

国家艺术杂志



灵感城市 设计之都 创意上海

指导单位:联合国教科文组织“创意城市”网络(上海)推进工作办公室
协办单位:上海设计之都促进中心

新民晚报 月末特刊

本报副刊部主编 2014年11月1日 星期六 总第541期
主编:黄伟明 执行副主编:吴南瑶 责编:赵美 视觉:戚黎明

B1



工业设计创新展首次亮相工博会

路灯变PAD、手机种蔬菜,你造吗?

◆ 乐岩

用一款APP监控蔬菜成长,还可以定制种子、营养液和后期保养服务;只需要对厂房蓝屋顶做一番改动,就能推动大城市高效利用光伏发电;见过电动汽车的人不少,有谁了解电动飞机?11月4日至8日,到工博会上看看,你将体验到工业设计的魅力。

作为2014上海设计之都活动周重要的展览,以体现上海设计高度与专业性的首届中国工业设计创新展,将登陆第16届中国国际工业博览会,一系列代表中国前沿水准的设计与技术融合的产品将集中亮相。

预约挂号可“点击”路灯

上海有100多万盏路灯,如果对它们进行一番神奇改造,会发生什么变化?要说工业设计创新展上最引人注目的,非“智慧路灯”莫属。

这款叫“PRONA”的路灯,造型独特,设计别具匠心。上部采用新型的大功率LED面光源,灯头顶部为太阳能光伏发电装置,微基站及视频探头装置;中部是多媒体信息发布屏幕系统,可以根据不同时节、场地更换广告和城市公共信息;底部是交互体验屏,分为智慧社区、智慧商圈、智慧景区和智慧园区四大信息系统,根据需求的不同提供实时信息和便民服务。相较于传统路灯以钠灯为主,PRONA采用新型LED面光源,如果全国路灯都换成LED照明,节能将再造三个三峡,产生巨大的节能效应。

“PRONA是智慧城市的CITY PAD。”上海市经济信息化委员会主任李耀新如此形容。点击PAD,能实现什么功能?路线查询、新闻资讯、最近商圈优惠信息、预约挂号、排队买票等,PRONA都能帮你轻松实现。在商业区,PRONA可以随时显示促销信息;在景区,PRONA可以为商家定制订票预约系统;在社区,PRONA为市民提供各种信息化便民服务;在产业园区,PRONA路灯位于主干道,随时显示交通、市政及园区信息。它还能给新能源汽车充当充电桩。

PRONA还能根据场地不同玩“变装游戏”。中国风系列,带有浓厚中国元素,主要适用于景区和展馆和博物馆等地;极简风格设计,更有当代气息,主要适用于社区和商圈等地;未来主义风格的造型设计具有科幻感,适用于园区和展区主干道;简欧风以海派石库门建筑为灵感来源,主要适用于欧式风格建

筑区域,诸如外滩、南京路等著名商圈。

李耀新认为,它集光伏发电、LED照明、微基站、城市视频探头、多媒体广告、信息发布等功能于一体,实现硬件可植入,软件可叠加,应用可拓展。如果全面投入使用,那么上海城市空间中的百万盏路灯不仅将产生巨大的节能效应,还可以成为城市信息平台,融入信息交互系统和城市网格化管理体系之中。

蓝屋顶变成“太阳能面板”

工业设计的一大魅力在于能带动产业的发展。分布式光伏发电清洁高效、分散布局,充分利用太阳能资源,替代和减少化石能源消费,可在实际运用中,推广却很难。建筑成本、施工成本居高不下,光电转换效率也不高。实验室数据是,一千瓦能量的太阳光能转换为15%的电,剩下的几乎都被浪费掉。怎么解决这一问题?本次创新展上,一个工业设计的

的试验或许能解决这个难题。

“过去,太阳能面板都是做好支架,做成框,拼装好再装到厂房蓝屋顶上,看上去屋顶就有两层厚厚的板,如果能把光伏面板直接无框整合到金属屋顶上,这样就能大大降低安装和材料成本。”项目负责人沈靖说。从设计图上看,蓝屋顶上被设计成一个个“凹槽”,面板可以直接“镶嵌”进去。据测算,仅安装和材料成本就能每千瓦节约450元。

设计思想听上去一点也不难,但实际上过去几乎没有人从工业设计的角度去分析这个现象,找寻解决办法。

除了硬件上的一体化改造方案,设计师还设计了一套智能管理系统,能帮助用户提高光伏发电的效率。

又比如,室内蔬菜种植已不新鲜,怎么能有效与都市生活结合,并产生商业模式,获取经济价值?设计师想出了用手机种蔬菜的妙

招。一个小小单元格的“蔬菜箱”,可自带滴灌、通风、人工照明、喷雾系统,能放在办公桌上,方便地体验种植蔬菜的乐趣。设计人员做了一个APP,能监控每个“蔬菜宝宝”的成长,并及时将“蔬菜宝宝”所处状态及时通知办公室种植蔬菜的员工。员工可以到网上定制种子与营养液,农机公司会安排配送和后期保养服务,APP定期推送种植小知识等,办公室“种菜与偷菜”便可以真实地上演。

工业设计评奖有了“小金人”

工业设计创新展展出面积达11500平方米,设有40多个展位,超过1000件展品,众多知名生产企业和设计机构参展。内容包括数字化、智慧城市、仪器仪表、上海设计力量集体展示、中国工业设计发展史等。

新奇展品不少。中国工业设计研究院带来了空中列车项目,这种悬挂式列车距离地面10余米,由两节车厢组成,穿行于城市的高楼大厦,主要停靠中心商圈,内设智能化交互系统……目前设计方案正在论证中,建成后串联几大市中心核心商圈。

“空中列车的设计出发点目前不是作为主要交通工具,而是为了更好地联接商圈、优化商业布局和激活城市观光旅游。”项目总设计师、中国工业设计(上海)研究院股份有限公司副总裁周佚介绍,每节车厢理论上可运输乘客75人次。规划中的空中列车为全透明车身,从远处看就像空中悬挂着一个“玻璃盒子”。乘坐时,如同坐缆车一般,空中和地面景观一览无遗。车窗还可以自动升降,开窗至安全距离处,乘客可凭栏吹清风、闻花香,来一场美妙的空中旅行。

在本次展览中登台的还有由昊翔公司(Yuneec International)研发制造的电动载人休闲娱乐飞机E-SPYDER和系列无人机。其中,E-SPYDER是一架纯电动的轻型载人飞机,是全球第一架已经量产商业化的电动飞机,该飞机已取得德国DULV的认证。电动飞机以其绿色无污染零排放、免维护、低噪音的特点可能成为高科技超现代化飞行趋势的触发点。

为了鼓励和发展工业设计,本届创新展还专门设计了一个“小金人”成为“中国工业设计创新展研究院大奖”的奖杯。周佚认为,“小金人”是所有设计师的写照,艰苦但是骄傲。“小金人”的气质是专业、不打花拳绣腿,致力于设计对商业和产业的推动作用。

题内话

时时有“商”,未来有“尚”

◆ 黄伟明

谈到时尚,就不得不提到商业,时尚模式的转变也和商业模式变化进步息息相关。作为一座多元化大都市,上海的时尚力在世界范围内都很有名气,很关键的原因就有上海强大的商业力量在,市场的不断成熟让上海“时尚之都”的地位越来越高,创意也在不断萌生,让整个上海充满生命力。

今年的世界城市文化论坛上(见本期B5版),能抓到的时尚关键词是文化和经济。伦敦艺术大学时尚学院新闻MA主任安德鲁·塔克(Andrew Tucker)发言中提到:“为什么上海有这么大的潜力,跟其他的亚洲城市相比,可以最终成为一个最关键的时尚之都呢?最关键的一点是中国最好的零售就在上海。”他提到,英国伦敦是典型的时尚之都,它同样也是一个文化创意和零售中心,在这样的环境下,如果想成为一个时尚设计师,要开自己的门店,只需要经手很少的一些文书的工作,只需简练的程序就可以设立这样一家公司。这样便利的条件给予时尚创意无限自由,发挥空间很大,这也是越来越多外国设计师青睐上海的原因之一。上海还在制造业方面比伦敦

更有优势,设计师要制造衣服做成零售可以接受的价格,能够在周边找到合适的制造厂家来支持,充分的去利用制造业的机会,也是上海时尚市场的巨大优势。

如今我们已处在美学经济时代,市场越发成熟,也让上海能够满足消费者日渐个性化的消费,使得更多定制模式的创意得到发展。上海未来要提高城市时尚力,还需要更多创新,因为消费者需要更多侧重于美学、情感与价值观的时尚产品,说到底,还是要考虑到城市的文化因素。不管商业化程度如何,消费者对于时尚的需求,始终需要以能够认同的文化为基础,在此之上的创意才能更好满足新一代消费者的情感需求。比如每隔一段时间就会发生的复古热潮,这就是对文化中传统历史的追溯并创新,同样的元素也可以一次次产生全新的概念。

诚然,商业市场是推动时尚发展不可或缺的重要因素,但归根到底,通过市场传递出来的时尚信息最终还是服务于人的生活,利用商业市场让上海未来的时尚具有更多传统文化元素,并在其中找到上海的个性,必然是最时尚的。