨界之旅活动,跨界之旅已然成为歌诗图极富个性和特色的品牌标签。从2012年跨越川藏线、体验世界之脊的无穷魅力,到2013年重走丝绸之路、领略万里戈壁的豪迈壮阔,每一届歌诗图跨界之旅都在传承跨界精神的基础上,不断创新与超越。

据了解,自9月份第三届歌诗图跨界之旅启动以来,共吸引了全国14578名车主踊跃报名参与,其中111名幸运车主以及媒体朋友最终受邀参与活动,探索西南跨界之景,亲历中原跨界之境,征服北纬跨界之旅,在充满挑战与新奇旅程中感受到跨界精神的真正意义!歌诗图跨界之旅已经成为广汽本田体验营销的一张名片,在强化产品口碑的同时,强有力地彰显了歌诗图跨界的品牌魅力。

新思域:面面俱到和谐美

俗话说,鱼与熊掌难以兼得,但是很多人仍然不畏风险挑战这一定律,比如说中级车车主。在面子和里子很难统一的业界,他们就毫不客气地要求精致感和经济性并存。而就有那么一类车给了车主说大话的底气,比



如卡罗拉、雷凌,以及今年6月27日改款并且在10月12日CTCC上海站夺冠的新CIVIC(思域),它们不仅有着亮眼的外观、讲究的内饰,而且在性价比方面同样出众,让面子和里子和谐共存。

一向走“经济适用男”路线的卡罗拉,在全新改款中渴望逆袭。对比外表光鲜长着突兀前脸和夸张前大灯的卡罗拉和雷凌,新思域真是男神级暖男。豪华镀铬

门把手、镀铬保险杠、U形蜂窝状镀铬进气格栅,再加上L形红白双色锋锐尾灯,“精致感”扑面而来。

在动力表现上,新思域也是当仁不让。新思域搭载了广受好评的i-VTEC发动机,性能、油耗和污染等方面得到全面提升,动力调节更加智能,1.8L的排量,只需花1.5L车型的油耗,便可带来2.0L的动力,0到百公里/时加速时间在10S内。而均采用双VVT-i发动机却主打“运动”风格的雷凌和卡罗拉,加速时间均在10S以上。

汤力